

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

FIN

Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de alimentación de las personas en situación de pobreza a través del abastecimiento a las localidades de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios económicos y de calidad.



PROPÓSITO

Localidades de alta y muy alta marginación, son abastecidas de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.



COMPONENTE 1

Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad



COMPONENTE 2

Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna



COMPONENTE 3

Tiendas establecidas en localidades de alta y muy alta marginación

ACTIVIDAD 1

Difusión y promoción del Programa para la apertura de tiendas

ACTIVIDAD 2

Adquisición de bienes para comercializar

ACTIVIDAD 3

Distribución de los productos

ACTIVIDAD 4

Venta de productos

ACTIVIDAD 5

Supervisión de la operación de la tienda

ACTIVIDAD 6

Oferta de servicios adicionales al abasto

ACTIVIDAD 7

Promoción de la participación comunitaria

ACTIVIDAD 8

Capacitación de la Red Social

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
FIN					
Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de alimentación de las personas en situación de pobreza a través del abastecimiento a las localidades de alta y muy alta marginación con productos básicos y complementarios económicos y de calidad.	Porcentaje de la población con acceso a la alimentación	$\frac{\text{(Total de personas con acceso a la alimentación)}}{\text{Total de personas a nivel nacional}} \times 100$	Bianual	<p>Total de personas: Módulo Medición multidimensional de la pobreza (CONEVAL). Disponible en: http://www.coneval.gob.mx</p> <p>Condiciones Socioeconómicas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (MCS-Enigh)</p> <p>Total de personas con acceso a la alimentación: Módulo Medición multidimensional de la pobreza (CONEVAL). Disponible en: http://www.coneval.gob.mx</p> <p>Condiciones Socioeconómicas de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (MCS-Enigh)</p>	Los habitantes de las localidades de alta y muy alta marginación tienen dinero o recursos para adquirir sus alimentos.

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
PROPÓSITO					
Localidades de alta y muy alta marginación, son abastecidas de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.	Porcentaje de cobertura del Programa en localidades objetivo.	$(\text{Localidades objetivo con tienda Diconsa} / \text{Total de localidades objetivo}) \times 100$	Anual	<p>Total de localidades objetivo con tienda Diconsa: Directorio de tiendas Diconsa y universo de localidades.</p> <p>Total de localidades objetivo: INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO</p>	Los habitantes de las localidades donde no hay abasto local suficiente y adecuado tienen dinero o recursos para adquirir sus alimentos y orientan sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad. Asimismo, solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.
	Porcentaje de mejora en el acceso físico al abasto de los productos de la canasta básica Diconsa en las localidades a partir de la instalación de la tienda Diconsa	$((\text{Porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa} / \text{porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en la localidad antes de la instalación de la tienda}) - 1) \times 100$	Anual	<p>Porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en tiendas Diconsa;</p> <p>Porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en la</p>	

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
				localidad antes de la instalación de la tienda comunitaria Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en las localidades antes de la apertura de la tienda	
	Margen de ahorro en la canasta básica Diconsa	$((\text{Precio promedio de la canasta básica en el mercado local} / \text{Precio promedio de la canasta básica en tiendas Diconsa}) - 1) \times 100$	Semestral	El precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas. El precio promedio de la canasta básica Diconsa en el mercado local: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.	
	Población de localidades de alta y muy alta	$((\text{Total de personas encuestadas que tienen acceso a la alimentación y que$		Total de personas encuestadas con acceso a la alimentación: Encuesta	

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
marginación con acceso a la alimentación	marginación con acceso a la alimentación	habitan en localidades de alta y muy alta marginación atendidas por el PAR / Total de personas encuestas que habitan en localidades de alta y muy alta marginación atendidas por el PAR)*100		Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa. Total de personas encuestadas: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa.	
COMPONENTES					
Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad	Monto de ahorro generado	Monto total de la venta de los productos de la canasta básica Diconsa x el margen de ahorro en la canasta básica Diconsa	Semestral	Venta de los productos de la canasta básica Diconsa: Monto total de la venta de los productos de la canasta básica Diconsa de los almacenes rurales a las tiendas BI Comercial Margen de ahorro: El precio promedio de la canasta básica en las tiendas privadas y precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de resultado de encuestas de	Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios.

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
				precios de sucursales y unidades operativas	
	Porcentaje de compras de productos enriquecidos	$(\text{Importe de las compras de productos enriquecidos} / \text{Importe total de compras de abarrotes comestibles}) \times 100$	Trimestral	Importe de las compras de productos enriquecidos: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa. Importe total de compras de abarrotes comestibles: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa.	
Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna	Porcentaje del surtimiento oportuno a tiendas por parte de los almacenes rurales	$(\text{Número de surtimientos a tiendas realizados en su día} / \text{Número de pedidos realizados por las tiendas}) \times 100$	Semestral	Número de pedidos realizados por las tiendas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa. Número de surtimientos realizados en un día: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa.	Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios
Tiendas establecidas en localidades de alta y muy alta marginación	Número de localidades objetivo con tienda Diconsa	Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa	Trimestral	Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa: Directorio de tiendas de	Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades de

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
				Diconsa, INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO.	alta y muy alta marginación para la distribución de productos básicos y complementarios
	Número de Localidades con tienda Diconsa	Número de localidades con tienda	Trimestral	Número de localidades con tienda Diconsa: Directorio de tiendas de Diconsa	
	Cobertura en los municipios de la CNCH	(Municipios de la CNCH con al menos una tienda Diconsa / Total de municipios de la CNCH) x 100	Trimestral	Municipios de la CNCH con tienda Diconsa: Listado de los municipios de la CNCH y Directorio de Tiendas Diconsa Municipios de la CNCH: Listado de los municipios de la CNCH	
ACTIVIDADES					
Difusión y promoción del Programa para la apertura de tiendas	Porcentaje de tiendas abiertas respecto a las solicitadas en localidades objetivo	(Número de tiendas abiertas en localidades objetivo / Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo) x 100	Trimestral	Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo: Reporte de solicitudes de aperturas de tiendas Número de tiendas abiertas en localidades objetivo: Directorio de tiendas de Diconsa	Los habitantes de localidades con problemas de abasto se organizan y solicitan su incorporación al programa.

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
Adquisición de bienes para comercializar	Porcentaje de cumplimiento en las compras programadas	$(\text{Compras realizadas} / \text{Compras programadas}) \times 100$	Trimestral	Total de compras realizadas: Dirección de Comercialización, notas de entrada al almacén, Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) y de maíz, entregas de proveedores; El total de compras programadas: Sistema de Integración y Control Presupuestal SICOPRE de Diconsa	Se dispone de recursos suficientes para adquirir los bienes básicos y complementarios para comercializar.
Distribución de los productos	Promedio de costo de distribución por tienda	$\text{Gastos de distribución} / \text{Número total de tiendas}$	Trimestral	Gastos de distribución: Estados Financieros de Diconsa Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de acceso y de infraestructura necesaria para la distribución de bienes para comercializar.
	Porcentaje de eficacia en el surtimiento de las tiendas por el almacén rural	$(\text{Volumen surtido por los almacenes rurales a las tiendas} / \text{Volumen solicitado por las tiendas a los almacenes rurales}) \times 100$	Trimestral	Volumen surtido por los almacenes rurales a las tiendas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa Volumen solicitado por las tiendas a los almacenes	

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
				rurales: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa	
Venta de productos	Promedio de venta por tienda	$\frac{\text{Ventas totales a tiendas}}{\text{Número de tiendas}}$	Trimestral	Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa; Ventas totales a tiendas: Estados Financieros de Diconsa	Los habitantes de las localidades con tienda comunitaria tienen ingresos suficientes y compran en la tienda Diconsa productos básicos y complementarios.
Supervisión de la operación de la tienda	Porcentaje de tiendas supervisadas	$\frac{\text{(Número de tiendas supervisadas / Número total de tiendas)} \times 100$	Trimestral	Número de tiendas supervisadas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de acceso a las localidades para la supervisión de las tiendas en operación.
Oferta de servicios adicionales al abasto	Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad	$\frac{\text{(Número de tiendas que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto / Número total de tiendas)} \times 100$	Trimestral	Número total de tiendas comunitarias Diconsa que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto: Directorio de tiendas de Diconsa; Número Total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de infraestructura necesarias y la disponibilidad de los encargados de las tiendas comunitarias Diconsa a incorporar servicios adicionales al abasto.

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
Promoción de la participación comunitaria	Porcentaje de tienda a cargo de mujeres	$(\text{Número de encargados de tienda mujeres} / \text{Número total de encargados}) \times 100$	Trimestral	Número total de encargados: Directorio de tiendas de Diconsa Número de encargados de tiendas mujeres: Directorio de tiendas de Diconsa	Existe las condiciones de acceso a la localidad para convocar a los habitantes de las localidades para formar y mantener el comité de abasto rural.
	Porcentaje de tiendas con promoción de la participación comunitaria	$(\text{Número de tiendas donde se promovió la asamblea comunitaria correspondientes al trimestre} / \text{Número total de tiendas}) \times 100$	Trimestral	Número de tiendas donde se promovió la asamblea comunitaria correspondientes al trimestre: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; Número total de tiendas: Directorio de Tiendas de Diconsa	
Capacitación de la Red Social	Porcentaje de cumplimiento en la capacitación de los miembros de la red social	$(\text{Número de miembros de los Comités Rurales de Abasto, Consejos Comunitarios de Abasto y encargados de tienda que recibieron algún tipo de capacitación} / \text{Número total de miembros de la red social}) \times 100$	Trimestral	Número total de los integrantes de la red social que obtienen capacitación: Reporte de capacitación comunitaria (red social) por sucursal y programa anual de capacitación comunitaria (red social) por sucursal. Número de miembros de la red social: Programa anual	Existe disposición del encargado de la tienda y de los miembros de los comités rurales de abasto en capacitarse en el manejo de la misma, los habitantes de las localidades muestran disposición a asistir a las orientaciones nutricionales.

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación de evaluación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		

Fuente: Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 2014