

Fecha 10.07.2014	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Era imposible cumplir meta del apagón, afirma SCT

VANIA GUERRERO

Cumplir con la meta de penetración de televisión digital planteada en la política vigente para el apagón analógico era imposible, según la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)

“La política que prevalecía era entregar televisores a la

población radiodifundida que dependía de la señal analógica, esto prácticamente se convierte en una receta imposible de cumplir”, aseguró Ignacio Peralta, Subsecretario de Comunicaciones de la dependencia.

El requisito para “bajar” la señal analógica era que 90 por ciento de los hogares con acceso a televisión abierta contaran

con un aparato que les permitiera captar la señal digital.

Pero con la recién aprobada Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión se estableció que, para que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) autorice el apagón analógico, se requiere 90 por ciento de penetración en hogares de bajos recursos de-

terminados por la Sedesol.

Gabriel Sosa Plata, experto en radiodifusión, comentó que este cambio de medición es engañoso.

“Ahora se fijan una nueva meta que es mucho más probable alcanzar, pero que es más costosa”, criticó.

Este cambio en la ley obligará al IFT a modificar la polí-

tica vigente que, desde que fue diseñada por la extinta Cofetel, ha sido cambiada cinco veces.

Ayer, Peralta también informó que, de las 107 mil televisiones que se propusieron entregar en 17 localidades del norte, han repartido 79 mil 713. Omitió la fecha que se licitará la adquisición de las 13.6 millones de televisiones que le faltan.

