

Num. 129/070413

México, D.F., a 7 de abril de 2013

Capacitan a personal de Diconsa en la Cruzada Nacional Contra el Hambre

- Busca Sedesol efficientar los procesos operativos en las comunidades que atenderá la Cruzada

La Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) inició la capacitación del personal de Diconsa para optimizar la operatividad de la empresa para poder abastecer oportunamente a la población beneficiaria de la Cruzada Nacional Contra el Hambre.

La paraestatal es la única dependencia de la Sedesol que tiene un plan maestro de actuación para optimizar recursos económicos y materiales, así como apoyar el traslado de las aportaciones en especie.

Por tal motivo, gerentes de sucursales y personal operativo iniciaron talleres para dar a conocer los lineamientos de la Cruzada Nacional Contra el Hambre, en una primera etapa en lo referente a los municipios Mártir de Cuilapan y Acapulco, Guerrero, así como actualizarlos en materia de cobertura de abasto, márgenes de ahorro, transporte y orientación al consumo en localidades en condiciones de pobreza extrema y carencia alimentaria.

Al poner en marcha el taller “*Capacitación de lineamientos para la Cruzada Nacional Contra el Hambre*”, el director general de Diconsa, Héctor Velasco Monroy, destacó que en los referidos municipios se prevé una cobertura de 2 mil 40 localidades a través de tiendas móviles, así como la



Dirección General de Comunicación Social

apertura de 500 nuevas tiendas comunitarias, en las que la población tendrá acceso al abasto alimentario.

Con estas acciones, se atenderá a 3.2 millones de guerrerenses a través de unidades móviles, y a 1.3 millones más por medio de las tiendas rurales establecidas en las comunidades, para abastecer con productos básicos a un universo total de 4.5 millones de personas.

El titular de Diconsa destacó que otra aportación es la operación de mil 943 vehículos de carga, los cuales serán puestos a disposición, de manera gratuita, para el traslado de productos donados por dependencias, empresas privadas, bancos de alimentos y organizaciones civiles.

De la misma forma, Diconsa realiza una labor de orientación en materia de consumo alimentario, en 7 mil 500 establecimientos comunitarios, enfocada a la población en general, encargados de tiendas y representantes de los Consejos Comunitarios de Abasto.

ooOoo

