



I. Avances y retos de la política social

LAS MUJERES EN MÉXICO¹

De acuerdo con el Censo 2010, de los 112.3 millones de mexicanos, 57.5 millones son mujeres, es decir, 51% de la población total del país.

En 2010, 7 de cada 10 mujeres de 15 años y más (71.6%) eran madres. Del total de mujeres de 15 a 19 años, 12.4% ya había tenido descendencia; este porcentaje aumenta a 57.2% en las jóvenes de 20 a 29 años y supera el 87% en las mujeres de 30 años y más.

Del total de los hogares que reportó el censo 2010, en 86.2% de ellos hay por lo menos una mujer con hijos. Los cambios en el rol de las mujeres han apuntado a que un mayor número de ellas se conviertan en las responsables del hogar. Del total de las mujeres con hijos, 20.9% son jefas del hogar y el promedio de integrantes en los hogares que dirigen es de 3.5.

La información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) muestra que al II trimestre de 2010 la tasa de participación económica

de las mujeres de 14 años y más con al menos un hijo nacido vivo es de 43.2%, esta tasa aumenta a 70.5% entre las madres solteras y a 47.3% para las alguna vez unidas (separadas, divorciadas o viudas).

Casi 3 de cada 10 mujeres madres ocupadas son comerciantes, una cuarta parte (24.4%) trabaja en servicios personales y 17.3% realiza actividades industriales o artesanales.

A pesar de que algunas brechas de género como la educativa han disminuido y la participación económica de las mujeres es cada vez más evidente, aún hay retos importantes que enfrentan las mujeres.

En cuanto a la salud, la mortalidad materna aún no se reduce a los niveles deseados. En 2009 ocurrieron 1,281 defunciones por complicaciones del embarazo, parto o puerperio². Con este número de defunciones, la razón de mortalidad materna del país es de 66 fallecimientos por cada 100 mil nacidos vivos. Por entidad federativa, Guerrero (114.2), Oaxaca (102.7), Chihuahua (99.2) y Morelos (87.8) muestran la mayor razón de mortalidad mater-

na, en tanto que en Colima, Nuevo León y Querétaro ésta no supera las 38 defunciones maternas por cada 100 mil nacimientos.

En materia educativa, las mujeres de 15 años y más con hijos nacidos vivos tienen un promedio de escolaridad de 7.7 años, lo que equivale casi al segundo grado de secundaria, por debajo del promedio nacional de 8.6 años. Además, si se toma al grupo de madres jóvenes de 15 a 29 años de edad, 4.7% asiste a la escuela.

En el ámbito laboral, dos terceras partes de estas mujeres (66.2%) no tienen acceso a las instituciones que proporcionan servicios de salud, lo que sugiere que el trabajo en el que estas mujeres se desempeñan se inserta en el sector informal.

Por lo tanto, aún hay áreas que requieren especial atención y que deben ser parte de la agenda nacional ya que su existencia perpetúa las desigualdades de género que son un obstáculo para el desarrollo integral de las mujeres en la sociedad.

¹ Con base en el comunicado del INEGI (2011) *Estadísticas a propósito del Día de la Madre. Datos Nacionales*.

² Período que se inicia tras un parto y que finaliza cuando los órganos genitales y el estado general de la mujer vuelven a su estado anterior al embarazo.

II. Seguimiento a las acciones de la Sedesol

EL PROGRAMA ESTANCIAS INFANTILES PARA APOYAR A MADRES TRABAJADORAS (PEI)³

El objetivo del PEI es contribuir, mediante el aumento de la oferta de espacios de cuidado y atención infantil, a abatir el rezago en materia de acceso y permanencia en el trabajo de madres que trabajan, buscan empleo o estudian y los padres solos con hijos o niños bajo su cuidado en hogares que cumplan con los criterios de elegibilidad.

El PEI es muy relevante para la Secretaría de Desarrollo Social porque cubre una demanda de un grupo social que no había sido atendido por otras vías institucionales públicas o privadas, permitiendo a los padres una mejor inserción en el mundo laboral y reduciendo los costos y riesgos de la crianza de sus hijos (Encuesta Cualitativa con Enfoque de Género del PEI, FLACSO 2010).

Actualmente, mediante el PEI se atiende a más de 263 mil niños en 9,372 estancias, beneficiando así a 241,112 madres y 6,196 padres solos.

Los resultados de las Encuestas del Programa Estancias Infantiles 2010 dan cuenta de la importancia que tiene el programa en la vida de sus beneficiarios.

Entre estos resultados se encuentra que, antes de incorporarse al Programa, 33 de cada 100 beneficiarias no tenía trabajo; hoy 25 de éstas ya cuenta con un empleo. El 97% manifiesta que su incorporación al Programa tuvo impacto positivo en su estabilidad laboral y 85% de las madres beneficiarias considera que su situación económica ha mejorado desde su incorporación al programa.

En cuanto a la calidad de los servicios provistos, 91% de las beneficiarias están satisfechas con la calidad en los servicios de cuidado infantil y 94.4% cree que la responsable y sus asistentes están lo suficientemente capaci-

tadas y preparadas para cuidar a sus hijos. Así, 98.4% de los beneficiarios recomendaría la estancia con otras mamás.

Los cambios positivos también se manifiestan en la calidad de vida de las madres. De esta forma, 87% de las beneficiarias manifiesta que su incorporación al Programa tuvo impacto positivo en su situación familiar.

Las beneficiarias del programa manifestaron un impacto en sus vidas como mujeres; valoran la oportunidad de trabajar como un medio para percibir una ganancia en autonomía, autodeterminación y mayor autoestima al participar en el sustento económico del hogar. De igual forma reportan haber elevado su autoestima gracias a que el uso de la estancia les dio la posibilidad de desempeñarse en otros ámbitos, conseguir mayor independencia económica y decidir sobre sus propias vidas, lo cual repercute en sus relaciones familiares y de pareja, puesto que se sienten más seguras de ellas mismas y orgullosas de sus logros (Encuesta Cualitativa con Enfoque de Género del PEI, FLACSO 2010).

Finalmente, además de percibir cambios positivos en su situación laboral y personal, las beneficiarias manifiestan también que sus hijos están mejor. Por ejemplo, 96% de las madres observa cambios positivos en lenguaje, habilidades sociales y desarrollo motor de sus hijos que asisten a estancias; 93% considera que la estancia ha tenido impacto positivo en la salud emocional de su hijo. Asimismo, 95 de cada 100 madres beneficiarias consideran que la estancia ha tenido impacto positivo en la independencia y autocuidado de su hijo y poco más de 8 de cada 10 manifiestan que la estancia ha tenido impacto positivo en la nutrición de su hijo.

³ Con base en información provista por la Dirección General de Políticas Sociales de la Subsecretaría de Desarrollo Social y Humano.

III. Estudios y publicaciones de interés

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DE HOGARES E INDIVIDUOS

EL IDH DE HOMBRES Y MUJERES

Este mes de mayo, el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó el Índice de Desarrollo Humano (IDH) a nivel de los hogares y de los individuos con base en la información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008.

El IDH considera tres de las principales dimensiones del desarrollo humano: 1) la posibilidad de gozar una vida larga y saludable; 2) la capacidad de adquirir conocimientos individual y socialmente valiosos, y 3) la oportunidad de obtener recursos que permitan un estándar de vida digno⁴.

En materia de género, se observó que las mayores diferencias entre el IDH de hombres y el de mujeres ocurren en 2006, cuando los primeros presentan un indicador 2.7% superior a las segundas. Esta diferencia se amplió entre 2000 y 2008, al pasar de 1.5 a 2.4%.

En 2008, la mayor distancia entre hombres y mujeres se da en el indicador de salud (IS) en el cual, los hombres superan a las mujeres en 4.4%. En el índice de educación (IE), los hombres también superan a las mujeres en 2.3%. La menor diferencia corresponde al subíndice de ingreso (II).

De esta forma, entre 2006 y 2008 existen avances para ambos sexos en las dimensiones no monetarias, mientras que en el indicador de ingresos se registra una leve caída para los dos, si bien resulta un poco menor para los hombres (2.0%) que para las mujeres (2.1%).

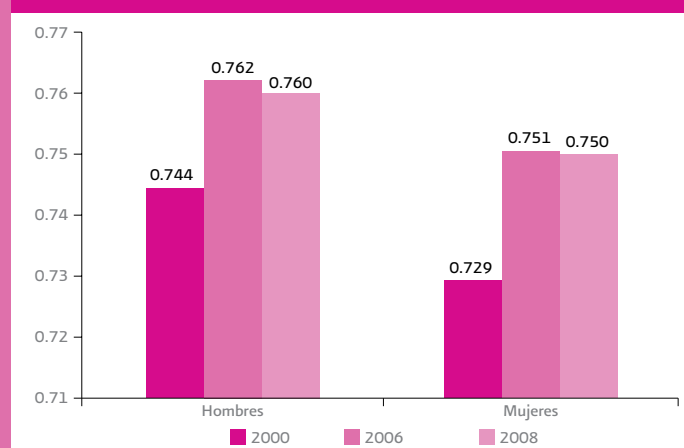
Cuadro 1. IDH y componentes por género.

Año	Hombres				Mujeres			
	IDH	IS	IE	II	IDH	IS	IE	II
2008	0.7636	0.7738	0.8290	0.6879	0.7455	0.7408	0.8105	0.6852
2006	0.7656	0.7688	0.8264	0.7016	0.7448	0.7370	0.7978	0.6995
2000	0.7421	0.7442	0.8012	0.6809	0.7307	0.7251	0.7839	0.6830

Fuente: PNUD (2011).

En 2008, el IDH promedio de los hogares con jefatura masculina fue de 0.760, lo que representó un incremento de 2.1% respecto a lo observado en el año 2000. Paralelamente, los hogares con jefatura femenina obtuvieron en 2008 un índice de 0.750, lo que representó una cifra 2.8% mayor a la observada al inicio de la década. De esta manera, el desarrollo humano de los hogares con jefatura femenina muestra mayor avance que el de su contraparte masculina.

Gráfica 1. IDH de los hogares según el género de la jefatura, 2000-2008.



Fuente: PNUD (2011).

El dinamismo del IDH de los hogares encabezados por mujeres proviene, en mayor medida, del aumento en el subíndice educativo y del correspondiente a una vida larga y saludable. Por ejemplo, mientras el índice de educación de los hogares con jefatura masculina aumentó en 2.9%, el de las mujeres lo hizo en 5.4%. Estas cifras son de 3.1% y 4.0% en el índice de salud, respectivamente.

Sin embargo, el índice de ingresos de los hogares con jefatura femenina es menos dinámico que el de hogares con jefatura masculina. Mientras éstos logran aumentar aunque sea marginalmente el índice de ingreso entre 2000 y 2008 en 0.3%, el de las mujeres, en cambio, se reduce en 0.9%, lo que sugiere dirigir la atención hacia las condiciones que enfrentan ellas en el mercado laboral.

⁴ El promedio simple del porcentaje de logro en cada una de las dimensiones genera el IDH, con valores entre cero y la unidad, donde cero representa alcanzar los menores logros posibles, y un valor de uno, los máximos.

IV. Indicadores macroeconómicos y su repercusión sobre el desarrollo social

PRODUCTO INTERNO BRUTO

El jueves 19 de mayo el INEGI reportará el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) correspondiente al primer trimestre del año, el cual se estima será de alrededor de 5% anual. Lo anterior debido a que la producción industrial registró un crecimiento de 5.2% anual, impulsada por manufacturas (7.4% anual), construcción (4.9% anual), así como electricidad, agua y gas (8.6% anual).

Asimismo, se estima que el sector de servicios registrará un crecimiento de 4.5% anual, con buenos resultados en comercio, transporte, información en medios masivos, así como servicios financieros (Santander, 2011).

Por su parte, Banxico (2011a) señala que tanto la evolución reciente de la economía como la de las expectativas de sus principales determinantes (el impulso de la economía de Estados Unidos y el fortalecimiento de la demanda interna) sugieren que en 2011 se podría presentar un crecimiento del PIB mayor al previsto en el último trimestre de 2010. En consecuencia, su intervalo de pronóstico ha sido ajustado de uno de 3.8 a 4.8%, a uno de 4 a 5% por ciento. Para 2012 la previsión se mantiene sin cambio, entre 3.8 y 4.8%.

De igual forma, el Grupo Financiero Banamex estima que, al cierre de 2011, el PIB tendrá un crecimiento de 4.5% y de 3.7% para 2012, dadas las condiciones estructurales actuales del

país. En este sentido, se espera que el crecimiento de este año sea equilibrado en términos de la demanda interna-externa y la recuperación de la inversión (Banamex, 2011).

EMPLEO

De acuerdo con el último Informe Trimestral de Banco de México, el crecimiento de la actividad económica que se anticipa para 2011 y 2012 sugiere que se crearán, en cada uno de esos años, entre 600 y 700 mil nuevos empleos formales (Banxico, 2011a).

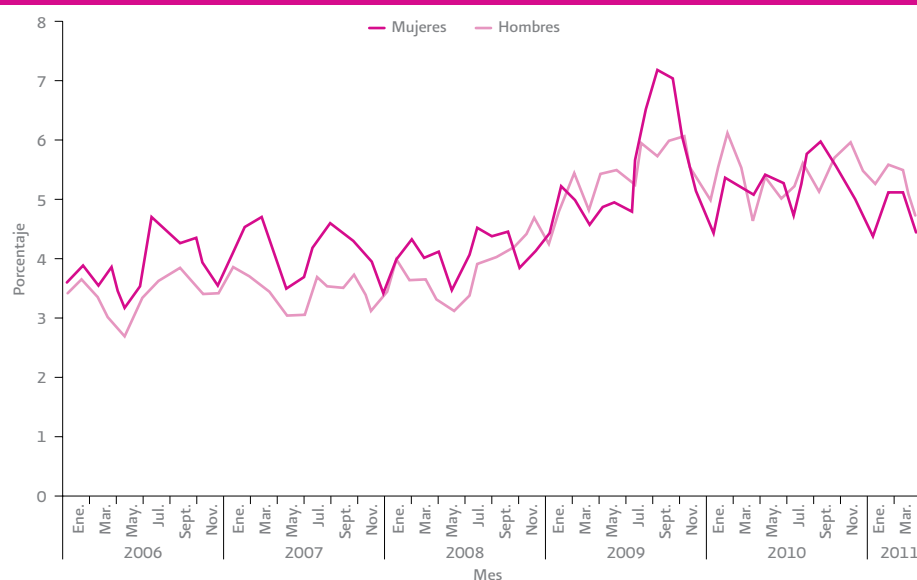
En particular, para el primer trimestre de este año la Población Económicamente Activa (PEA) del país representó 57.5% de la población de 14 años y más. En ese periodo, el 94.8% de la PEA se encontraba ocupada, 62.9% son hombres y 37.1% son mujeres. La tasa de desocupación fue de 5.2% de la PEA, cifra inferior a la de

5.3% que se presentó en igual trimestre de 2010.

En el caso específico de las mujeres, 40.6% es población económicamente activa y de la PEA femenina, 95.1% está ocupada. Así, la tasa de desocupación entre la mujeres para el I trimestre del año fue de 4.9%, cifra inferior a la de los hombres, que fue de 5.3% (ver gráfica 2).

En este mismo mes, 66.1% de las mujeres ocupadas se desempeñaron como trabajadoras subordinadas y remuneradas, seguido por 22.9% cuya posición en su ocupación fue como trabajadoras por cuenta propia, y 8.8% como trabajadoras no remuneradas y sólo 2.1% como empleadoras. Se destaca que existe una disminución de 0.8 puntos porcentajes en las mujeres que no reciben remuneración por su trabajo respecto a marzo de 2010.

Gráfica 2. Tasa de desocupación por género.



Fuente: elaboración de la DGAP con base en INEGI (2011).

De las mujeres ocupadas, 80.2% trabajan en el sector servicios, 16.0% en el sector secundario y 3.3% en el sector primario. La distribución por sector de actividad económica de los hombres es distinta, 51.6% se ocupa en el sector de servicios, 28.7% en industria, manufactura y construcción y 19.1% se desempeña en el sector primario.

Por último, en términos de la educación de las mujeres ocupadas, el porcentaje de mujeres con educación secundaria, media superior y superior se ha ido incrementando. En marzo de 2005, este porcentaje representaba 58.2% del total de mujeres ocupadas y en marzo de 2011 representó el 67.4%.

INFLACIÓN

Durante el primer trimestre de 2011, Banxico (2011a) señaló que la actividad productiva y el empleo en México siguieron registrando una tendencia positiva, sin que se observaran presiones generalizadas sobre los precios. En este

sentido, la inflación general anual disminuyó significativamente durante el primer trimestre de 2011, situándose en 3.04% en marzo de 2011, mientras que en el último trimestre de 2010 fue de 4.40%.

Respecto al pronóstico de la inflación, Banxico espera que la inflación general anual durante los siguientes dos años sea congruente con la meta de inflación de 3.0%.

Respecto a los riesgos que podrían afectar el pronóstico de la inflación, destacan:

1. Los incrementos potenciales en los precios de los granos, en particular del maíz, y otras materias primas, los cuales pueden incidir en el proceso de formación de precios de diversos productos.
2. Presiones sobre el tipo de cambio que se vean reflejadas en aumentos de precios, ante posibles episodios de turbulencia en los mercados financieros internacionales.

Respecto al comportamiento de la inflación en el mes de abril el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) registró una variación de -0.01%. Ello situó a la inflación general anual en 3.36% (en marzo de 2011 fue de 3.04%). Este incremento, en lo principal, fue consecuencia de las alzas que se observaron en las cotizaciones de algunos productos agropecuarios (Banxico, 2011b).

En la Gráfica 3 se aprecia que la inflación mensual del mes de abril de 2011 es significativamente menor que las registradas en el mismo mes de los años 2008 y 2009 (0.23% y 0.35%, respectivamente), años en que se registró la crisis de los precios.

Finalmente, en el mes de abril, el índice de precios subyacente⁵ del INPC aumentó 0.08%. La variación anual de este indicador se ubicó en 3.18% (el mes previo fue de 3.21%). Las variaciones anuales de los subíndices de precios de las mercancías y de los servicios fueron 4.07% y 2.44%, respectivamente (en marzo fueron 3.97% y 2.57%).

El aumento que se observó en la tasa de variación anual del primer subíndice fue impulsado, en gran medida, por las alzas que se registraron en las cotizaciones tanto de la tortilla de maíz como de la cerveza. Por otra parte, la menor tasa de crecimiento del segundo subíndice se asocia, en gran parte, con ofertas que se registraron en algunos servicios de telecomunicación.

⁵ La inflación subyacente se obtiene eliminando del INPC los bienes y servicios cuyos precios registran un comportamiento volátil (precios agropecuarios y aquéllos establecidos por el sector público).

Gráfica 3. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC).
Variaciones porcentuales en el mes de abril en los años que se indica.



Fuente: PNUD (2011).

REMESAS

Los ingresos que implican las remesas familiares se recuperan en correspondencia con la mejora en el mercado laboral en Estados Unidos. De esta forma, durante marzo el ingreso de remesas familiares al país fue de US\$2,049 millones, que implica un crecimiento de 4.8% anual. Así, en los primeros

tres meses del año el ingreso por remesas es de US\$5,098 millones, lo cual representa un crecimiento de 5.5% anual.

Se estima que en 2011 la entrada de remesas podría superar los US\$23 mil millones, monto mayor que el ingreso por este mismo concepto alcanzado en 2010, que fue de US\$21.3 mil millones (Santander, 2011).

DIRECTORIO

Heriberto Félix Guerra
Secretario de Desarrollo Social

Marco Antonio Paz Pellat
Subsecretario de Prospectiva,
Planeación y Evaluación

Edgar Ramírez Medina
Director General de Análisis
y Prospectiva

Anitzel Merino Dorantes
Directora General Adjunta
de Coordinación Interinstitucional

Paola López Sánchez
Directora de Prospectiva Institucional

Domingo Faustino Hernández
Director de Análisis Estadístico

Hugo Velarde Ronquillo
Subdirector de Relaciones
Institucionales

COLABORACIÓN ESPECIAL

Dirección General
de Políticas Sociales

Unidad de Comunicación Social
Dirección de Imagen Institucional
Diseño y edición

Esta publicación es una compilación de información elaborada por la Dirección General de Análisis y Prospectiva, de la Subsecretaría de Prospectiva, Planeación y Evaluación de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol).

V. Bibliografía

Banamex (2011) *Examen de la situación económica de México*. México: Grupo Financiero Banamex (consulta: mayo de 2011).
www.banamex.com.mx

Banxico (2011a) *Informe sobre la inflación enero-marzo 2011*. México: Banco de México (consulta: mayo de 2011).
www.banxico.org.mx

Banxico (2011b) *La inflación en abril de 2011*. Comunicado de prensa. 9 de mayo de 2011. México: Banco de México (consulta: mayo de 2011).
www.banxico.org.mx

INEGI (2011) *Estadísticas a propósito del Día de las Madres. Datos Nacionales*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (consulta: mayo de 2011).
www.inegi.gob.mx

INEGI (2011) *Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo*. México: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (consulta: mayo de 2011).
www.inegi.gob.mx

PNUD (2011) "Índice de Desarrollo Humano de Hogares e Individuos". México: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (consulta: mayo de 2011).
www.undp.org.mx

Santander (2011) *El Indicador semanal*. México: Banco Santander (consulta: mayo de 2011).
www.santander.gob.mx