

Fecha 02.06.2014	Sección Nación	Página 14
----------------------------	--------------------------	---------------------

Abastece Liconsa a 6.5 millones, indican

El Programa de Abasto Social de Leche Liconsa ha beneficiado en la actual administración a 2.5 millones de nuevos afiliados, quienes reciben este producto alimenticio a bajo costo.

Con ellos suman ya 6.5 millones los mexicanos que están integrados a dicho programa, y mil 322 los nuevos puntos de distribución de la leche Liconsa, detalló la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) en un comunicado.

Con esa acción más familias mexicanas, principalmente niños y adultos mayores de zonas rurales e indígenas de alta marginación, serán beneficiados con el acceso a dicho alimento a bajos precios.

A la fecha hay nueve mil 449 puntos de venta en todo el territorio nacional, "con lo que se fortalecen las economías locales y regionales, al ser garantía de compra para 11 mil productores mexicanos de leche fresca, la cual se paga a precio justo y oportuno"

La dependencia recordó que adquiere más de 700 millones de litros de leche, que representan 7% de la producción nacional, por lo que para fortalecer el apoyo a nuevos productores regionales se instaló un Centro de Acopio en la Villa de Tututepec, en Juquila, Oaxaca, y están por iniciar la construcción de seis centros más.

Al conmemorar el Día Mundial de la Leche, la Sedesol dio a conocer los indicadores del trabajo que se ha realizado hasta en el actual gobierno, a través del Programa de Abasto Social de Liconsa.

Con la distribución de la leche se pretende abatir los índices de hambre y desnutrición entre la población, especialmente en los menores de edad, embarazadas y en lactancia, así como personas adultas mayores.

Señaló que Liconsa distribuye leche fortificada, adicionada con vitaminas y minerales como el hierro, que ataca el problema de anemia. (Notimex)

