

Arranca hoy el Mes de la Cruzada contra el Hambre

Tras posponerse un par de ocasiones, este lunes arranca el Mes de la Cruzada contra el Hambre en Guachochi, Chihuahua. El presidente, Enrique Peña Nieto, encabeza hoy el relanzamiento del programa insignia de la política social de su administración.

Con este evento, la Presidencia pone en marcha la "segunda etapa" de la Cruzada, en la que se amplía la cobertura de 400 a mil 62 municipios en pobreza, con el propósito de alcanzar la cobertura de 7.2 millones de mexicanos en pobreza extrema alimentaria hacia 2015, meta que se había programado para el final del sexenio.

En entrevista anterior con este diario, la titular de la Secretaría de Desarrollo Social, Rosario Robles, aseguró que en mayo la Sedesol presentaría de manera formal un reporte con los primeros resultados de la estrategia federal, sin embargo dicho documento no ha sido dado a conocer hasta el momento. En este marco, hace unos días legisladores del Partido de la Revolución Democrática (PRD) presentaron un punto de acuerdo en el Senado para que la dependencia dé información detallada y actualizada sobre el nivel de cumplimiento de la Cruzada.



En un comunicado la Sedesol recordó que desde el inicio de la estrategia federal se anunció que cada año se destinaría un mes para dar a conocer los avances y resultados de la Cruzada, por lo que sería en este mes cuando se revele dicho reporte.

En abril pasado, la dependencia informó que la Cruzada atendía a más de tres millones de mexicanos en pobreza extrema y carencia alimentaria, que había instalado alrededor de tres mil comedores comunitarios y que 294 mil familias que residen en dos mil 60 localidades usan la tarjeta del Esquema Alimentario SINHambre para adquirir 14 productos de alto valor nutricional a precio preferencial en las tiendas Diconsa, y un millón 449 mil 630 personas tienen acceso a la leche fortificada Liconsa.

A diferencia del año pasado, la Sedesol no ha dado a conocer un calendario con actividades para el Mes de la Cruzada. En abril de 2013, la dependencia realizó eventos como concursos de fotografía y video, conferencias e, incluso, un magno concierto en el auditorio nacional cuyo costo ascendió a los 10 millones de pesos. **JUAN LUIS RAMOS**

