

Costará \$26 mil millones entrega de televisores digitales

MIRIAM POSADA GARCÍA

Enviada

ACAPULCO, GRO., 29 DE MAYO.

En los próximos días la Secretaría de Comunicaciones y Transportes lanzará la licitación para adquirir los 13 millones 680 mil televisores que se requieren para lograr el apagón analógico a más tardar el 31 de enero de 2015, proyecto que tendrá un costo total de 26 mil millones de pesos, señaló el creador del programa de transición a la televisión digital terrestre (TDT) por la SCT, Javier Lizárraga Galindo.

Durante su participación en la ExpoCanitec 2014 explicó que la intención de entregar televisores digitales a la población empadronada por la Secretaría de Desarrollo Social es que tengan acceso a Internet, pero aclaró que el gobierno federal todavía no tiene definido cómo ocurrirá. El dispositivo que se empleará para que la población se conecte, el costo que tendrá para los usuarios y si habrá subsidios o no. Todos esos factores, dijo, forman parte de un programa distinto al de la TDT.

Internet, en otro programa

Dijo que en la actualidad hay servicios de Internet desde cien o 150 pesos, pero habrá que llegar a acuerdos con los proveedores para reducir costos, definir si la población pagará por el servicio, si será gratuito en algunas zonas o si estará subsidiado.

Lizárraga refirió que como parte del apagón analógico el gobierno federal prevé el acopio de 15 millones de televisores analógicos que ya no captarán la señal digital, de los 29 millones que hay en el país.

Explicó que ahora el costo de cada televisor ha sido de mil 900 pesos, y el costo de distribución es de cien pesos. Aseguró que en la próxima licitación que será abierta para todas las empresas que se interesen en participar esperan reducir el costo de los aparatos de 24 pulgadas que no llevan marca sino un lema del gobierno federal.

Para la población que no está en el padrón de la Sedesol se organizará El Buen Apagón, similar de la venta conocida como El Buen Fin. Se hará antes y después del apagón en cada región del país.

Como asesor del subsecretario de Comunicaciones, José Ignacio Peralta, Javier Lizárraga refirió que el apagón analógico realizado en Tijuana dejó muchas lecciones como la de no entregar decodificadores, sino televisores, que el proceso no se haga próximo a eventos electorales; que se haga por huella de cobertura para no dejar a ciudades cercanas sin señal; hacer equipo con los tres niveles de gobierno y campañas de publicidad intensivas.

La entrega de televisores hoy en día es a un ritmo de 3 mil por día, pero en las próximas etapas tendrán que ser entre 15 mil y 20 mil por día, lo cual dependerá en gran medida de la capacidad de abasto de los fabricantes.

