

# MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

**FIN**

Contribuir al desarrollo de capacidades básicas mejorando la nutrición y la alimentación de la población cuyo ingreso está por debajo de la línea de bienestar.



**PROPÓSITO**

Apoyar a los hogares beneficiarios mediante el acceso al consumo de leche fortificada de calidad a bajo precio.



**COMPONENTE 1**

Leche fortificada de bajo precio distribuida.



**COMPONENTE 2**

Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna



**COMPONENTE 3**

Tiendas establecidas en localidades de alta y muy alta marginación con problemas de abasto

**ACTIVIDADES**

**ACTIVIDAD 1**

Difusión y promoción del Programa para la apertura de tiendas

**ACTIVIDAD 2**

Adquisición de bienes para comercializar

**ACTIVIDAD 3**

Distribución de los productos

**ACTIVIDAD 4**

Venta de productos

**ACTIVIDAD 5**

Supervisión de la operación de la tienda

**ACTIVIDAD 6**

Oferta de servicios adicionales al abasto

**ACTIVIDAD 7**

Promoción de la participación comunitaria

**ACTIVIDAD 8**

Capacitación de la Red Social

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

| Resumen Narrativo  | Indicadores  |   |                        | Medio de Verificación  | Supuestos   |
|--|--|---|------------------------|--|---|
|  | Nombre   | Fórmula   | Frecuencia de Medición |  |   |
| FIN  |  |   |                        |  |   |
| Contribuir a la Seguridad Alimentaria facilitando el acceso físico y económico a productos alimenticios de la población que habita en localidades rurales marginadas | Porcentaje de población de localidades rurales de alta y muy alta marginación con acceso a la alimentación | ((Total de personas encuestadas que tienen acceso a la alimentación y que habitan en localidades rurales de alta y muy alta marginación atendidas por el PAR / Total de personas encuestas que habitan en localidades rurales de alta y muy alta marginación atendidas por el PAR)*100) | Bianual                | Total de personas encuestadas con acceso a la alimentación: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa; Total de personas encuestas: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa. | Los habitantes de las localidades rurales de alta y muy alta marginación tienen dinero o recursos para adquirir sus alimentos   |
| PROPÓSITO  |  |   |                        |  |   |
| Localidades rurales de alta y muy alta marginación, son abastecidas de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.       | Porcentaje de cobertura del Programa en localidades objetivo.  | (Localidades objetivo con tienda Diconsa / Total de localidades objetivo) x 100   | Anual                  | 2) Total de localidades objetivo: INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO; 1) Total de localidades objetivo con tienda Diconsa: Directorio de tiendas Diconsa y universo de localidades.   | Los habitantes de las localidades rurales donde no hay abasto local suficiente y adecuado orientan sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad. Asimismo, solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento. |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|   |  |  |                  |   |  |
|---|--|--|------------------|---|--|
| <p>Localidades rurales de alta y muy alta marginación, son abastecidas de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.</p> | <p>Porcentaje de mejora en el acceso físico al abasto de los productos de la canasta básica Diconsa en las localidades a partir de la instalación de la tienda Diconsa</p> | <p>((Porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa / porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en la localidad antes de la instalación de la tienda) - 1) x 100</p> | <p>Anual</p>     | <p>1) Porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en tiendas Diconsa; 2) porcentaje de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en la localidad antes de la instalación de la tienda comunitaria Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en las localidades antes de la apertura de la tienda</p> | <p>Los habitantes de las localidades rurales donde no hay abasto local suficiente y adecuado orientan sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad. Asimismo, solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.</p> |
| <p>Localidades rurales de alta y muy alta marginación, son abastecidas de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.</p> | <p>Margen de ahorro en la canasta básica Diconsa</p>   | <p>((Precio promedio de la canasta básica en el mercado local / Precio promedio de la canasta básica en tiendas Diconsa )-1) x 100</p>   | <p>Semestral</p> | <p>1) El precio promedio de la canasta básica Diconsa en el mercado local: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.; 2) El precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de</p>  | <p>Los habitantes de las localidades rurales donde no hay abasto local suficiente y adecuado orientan sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad. Asimismo, solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.</p> |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|   |   |  |            |  |   |
|---|---|--|------------|--|---|
|   |   |  |            | resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.   |   |
| COMPONENTE 1  |   |  |            |  |   |
| Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad | Número total de localidades con al menos una tienda Diconsa | Número total de localidades con al menos una tienda Diconsa  | Trimestral | Número de localidades con tienda Diconsa: Directorio de tiendas de Diconsa   | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios. |
| Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad | Porcentaje de compras de productos enriquecidos             | (Importe de las compras de productos enriquecidos / Importe total de compras de abarrotes comestibles) x 100             | Trimestral | 1) Importe de las compras de productos enriquecidos: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 2) Importe total de compras de abarrotes comestibles: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa  | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios. |
| Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad | Monto de ahorro generado                                    | Monto total de la venta de los productos de la canasta básica Diconsa x el margen de ahorro en la canasta básica Diconsa | Semestral  | Venta de los productos de la canasta básica Diconsa :Monto total de la venta de los productos de la canasta básica Diconsa de los almacenes rurales a las tiendas BI Comercial; Margen de ahorro: El precio promedio de la canasta básica en las tiendas privadas y precio promedio de la canasta básica | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios. |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|   |  |  |            |  |  |
|---|--|--|------------|--|--|
|   |  |  |            | Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas  |  |
| COMPONENTE 2  |  |  |            |  |  |
| Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna   | Porcentaje del surtimiento oportuno a tiendas por parte de los almacenes rurales | (Número de surtimientos a tiendas realizados en su día / Número de pedidos realizados por las tiendas) x 100 | Semestral  | 2)Número de surtimientos realizados en un día:Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa ; 1)Número de pedidos realizados por las tiendas:Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios |
| COMPONENTE 3  |  |  |            |  |  |
| Tiendas establecidas en localidades con problemas de abasto | Número de Localidades con tienda Diconsa   | Número de localidades con tienda   | Trimestral | Número de localidades con tienda Diconsa:Directorio de tiendas de Diconsa  | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios |
| Tiendas establecidas en localidades con problemas de abasto | Número de localidades objetivo con tienda Diconsa                                | Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa                                     | Trimestral | Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa:Directorio de tiendas de Diconsa, INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO.  | Existen condiciones adecuadas que permiten el acceso a las localidades para la distribución de productos básicos y complementarios |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

| ACTIVIDAD 1   |   |   |            |  |  |
|---|---|---|------------|--|--|
| Difusión y promoción del Programa para la apertura de tiendas | Porcentaje de tiendas abiertas respecto a las solicitadas en localidades objetivo | (Número de tiendas abiertas en localidades objetivo / Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo) x 100 | Trimestral | 2. Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo: Reporte de solicitudes de aperturas de tiendas; 1. Número de tiendas abiertas en localidades objetivo: Directorio de tiendas de Diconsa   | Los habitantes de localidades con problemas de abasto se organizan y solicitan su incorporación al programa.       |
| ACTIVIDAD 2   |   |   |            |  |  |
| Adquisición de bienes para comercializar                      | Porcentaje de cumplimiento en las compras programadas                             | (Compras realizadas / Compras programadas) x 100  | Trimestral | 2) El total de compras programadas: Sistema de Integración y Control Presupuestal SICOPRE de Diconsa; 1) Total de compras realizadas: Dirección de Comercialización, notas de entrada al almacén, Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) y de maíz, entregas de proveedores | Se dispone de recursos suficientes para adquirir los bienes básicos y complementarios para comercializar.          |
| ACTIVIDAD 3   |   |   |            |  |  |
| Distribución de los productos                                 | Promedio de costo de distribución por tienda                                      | Gastos de distribución / Número total de tiendas  | Trimestral | 1) Gastos de distribución: Estados Financieros de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de   | Existe las condiciones de acceso y de infraestructura necesaria para la distribución de bienes para comercializar. |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|   |  |  |            |   |  |
|---|--|--|------------|---|--|
|   |  |  |            | tiendas de Diconsa  |  |
| Distribución de los productos             | Porcentaje de eficacia en el surtimiento de las tiendas por el almacén rural | (Volumen surtido por los almacenes rurales a las tiendas / Volumen solicitado por las tiendas a los almacenes rurales) X 100 | Trimestral | Volumen surtido por los almacenes rurales a las tiendas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; Volumen solicitado por las tiendas a los almacenes rurales: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa | Existe las condiciones de acceso y de infraestructura necesaria para la distribución de bienes para comercializar.                                       |
| ACTIVIDAD 4                               |  |  |            |   |  |
| Venta de productos                        | Promedio de venta por tienda   | Ventas totales a tiendas / Número de tiendas   | Trimestral | 2) Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa; 1) Ventas totales a tiendas: Estados Financieros de Diconsa   | Los habitantes de las localidades con tienda comunitaria tienen ingresos suficientes y compran en la tienda Diconsa productos básicos y complementarios. |
| ACTIVIDAD 5                               |  |  |            |   |  |
| Supervisión de la operación de la tienda  | Porcentaje de tiendas supervisadas   | (Número de tiendas supervisadas / Número total de tiendas) x 100   | Trimestral | 1) Número de tiendas supervisadas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa   | Existen las condiciones de acceso a las localidades para la supervisión de las tiendas en operación.   |
| ACTIVIDAD 6                               |  |  |            |   |  |
| Oferta de servicios adicionales al abasto | Porcentaje de tiendas que  | (Número de tiendas que ofrecen tres o más servicios  | Trimestral | 1) Número total de tiendas comunitarias Diconsa que   | Existen las condiciones de infraestructura necesarias y  |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|   |  |   |            |  |   |
|---|--|---|------------|--|---|
|   | funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad                             | adicionales al abasto / Número total de tiendas) x 100  |            | ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto: Directorio de tiendas de Diconsa; 2) Número Total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa   | la disponibilidad de los encargados de las tiendas comunitarias Diconsa a incorporar servicios adicionales al abasto.                               |
| ACTIVIDAD 7                               |  |   |            |  |   |
| Promoción de la participación comunitaria | Porcentaje de tienda a cargo de mujeres  | (Número de encargados de tienda mujeres / Número total de encargados) x 100   | Trimestral | 1) Número de encargados de tiendas mujeres: Directorio de tiendas de Diconsa; 2) Número total de encargados: Directorio de tiendas de Diconsa  | Existe las condiciones de acceso a la localidad para convocar a los habitantes de las localidades para formar y mantener el comité de abasto rural. |
| Promoción de la participación comunitaria | Porcentaje de tiendas con promoción de la participación comunitaria            | (Número de tiendas donde se promovió la asamblea comunitaria correspondientes al trimestre/ Número total de tiendas ) x 100       | Trimestral | 1) Número de tiendas donde se promovió la asamblea comunitaria correspondientes al trimestre: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de Tiendas de Diconsa | Existe las condiciones de acceso a la localidad para convocar a los habitantes de las localidades para formar y mantener el comité de abasto rural. |
| ACTIVIDAD 8                               |  |   |            |  |   |
| Capacitación de la Red Social             | Porcentaje de cumplimiento en la capacitación de los miembros de la red social | (Número de miembros de los Comités Rurales de Abasto, Consejos Comunitarios de Abasto y encargados de tienda que recibieron algún | Trimestral | 1) Número total de los integrantes de la red social que obtienen capacitación: Reporte de capacitación comunitaria   | Existe disposición del encargado de la tienda y de los miembros de los comites rurales de abasto en capacitarse en el manejo                        |

## MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2013 PROGRAMA DE ABASTO RURAL (PAR)

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  | tipo de capacitación / Número total de miembros de la red social ) x 100 |  | (red social) por sucursal y programa anual de capacitación comunitaria (red social) por sucursal.; 2) Número de miembros de la red social:Programa anual de evaluación | de la misma, los habitantes de las localidades muestran disposición a asistir a las orientaciones nutricionales. |
|--|--|--|--|--|--|

Fuente: Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 2013