

Liconsa combate la desnutrición alimentaria con leche fortificada

En el nuevo marco económico de México, Liconsa, S. A. de C. V. (Leche Industrializada Conasupo) promueve, con casos de éxito, el combate contra el hambre, la desnutrición y la pobreza alimentaria en los municipios más abandonados al poner en práctica acciones concretas recomendadas por El Presidente de México, Enrique Peña Nieto y Rosario Robles Berlanga, titular de la Secretaría de Desarrollo Social. En este sentido, la máxima que reza: "Obras son amores y no buenas razones", se aplica perfectamente a los programas que desarrolló Liconsa en 2013.

El director general de Liconsa, Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva, explica los avances logrados el año pasado por la paraestatal.

"Para fundamentar el progreso de nuestros programas sociales, rompimos el candado que impedía que los beneficios de obtener leche de alta calidad y a un precio bajo, llegaran a la gente más necesitada en zonas rurales. La mayoría de los inscritos en el padrón de 5 millones 900 mil mexicanos, estuvieron ubicados, pero en zonas urbanas", expresó Ramírez Puga Leyva.

Y se preguntó: "¿Cómo le hicimos, con un recorte de 100 millones de pesos en el presupuesto, para atender a mexicanos en situación de vulnerabilidad en las zonas rurales? Pues hacer más eficientes los recursos e incluir al padrón de beneficiarios a los que no estaban presentes por vivir en zonas rurales. En concreto, en 2013, rompimos el candado que impidió compartir los beneficios sociales para combatir el hambre, la desnutrición y la pobreza alimentaria. Ahora Liconsa y Diconsa (Distribuidora Conasupo, S. A.) comparten el padrón. Así, desde el 2013, Liconsa llega a zonas rurales. Antes, Liconsa estuvo en zonas urbanas y Diconsa en las rurales. Hoy, Liconsa llega a más de 300 municipios rurales que también atiende La Cruzada Nacional contra el Hambre", afirmó el titular de Liconsa.

Municipios certificados

Hoy, la paraestatal ya tiene certificados a 224 municipios con acceso a la leche fortificada. Antes, no recibían este tipo de leche de alta

calidad y a un precio bajo de 4.50 pesos el litro.

A Liconsa le cuesta producir, industrializar y distribuirla 9 pesos con 50 centavos.

Crece población beneficiada

Pasó de 5 millones 900 mil a 6 millones 345 mil beneficiarios porque en Oaxaca, Guerrero, Chiapas creció un 100. 120 y 140%. En Oaxaca, creció de 96 mil a casi 240 mil beneficiarios, en 2013, más allá del 60%. En Puebla e Hidalgo aumentó considerablemente y en Veracruz hubo más de 100 mil beneficiarios adicionales.

Beneficiados

De los 6 millones 345 mil beneficiarios actuales, el 62% del padrón, (3 millones 900 mil mexicanos), se encuentra en La Cruzada Nacional contra el Hambre, mismos que viven en montañas altas y zonas indígenas como en la Tarahumara, en Chihuahua, en la Huasteca, en Hidalgo y San Luis Potosí; en la mixteca, en Puebla y en Oaxaca que, por el difícil acceso, no obtuvieron dichos beneficios.

"Pero ahora, llegamos a esas zonas a través de la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas, del Instituto Nacional para la Atención del Adulto Mayor, de los sistemas DIF de las entidades y por convenios firmados con asociaciones civiles para que ellas distribuyan el producto y cobren", dijo el director de Liconsa.

Compra de leche

La paraestatal compra 700 millones de litros de leche a productores nacionales y esta cantidad representa el 70% de la producción anual; el resto, es decir, el 30% lo adquiere en diferentes países. Pero este año, por instrucciones del Presidente Enrique Peña Nieto, reducirá 10% en la compra de leche extranjera y México deberá producir 770 millones de litros anuales, comprados a productores mexicanos.

Agregó Ramírez Puga Leyva que "incrementaremos el desarrollo económico, con nuevos centros de acopio que se instalarán en zonas de La Cruzada Nacional contra el Hambre que posean productores y un litraje importante de leche, como en Oaxaca, La Costa, Guerrero, Chiapas, Veracruz (donde de 6 pasaremos a 10 lecherías), Zacatecas y Michoacán.



Fecha 30.01.2014	Sección México	Página 9
----------------------------	--------------------------	--------------------

Tultutepec, Oaxaca

Y pone un ejemplo: En Tultutepec, Oaxaca, municipio que está dentro de La Cruzada, crecerán de 3 a 20 lecherías; de 500 a 10 mil beneficiarios y Liconsa les comprará 3 millones de pesos a la semana, lo que repercutirá en la economía de la zona de manera muy favorable.



Héctor Pablo Ramírez Puga Leyva



Con productores de Michoacán



ESTADO	BENEFICIARIOS	
	DICIEMBRE/2012	DICIEMBRE/2013
Chiapas	110, 929	212, 934
Oaxaca	114, 559	229, 262
Guerrero	116, 912	240, 950
Puebla	138, 158	210, 243
Veracruz	185, 563	285, 325