

Fecha 19.05.2014	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

TELECOMUNICACIONES

Crece informalidad de decodificadores

Advierten que no cumplen con ninguna norma mexicana

POR JOSÉ DE J. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

En la antesala del apagón analógico ya ha comenzado el nacimiento de un nuevo mercado de decodificadores, que será “grandísimo”, pero en el que ya se observa desorden y una competencia desleal, advirtió Ricardo Barnett, director general de RCA.

Entrevistado por **Excélsior**, aseguró que el mercado informal ya está siendo saturado con decodificadores de fabricación china, que no cumplen ninguna norma oficial mexicana (NOM), ni pagan las diferentes licencias; pero que además en pruebas ya realizadas a estos productos se advirtió que ponen el riesgo la seguridad e integridad de los usuarios.

Barnett reconoció que “la modificación de la política de donación de decodificadores por televisores digitales, nos cambió totalmente la jugada”.

RCA fabrica los decodificadores en Tijuana, Baja California y con sus productos fue que se cubrió la primera etapa del apagón analógico, pues esta

empresa vendió los convertidores a la firma ganadora de la licitación respectiva para esa ciudad.

Explicó que en los hogares mexicanos de bajos recursos hay por lo menos dos televisores y en el resto de las casas el promedio es de tres equipos por familia, por lo que difícilmente se puede considerar que en todas las casas se van a cambiar todos los dispositivos analógicos por digitales.

Agregó que adicionalmente en muchos hogares ya hay equipos de nueva generación LCD y LED que no leen determinados formatos como son MPG2 y MPG4, por lo que incluso estos necesariamente van a requerir de un convertidor para captar la señal digital de televisión.

Mercado

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a finales del año pasado 25.8 por ciento de más de 28 millones de hogares ya contaba con al menos un televisor digital, cifra que fue 23.4 por ciento superior a la del año anterior.

Sin embargo, en 69 por ciento de las casas se declaró que disponen únicamente de televisor de tipo analógico. Tales cifras implicarían un mercado mínimo de más de 19 millones de convertidores, suponiendo uno por hogar, sólo dentro de este porcentaje y con un valor de alre-

dedor de 11 mil 400 millones de pesos.

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes ha estimado que se deberán repartir 13.8 millones de televisores digitales, de 21 pulgadas, a igual número de beneficiarios inscritos en el padrón de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol).

Barnett explicó que los decodificadores fabricados por su compañía cumplen con las normas oficiales mexicanas (NOM) 001, 019 y 121; además de que se cumple con el pago de las diferentes licencias ATSC, así como MPG2 y MPG4 de Thomson, entre otras.

25.8
POR CIENTO

de 28 millones de hogares ya contaba en 2013 con un aparato para la señal digital

13.8
MILLONES

de televisores digitales de 21 pulgadas deberá repartir la Secretaría de Comunicaciones

FUENTE: SCT



Fecha 19.05.2014	Sección Dinero	Página 5
----------------------------	--------------------------	--------------------

Más televisores

Como parte del programa del apagón analógico, las diez entidades que recibirán más televisores digitales son:

(Millones de unidades)

