

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES

INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Programa Nacional de Desarrollo Social

Mesa: Ingreso

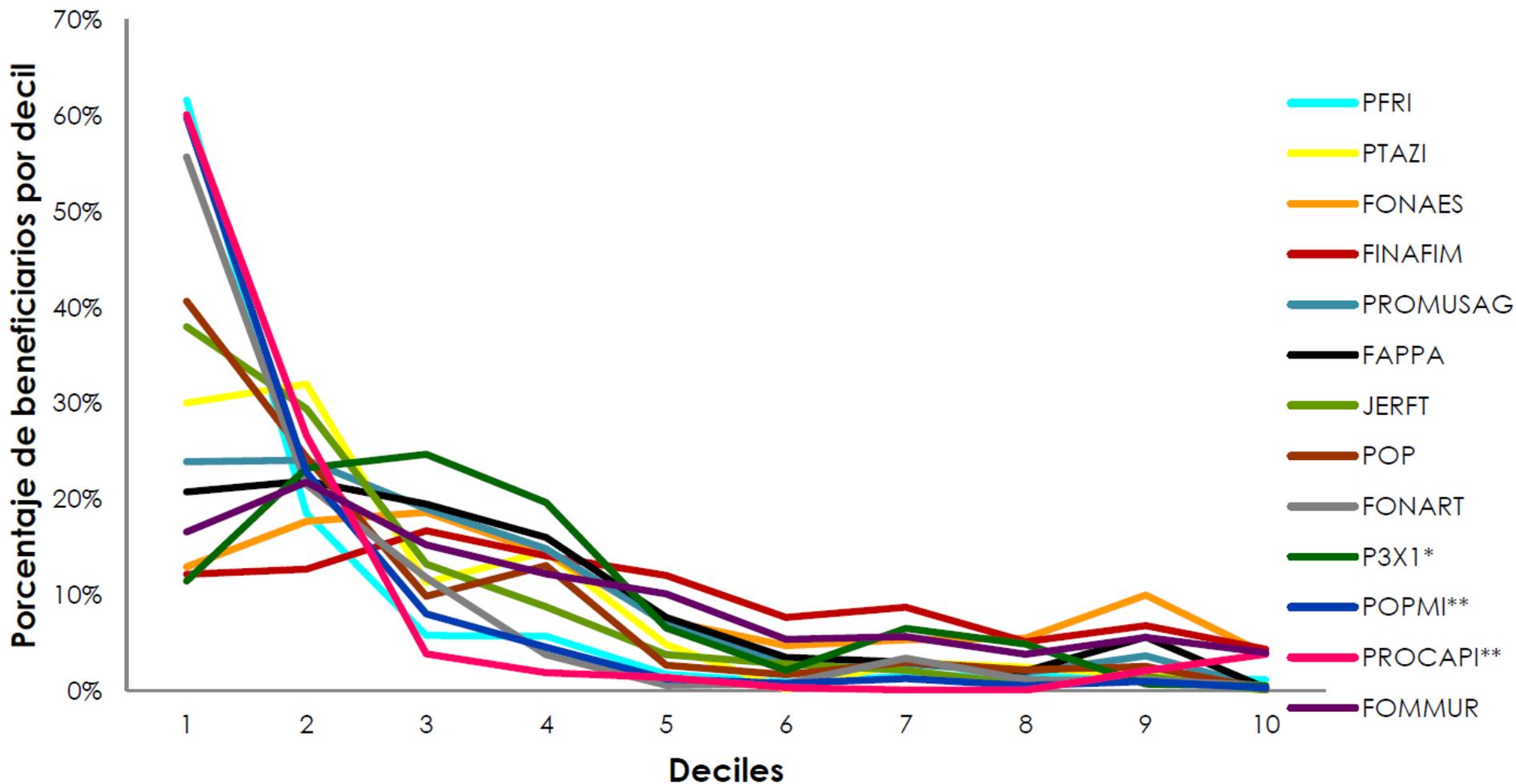
Enero 2014

- **Coneval** realizó en 2012 la **Evaluación Estratégica de la Política Pública de Microcréditos del Gobierno Federal 2009-2012** – Pablo Cotler
- **Acciones que buscan elevar ingresos**
 - 1) Otorgar transferencias directas al ingreso
 - 2) Elevar directa o indirectamente la oferta crediticia que se destina al apoyo de proyectos productivos
 - 3) Otorgar subsidios para la adquisición de activos con fines productivos
- De acuerdo al inventario del CONEVAL, se identificaron 18 programas que tenían como objetivo otorgar microcréditos o subsidios a proyectos productivos.
- En **2011**: **18** programas federales de 2) y 3) ejercieron **18mmp** y apoyaron a más de **800 mil proyectos** en **86%** de los municipios.
- En **2012**, estos programas representaron en conjunto un presupuesto ejercido de **14,173** mdp.

Institución	Nombre del Programa	Año Inicio	Presupuesto Federal asignado en el 2011
SE	Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (<i>Fondopyme</i>)	2004	6,843,169,368
SAGARPA	Programa de Inducción y Fortalecimiento de Intermediarios Financieros (<i>Pidefimer</i>)	2008	3,128,000,000
SE	Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad (<i>Fonaes</i>)	1991	2,162,231,069
SRA	Programa de la Mujer en el Sector Agrario (<i>Promusag</i>)	2002	872,500,000
SRA	Fondo de Apoyo para Proyectos Productivos (<i>Fappa</i>)	2000	730,000,000
SEMARNAT	Pro Árbol-Programa de Desarrollo y Producción Forestal (<i>Prodeplan</i>)	1997	597,000,000
SEDESOL	Programa 3 x 1 para Migrantes (<i>3*1</i>)	2002	557,750,806
SEDESOL	Programa de Opciones Productivas (<i>Pop</i>)	2003	483,241,265
SHCP	Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas (<i>Popmi</i>)	2003	463,828,897
SHCP	Programa Fondos Regionales Indígenas (<i>Pfri</i>)	1990	344,697,555
SRA	Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras (<i>Jerft</i>)	2004	333,000,000
SHCP	Programa de Coordinación para el Apoyo a la Producción Indígena (<i>Procapi</i>)	2007	262,383,280
SE	El Fideicomiso del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (<i>Finafim</i>)	2001	220,117,046
SE	Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (<i>Fommur</i>)	1999	258,700,000
SHCP	Programa Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (<i>Ptazi</i>)	2008	227,378,729
SE	Programa de Creación de Empleo en Zonas Marginadas (<i>Pcezm</i>)	2008	106,440,625
SEDESOL	Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (<i>Fonart</i>)	1974	86,922,446
SHCP	Apoyos para la Inclusión Financiera y la Bancarización (<i>Bansefi</i>)	nd	60,000,000

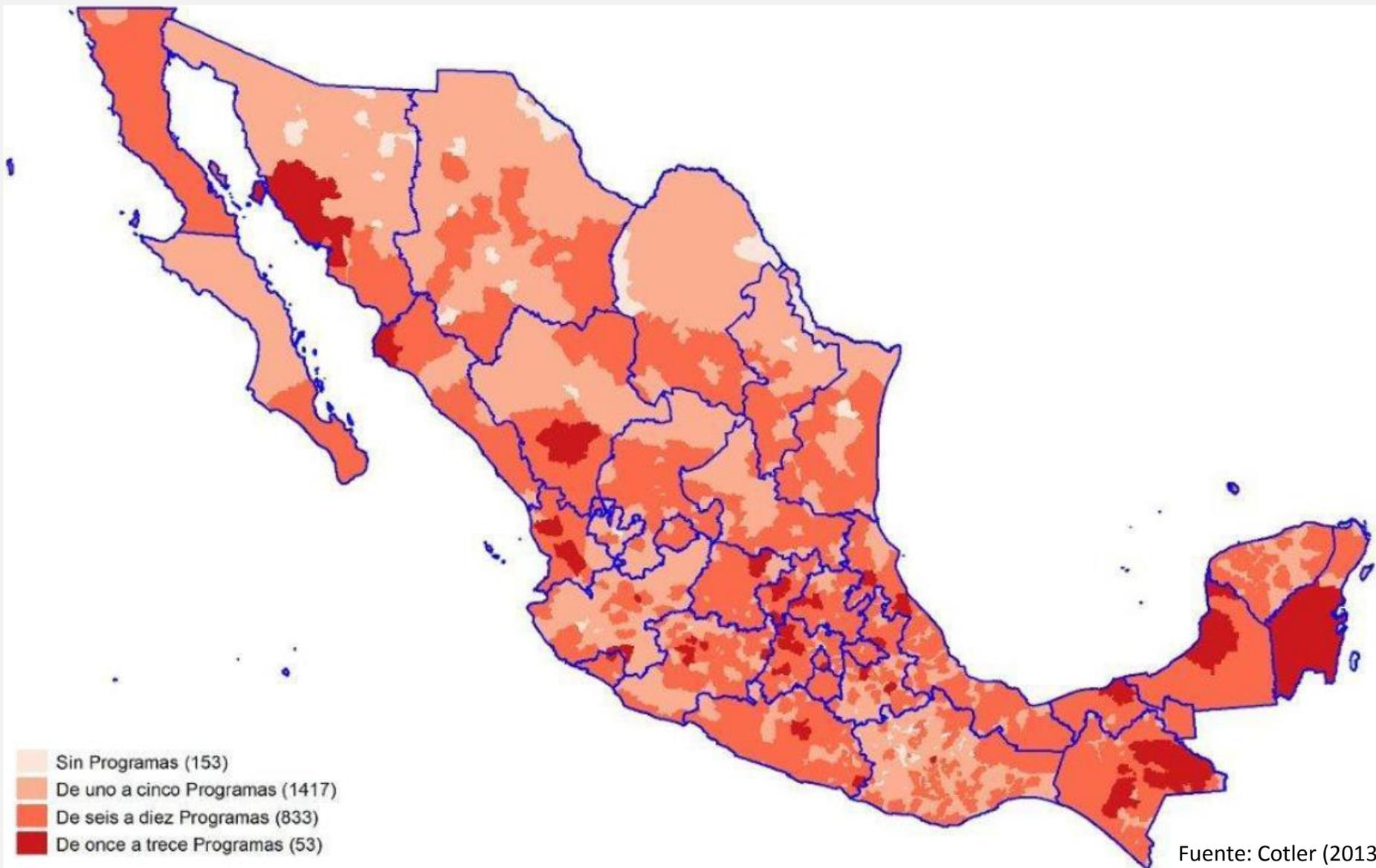
Distribución por deciles

Distribución de beneficiarios de los programas por deciles de población de acuerdo a % de pobreza de municipios



Fuente: Cotler (2013).

Cobertura territorial



- **Programas de microcrédito (4)**
- **Programas de subsidios para compra de activos productivos y:**
 - 1) buscan generar **ocupaciones (7)**

“..contribuir a la generación de ocupaciones entre la población emprendedora de bajos ingresos..”
 - 2) buscan generar **empresas viables (5)**

“..contribuir al incremento del ingreso de los jóvenes rurales, facilitándoles el acceso a modelos de negocio rentables..”
 - 3) buscan generar **capital social y empoderamiento (2)**

“..contribuir a que las mujeres indígenas beneficiarias del programa incrementen su participación en la toma de decisiones..”

- **Problemas comunes**
 - Problemas de diseño, el impacto puede ser efímero.
 - Ausencia de indicadores de impacto
 - Falta de presupuesto para dar seguimiento a proyectos apoyados en años pasados
 - Se carece de una visión territorial
 - Ausencia de visión global, duplicidad de programas, competencia entre ellos, desvinculación de los programas
- **¿Política pública?**
 - No existe un documento que analice las características que debe tener un individuo y un proyecto para decidir si requiere apoyo y que tipo.
 - ¿Cómo se distribuye el presupuesto?
 - Incluso dentro de las Secretarías parece que existe una política fragmentada.
 - Ausencia de visión territorial

- **Temas sobre los cuales es necesario reflexionar:**
 - ¿Qué tipo de apoyo otorgar y a quién?
 - ¿Son correctos los supuestos que dan origen a cada uno de los apoyos?
 - La producción no basta, es también importante la comercialización
 - ¿Solo operar por demanda?
 - Diseño de la política pública
 - Coordinación entre programas
 - ¿Duplicidades? → SIIPPG
 - Sinergias

¿Qué se ha hecho INAES?

- **Focalización de apoyos a través de** convocatorias públicas dirigidas a la población objetivo o a INPROFES (considerando el ámbito geográfico, sectorial, demográfico y/o actividad económica).
- Apoyos a **iniciativas con valor agregado**, integradas a la vocación productiva de la zona.
- Prioridad a **población en exclusión económica y laboral**.
- **Identificación y acompañamiento de proyectos**.
- Orientación de recursos a la consolidación y **maduración de proyectos**.
- **Ampliación de servicios a banca social** basados en proyectos estratégicos y de inversión (garantías líquidas).

1. México en Paz

2. México Incluyente

3. México con
Educación de
Calidad

4. México Próspero

5. México con
Responsabilidad
Global

Garantizar reglas claras que
incentiven el desarrollo de un
mercado interno competitivo

Desarrollar los sectores
estratégicos del país

Reafirmar el compromiso del
país con el libre comercio, la
movilidad de capitales y la
integración productiva

Programa de Desarrollo Innovador

Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018

Desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas

Instrumentar una política que impulse la innovación en el sector comercio y servicios, con énfasis en empresas intensivas en conocimiento

Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía

Promover una mayor competencia en los mercados y avanzar hacia una mejora regulatoria integral

Incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones

PRONADES - PRODEINN

Programa Nacional de Desarrollo Social

Ingreso

Fomentar el crecimiento económico para mejorar el empleo formal y el ingreso, permitiendo a las personas salir de la situación de pobreza.

Estrategia 6.1 Impulsar acceso al financiamiento de productores y organismos del sector social en localidades en donde no participa la banca social

Estrategia 6.2 Generar oportunidades de inclusión productiva y laboral en el sector social de la economía y personas en situación de pobreza

Programa de Desarrollo Innovador

Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las MIPYMES y los organismos del sector social de la economía

Impulsar una cultura emprendedora

Desarrollar las capacidades y habilidades gerenciales

Incrementar las oportunidades de inclusión productiva y laboral en el SSE

Contribuir al fortalecimiento del sector de ahorro y crédito popular

Diseñar e implementar esquemas de apoyo para consolidar a los emprendedores y fortalecer a las MIPYMES

Estrategia 6.1 Impulsar acceso al financiamiento de productores y organismos del sector social en localidades en donde no participa la banca social

Financiar proyectos productivos del SSE

Otorgar microcréditos y educación financiera a mujeres rurales para que implementen proyectos productivos

Otorgar microcréditos a población rural en localidades en donde no participa la banca comercial.

Direccionar fondos de garantía para propiciar mayor derrama crediticia en sectores estratégicos, así como en regiones menos favorecidas.

Propiciar inclusión financiera de MIPYMES no sujetas de crédito para la banca comercial, mediante el Sistema Nacional de Garantías.

Expandir la cobertura territorial de los servicios de microfinanzas con intermediarias acreditadas y nuevas.

Fomentar el fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios para que las MIPYMES tengan opciones adicionales de financiamiento.

Concertar estrategias con entidades de banca de desarrollo al canalizar recursos de fondeo a través de banca social.

Promover la integración financiera entre organismos del sector social de la economía.

Conformar la Banca para la Mujer, como banca de desarrollo con asesoría financiera, técnica, tecnológica y comercial a emprendedoras.

Estrategia 6.2 Generar oportunidades de inclusión productiva y laboral en el sector social de la economía y personas en situación de pobreza

Desarrollar y fortalecer capacidades organizativas, técnicas y de gestión de proyectos productivos mediante la capacitación.

Impulsar la cultura emprendedora para la constitución de empresas formales y organizaciones del sector social de la economía.

Apoyar las iniciativas de jóvenes en organismos del sector social de la economía.

Fomentar el emprendedurismo mediante el otorgamiento de estímulos y apoyos a iniciativas de jóvenes.

Apoyar proyectos del sector social de la economía para que se inserten en cadenas de valor.

Diseñar proyectos de economía social para emprendedoras con perspectiva de inversión rentable no asistencialista.

Integrar una alianza de empresarios consolidados que apoye y acompañe el esfuerzo de los emprendedores jóvenes y de las MIPYMES.

Estimular la incubación de micronegocios para favorecer su adecuado desarrollo y consolidación.

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



INAES

INSTITUTO NACIONAL
DE LA ECONOMÍA SOCIAL