

Núm. 447/071013

México, D.F., a 07 de octubre de 2013

## **55 POR CIENTO DE TIENDAS COMUNITARIAS DE DICONSA SON ATENDIDAS POR MUJERES**

- Ofrecen calidad y calidez en el servicio y el abasto de la canasta básica
- Son promotoras de programa de orientación al consumo como el Semáforo Nutricional

De las 25 mil 869 tiendas comunitarias fijas de Diconsa, el 55 por ciento son atendidas por mujeres, quienes aportan su talento y habilidad en tareas administrativas y de operación para brindar servicio eficiente y digno a la población.

Actualmente, alrededor de 14 mil 291 encargadas de tiendas comunitarias fijas llevan a cabo la labor de ofrecer la canasta básica y productos complementarios, siendo su prioridad ofrecer un servicio de atención de calidad y calidez.

Cabe destacar que son las encargadas de tiendas comunitarias las principales impulsoras del Semáforo Nutricional de Diconsa, mediante el cual se orienta –tanto en las tiendas fijas como en móviles– a la comunidad sobre el consumo de alimentos de alto, medio y bajo valor nutricional.

En este contexto, la distribuidora también ha impulsado la capacitación al personal comunitario y a la propia población a través de 5 mil 746 cursos a los cuales han asistido 81 mil 800 personas, de las cuales 52 mil 121 son integrantes de los Consejos Comunitarios de Abasto y Comités Rurales de Abasto. Un alto porcentaje de los participantes en esos talleres son mujeres.

oo0oo

Dirección General de Comunicación Social

Av. Paseo de la Reforma 116, piso 8, Col. Juárez, Deleg. Cuauhtémoc, CP 06600, México, DF.

Tel. (55) 5328 5000, ext. 52023, 52024 y 52039 | [sedesol.prensa@sedesol.gob.mx](mailto:sedesol.prensa@sedesol.gob.mx) [www.sedesol.gob.mx](http://www.sedesol.gob.mx)