

SE

INSTITUTO NACIONAL  
DEL EMPRENDEDOR



# Aportaciones INADEM en el Programa Nacional de Desarrollo Social

30 de enero de 2014

**Fomentar el crecimiento económico para mejorar el empleo y el ingreso, permitiendo a las personas salir de la situación de pobreza**

Fondo Nacional Emprendedor

Acceso a financiamiento  
y capital

Desarrollo de  
capacidades  
de gestión y  
habilidades gerenciales

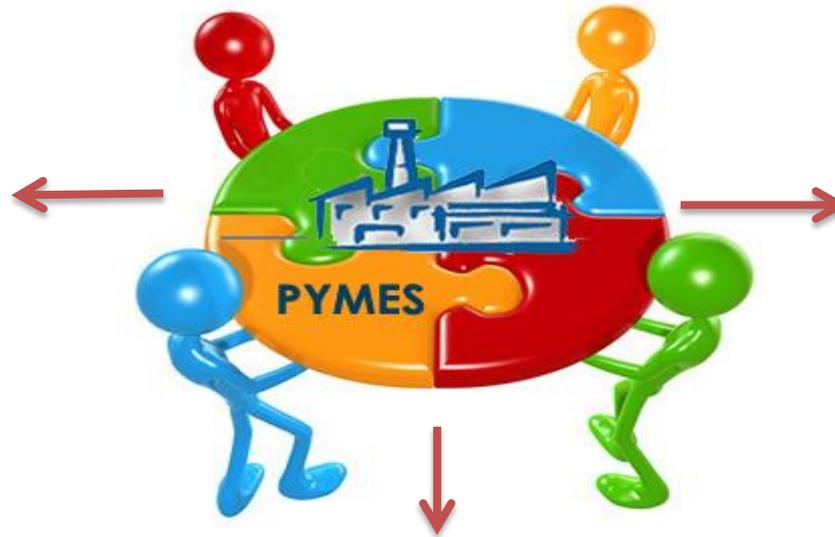
Acceso a capacidades  
productivas y tecnológicas

Acceso a información  
Relevante y a mercados



## EN MÉXICO, LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL ESTÁ BASADA EN MIPYMES

Representan el 99.8 %  
del total de empresas  
en el país



MIPYMES aportan  
el 34.7% de la  
Producción Bruta  
Total (PBT) \*

Generan 2 de cada 3  
empleos en el país,  
representando 73%

**PBT:** Está constituida por la suma de las producciones de todas las actividades económicas de una nación, medidas en valores monetarios. *Fuente: INADEM con datos del INEGI (2013).*

# 24 Convocatorias

se agrupan  
en **5**  
categorías

19 Abiertas con vigencias de  
20 a 60 días



**Categoría 1.** Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional.



**Categoría 2.** Programas de Desarrollo Empresarial.



**Categoría 3.** Programas de Emprendedores y Financiamiento.



**Categoría 4.** Programas para MIPYMEs.



**Categoría 5.** Apoyo para la Incorporación de TIC's en las MIPYMEs.

Acceso a capital y  
financiamiento



Sistema Nacional de Garantías

- Direccionar fondos de garantía
- Inclusión financiera de MIPYMES no sujetas de crédito para la banca comercial
- Fomentar fortalecimiento de intermediarios financieros no bancarios para que las MIPYMES tengan opciones adicionales de financiamiento

## Convocatorias

3.1 Asesoría para acceso a financiamiento

3.2 Desarrollo del ecosistema de capital emprendedor

3.3. Impulso a emprendedores y empresas a través del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto (emprendedores)\*

3.4 Fortalecimiento institucional intermediarios financieros no bancarios

\* Pruebas piloto, certificaciones especializadas, consultoría, modelos de comercialización, estudio de mercado

Desarrollo de  
capacidades  
gestión y  
habilidades  
gerenciales



## Convocatorias

2.2. Creación, seguimiento y fortalecimiento de empresas tradicionales e incubadoras y empresas de alto impacto (emprendedores)\*

2.4 Realización de eventos empresariales para fomentar el desarrollo de los sectores estratégicos (emprendedores)

2.5 Campañas de promoción del espíritu emprendedor

4.1 Formación y fortalecimiento de capacidades empresariales

Modelo Jóvenes Emprendedores

- Capacitación, consultoría, acompañamiento empresarial, insumos para puesta en marcha de negocios, entre otros

Acceso a  
capacidades  
productivas y  
tecnológicas



## Convocatorias

1.3 Reactivación económica (MIPYMES con beneficiarios de Oportunidades y Programa de Apoyo Alimentario)\*

1.4 Reactivación económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional contra el Hambre (emprendedores y MIPYMES)\*

2.6 Fomento a iniciativas de innovación (personas físicas con actividad empresarial)

5.1 Incorporación de TIC en MIPYMES

5.2 Capacidades y adopción de tecnologías en MIPYMES del sector industria, comercio, servicios y turismo

5.3 Fortalecimiento de microempresas manufactureras

•Capacitación, consultoría, diseño e innovación, comercialización, infraestructura productiva, equipamiento, transferencia de tecnología

Acceso a  
mercados



## Convocatorias

2.3 Aceleradoras de empresas

4.2 Apoyos para crecimiento y consolidación de franquicias

4.3 Conformación de MIPYMES en consorcios de exportación

4.4 Desarrollo de oferta exportable\*

- Certificaciones, cumplimiento de normas, adecuación de productos, etc

# Red de Apoyo al Emprendedor

Acceso a  
información  
relevante

## Apoyos y servicios

Información

Orientación y Asesoría

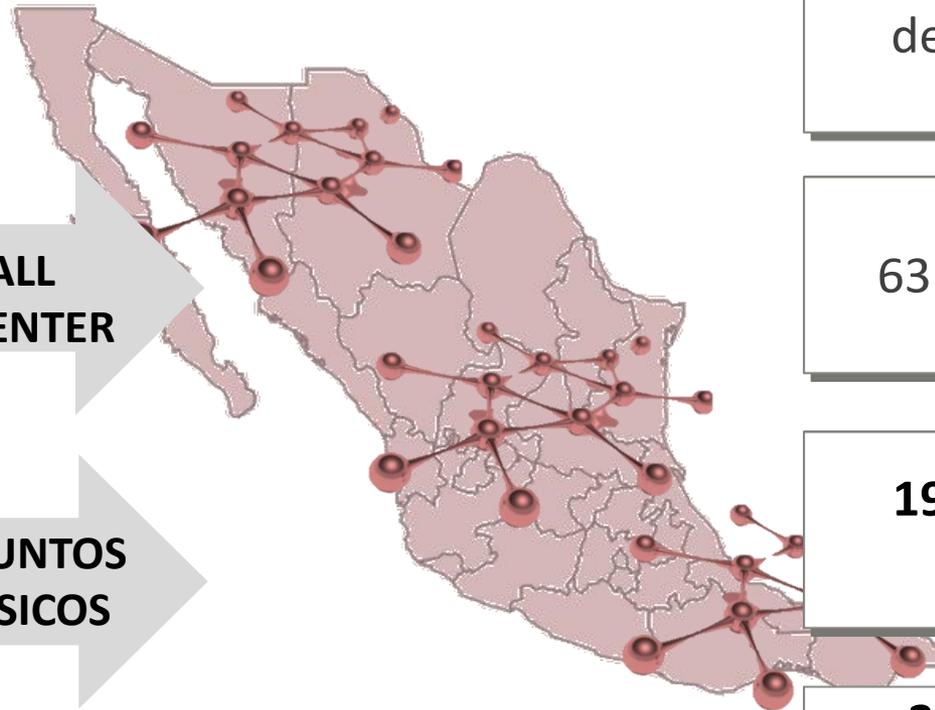
Articulación

Vinculación a apoyos  
públicos  
y privados.

CALL  
CENTER

PUNTOS  
FÍSICOS

PORTAL  
WEB



## Integración

8 dependencias  
del Gobierno  
Federal

63 Programas.

19 empresas  
privadas

31 Estados,  
300 puntos de  
atención.

**1** Vocaciones emprendedoras desde edades tempranas.

---

**2** Impulso a los distintos tipos de emprendimiento.

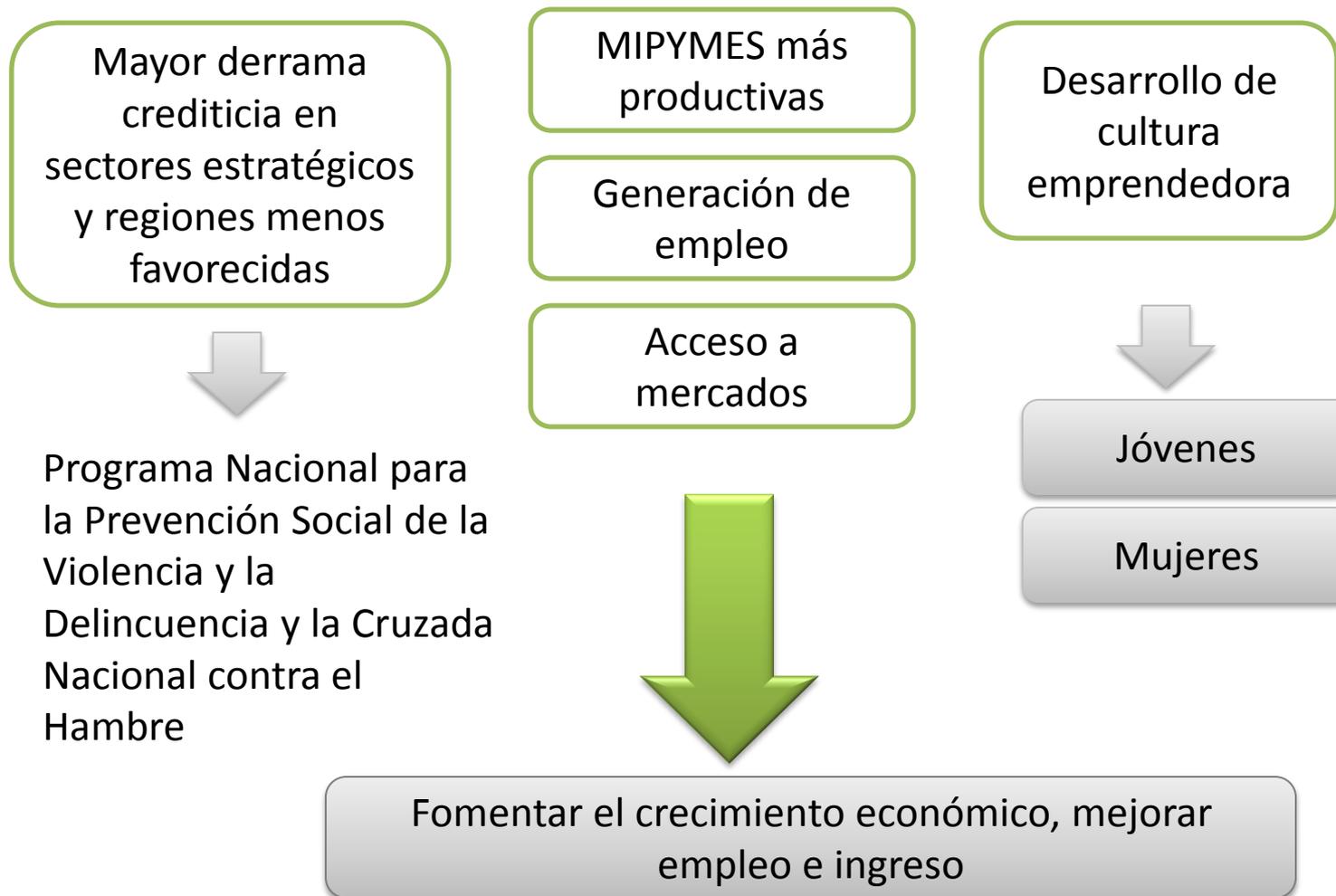
---

**3** Nuevos modelos de incubación de empresas.

---

**4** Red de Empresarios Mentores.

---



# Muchas gracias!



**Dra. Lidia Martínez Murillo**

Asesora de la Coordinador General de Planeación Estratégica, Evaluación y Seguimiento  
Instituto Nacional del Emprendedor

**[inadem.lidia@economia.gob.mx](mailto:inadem.lidia@economia.gob.mx)**

# CONVOCATORIAS 2014

CONVOCATORIA	DIAS PARA CIERRE	FECHA INICIO	FECHA DE CIERRE	NÚMERO DE VECES QUE SE PUBLICA
1.1 Desarrollo de Proveedores	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
1.2 Competitividad Sectorial y Regional	45	viernes, 10 de enero de 2014	lunes, 24 de febrero de 2014	1
1.3 Reactivación Económica	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
1.4 Reactivación Económica para el Programa Nacio	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
1.5 Obtención de apoyos para proyectos de Mejora R	20	miércoles, 29 de enero de 2014	martes, 18 de febrero de 2014	2
1.6 Articulación Estratégica de Agrupamientos empr	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
2.1 Creación y Fortalecimiento de la Red de Apoyo a	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	1
2.2 Creación, seguimiento y fortalecimiento de empr	30	lunes, 03 de marzo de 2014	miércoles, 02 de abril de 2014	3
2.3 Fortalecimiento de Aceleradoras de Empresas y F	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	1
2.4 Realización de eventos empresariales para fomer	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	2
2.5 Realización de Campañas de Promoción del Espi	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	1
2.6 Fomento a las Iniciativas de Innovación	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	1
3.1. Asesoría para el Acceso al Financiamiento	45	viernes, 10 de enero de 2014	lunes, 24 de febrero de 2014	2
3.2 Programa de Desarrollo del Ecosistema de Capit	30	viernes, 10 de enero de 2014	domingo, 09 de febrero de 2014	2
3.3 Impulso a emprendedores y empresas a través d	45	viernes, 10 de enero de 2014	lunes, 24 de febrero de 2014	2
3.4 Fortalecimiento Institucional de Intermediarios F	60	viernes, 10 de enero de 2014	martes, 11 de marzo de 2014	2
4.1 Formación y Fortalecimiento de Capacidades Em	60	viernes, 10 de enero de 2014	martes, 11 de marzo de 2014	2
4.2 Otorgamiento de Apoyos para el crecimiento y la	60	viernes, 10 de enero de 2014	martes, 11 de marzo de 2014	2
4.3 Conformación de MIPYMES mexicanas en consor	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
4.4 Desarrollo de la Oferta Exportable	40	viernes, 10 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	1
5.1 Incorporación de Tecnologías de Información y C	30	lunes, 20 de enero de 2014	miércoles, 19 de febrero de 2014	4
5.2 Formación de Capacidades y Adopción de Tecno	20	viernes, 10 de enero de 2014	jueves, 30 de enero de 2014	2
5.3 Fortalecimiento de microempresas manufacturer	30	lunes, 10 de febrero de 2014	miércoles, 12 de marzo de 2014	4
5.4 Fortalecimiento de micro y pequeñas empresas a	20	lunes, 10 de febrero de 2014	domingo, 02 de marzo de 2014	4