SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES

Programa de Abasto Rural (PAR)

Secretaría de Desarrollo Social

AVANCES DE ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA

2008- 2009

Aspectos institucionales

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Área Coordinadora	Fecha de Término	Resultados Esperados	Resultados Obtenidos	Producto	Porcentaje de avance y justificación [1]
1	Actualizar y difundir los diagnósticos de los problemas que atienden los programas sociales, documentan do la medición de la población potencial y objetivo para su incorporación en las estrategias de cobertura, cambios en el diseño y definición de estrategias óptimas de atención.	Difusión del Diagnóstico	Dirección General de Análisis y Prospectiva y DICONSA	Dirección General de Análisis y Prospectiva	Fecha comprometida: 30/07/2010 Fecha término: 01/06/2010	Dar a conocer el problema que el programa busca resolver analizando sus causas y efectos, así como dimensionar la magnitud, ubicación y características de la población afectada (población potencial) y de aquella que resulta factible atender (población objetivo).	0	Diagnóstico publicado en la página de internet de la DGAP.	100%
		Actualización de las poblaciones	Dirección General de Análisis y	Dirección General de Análisis y	Fecha comprometida: 02/02/2011	Contar con estimaciones lo más actualizadas posibles de la	-	Documento sobre actualización de las poblaciones	85% La fecha

		potencial y objetivo	Prospectiva y DICONSA	Prospectiva	Fecha término: 02/02/2011	población potencial y la población objetivo del programa.		potencial y objetivo.	límite se modifica al 30/11/11. El Programa continuamente actualiza su población objetivo y población atendida. Sin embargo para completar la actualización de la población potencial es necesario contar con información que se espera sea publicada por parte del CONAPO en los meses de septiembre-octubre 2011
2	Contar con una agenda de evaluación de resultados de los programas sociales, privilegiando las evaluaciones de impacto y de	Análisis de Factibilidad para llevar a cabo una evaluación de impacto en el ejercicio 2010 y	DICONSA (Dirección de Desarrollo)	Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales	05/31/10		Contar con un análisis de factibilidad que pueda identificar si dadas las características del programa,	Análisis de Factibilidad entregado al Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social	**Avance:** 100% **Justificación:** La respuesta

	seguimiento a beneficiarios, previo análisis de factibilidad.	2011.					es posible realizar una evaluación de impacto.	a través del oficio de solicitud Oficio de solicitud de análisis de factibilidad presupuestal a Hacienda. Oficio de respuesta por parte del Coneval determinando la no factibilidad de la evaluación de impacto.	de factibilidad a la Evaluación de Impacto al programa de Abasto Rural se recibió con fecha 20 de agosto de 2010 por parte de Coneval (Oficio No. VQZ.DGAE.072.1/10
		Definir la agenda anual de estudios y evaluaciones 2011, con base en el PAE, las iniciativas de los programas sociales y las prioridades de la Secretaría y presentar la agenda de evaluación al Consejo Nacional de	DICONSA (Dirección de Desarrollo)	Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales	12/31/10	Contar con una agenda anual de estudios y evaluaciones 2011 para los Programas sociales de la Secretaría	A través de oficio No.610.DGEMPS.0241/10 se solicitó a los programas las propuestas de evaluación para el ejercicio fiscal 2011,lo anterior priorizando el establecimiento de una agenda de investigación y evaluación	Agenda evaluaciones 2011 para los programas sociales de la Secretaría	**Avance 100%** **Fecha de conclusión:** 28/mayo/2010

		Evaluación de la Política de Desarrollo Social					que promueva la mejora permanente de los programas con base en información objetiva. El análisis de dicha información fue insumo para enviar al Coneval mediante Oficio No. 610.DGEMPS.0271/10 la agenda de Evaluación 2011.		
		Integración de una Agenda de Evaluación 2010: Durante el mes de agosto de 2009, en el marco de los trabajos para la integración del Proyecto de Presupuesto para el ejercicio fiscal 2010, se solicitó a los	DICONSA (Dirección de Desarrollo)	Dirección General de Evaluación y Monitoreo de los Programas Sociales	09/17/09	Contar con una propuesta de agenda de evaluación de cada uno de los programas sociales	Mediante oficio No. 610. DGEMPS.0389/09 se solicitó a los programas sociales las necesidades de evaluación para el ejercicio 2010.	Propuesta de agenda de evaluación 2010.	**Avance 100%** **Fecha de conclusión:** 17/Sept./2009

		programas sociales las propuestas de evaluaciones a realizar, su justificación y el monto de recursos estimados para su realización.							

Fecha de Elaboración: _31 DE MARZO 2011_

Aspectos específicos

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	Porcentaje de avance	Observaciones
1	Mantener un abasto oportuno, principalmente en las comunidades más alejadas y marginadas	Desarrollar sistemas que permitan mejorar la efectividad de surtimiento de los almacenes rurales a las tiendas	Dirección de comercialización y Dirección de Operaciones	20/06/2011	1.Contar con información en tiempo real de las transacciones que se generan en el proceso de adquisición y distribución de maíz . 2.Reducción de tiempos y riesgos en capturas innecesarias en todos los niveles del proceso , 3.Reducción en tiempo de revisión de documental para los trámites de pago de grano, comprobación de embarques , pago servicios y conciliaciones con cada Sucursal y Unidad Operativa , 4.Complementar por medio de interfaces los sistemas ya	Sistema de comercialización y distribución del maíz y Sistema para la automatización del levantamiento de inventarios en tiendas.	**Avance Dirección de Comercialización: 100%**	El SICODIM ya se encuentra totalmente desarrollado y en funcionamiento. El sistema de automatización del levantamiento de inventarios en tienda se encuentra en la segunda fase de desarrollo.

					existentes, a efecto de contar con un sistema integral sistematizado, 5 . Reducir el tiempo y margen de error en las actividades que se realizan.			
2	Asegurar el cumplimiento de los horarios de atención de las tiendas	Supervisar a las tiendas comunitarias con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los horarios de atención a los beneficiarios acordados por la comunidad	Dirección de Operaciones	31/01/2011	Cumplimiento de los encargados de tienda con los horarios de atención establecidos por acuerdo de la comunidad	Informe de supervisión operativa de las tiendas comunitarias relativo a los horarios de atención a los beneficiarios	**Avance 100%**	
3	Fortalecer el grado de satisfacción en los estados del Sur del país	Revisar el Estudio de la Percepción de los beneficiarios para identificar los factores que expliquen esta situación y con base en ello establecer acciones para equilibrar la situación	Dirección de Desarrollo	30/09/2010	Explicaciones de las diferencias los grados de satisfacción en los estados del norte y sur del País.	Análisis del estudio de satisfacción de beneficiarios que muestre por qué el grado de satisfacción en los estados del norte es mayor que en los del sur.	**Avance 100%**	

4	Fortalecer el grado de satisfacción de los encargados de las tiendas	Analizar la información recopilada con los encargados de tiendas en 2009 para identificar los factores determinantes de la satisfacción de los encargados, y en su caso, instrumentar las acciones específicas para incrementar el grado de satisfacción de los encargados.	Dirección de Desarrollo	30/12/2010	Conocer los factores que inciden en la satisfacción de los encargados de tienda con el fin de que den un mejor servicio a los beneficiarios	Análisis de los factores determinantes de la satisfacción de los encargados de tiendas.	**Avance 100%**	
5	Actualización del padrón de tiendas	Realizar actividades de verificación en campo de la información contenida en el padrón de tiendas. Actualizar y depurar el padrón de tiendas en operación.	Dirección de Operaciones y Desarrollo	30/12/2010	Contar con un padrón de tiendas depurado y actualizado	Informe sobre la actualización y depuración del Padrón de tiendas en operación	**Avance 100%**	

6	Desarrollar procesos para asegurar una alta calidad nutrimental en los productos que se venden	Analizar la factibilidad económica y viabilidad operativa para introducir nuevos productos enriquecidos de marca propia	Dirección de Comercialización	30/09/2010	Aumentar la cantidad de productos enriquecidos de marca propia introducidos en el mercado	Nuevos productos enriquecidos de marca propia introducidos en el mercado	**Avance 100%**	Se está trabajando en la implementación de la sopa de pasta instantánea marca propia enriquecida y fortificada