

Matriz de Indicadores para Resultados 2015

Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)

FIN

Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación mediante el acceso físico o económico de productos alimenticios, a la población que habita en los localidades de alta o muy alta marginación.



PROPÓSITO

Localidades de alta o muy alta marginación, tienen acceso físico o económico de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.



COMPONENTE 1

COMPONENTE 2

COMPONENTE 3

Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad

Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna

Tiendas establecidas en localidades con problemas de abasto

ACTIVIDAD 1

Apertura de tiendas

ACTIVIDAD 2

Adquisición de bienes para comercializar

ACTIVIDAD 3

Distribución de los productos

ACTIVIDAD 4

Venta de productos

ACTIVIDAD 5

Supervisión de la operación de la tienda

ACTIVIDAD 6

Oferta de servicios adicionales al abasto

ACTIVIDAD 7

Promoción de la participación comunitaria

ACTIVIDAD 8

Capacitación de la Red Social

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
FIN					
Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación mediante el acceso físico o económico de productos alimenticios, a la población que habita en los localidades de alta o muy alta marginación.	Porcentaje de la población con seguridad alimentaria	$(\text{Total de personas con seguridad alimentaria} / \text{total de personas a nivel nacional}) * 100$	Bienal		Los habitantes de las localidades de alta o muy alta marginación tienen dinero o recursos para adquirir sus alimentos.
PROPÓSITO					
Localidades de alta o muy alta marginación, tienen acceso físico o económico de productos básicos y complementarios económicos y de calidad en forma eficaz y oportuna.	Margen de ahorro en la canasta básica Diconsa	$((\text{Precio promedio de la canasta básica en el mercado local} / \text{Precio promedio de la canasta básica en tiendas Diconsa}) - 1) \times 100$	Semestral	2) El precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.; 1) El precio promedio de la canasta básica Diconsa en el mercado local: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas.	Los habitantes de las localidades donde no hay abasto local suficiente o económico, tienen dinero o recursos para adquirir sus alimentos y orientan sus preferencias de consumo a productos económicos y de calidad.
	Porcentaje de mejora en el acceso físico al abasto de los productos de la canasta básica Diconsa en las	$((\text{Total de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa} / \text{Total de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en la localidad antes de la instalación}) - 1) \times 100$	Anual	1) Total de productos de la canasta básica Diconsa que se encuentran disponibles en la tienda Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en tiendas Diconsa; 2) Total de productos de la canasta básica Diconsa que se disponen en	



	localidades a partir de la instalación de la tienda Diconsa	de la tienda) - 1) x 1		la localidad antes de la instalación de la tienda comunitaria Diconsa: Levantamiento de información de la disponibilidad de los productos de la canasta básica en las localidades antes de la apertura de la tienda
	Porcentaje de cobertura del Programa en localidades objetivo.	(Localidades objetivo con tienda Diconsa / Total de localidades objetivo) x 100	Anual	1) Total de localidades objetivo con tienda Diconsa: Directorio de tiendas Diconsa y universo de localidades.; 2) Total de localidades objetivo: INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO
	Personas encuestadas de localidades de alta o muy alta marginación con acceso a la alimentación	((Total de personas encuestadas que declaran tener acceso a la alimentación y que habitan en localidades de alta o muy alta marginación atendidas por el PAR / Total de personas encuestadas que habitan en localidades de alta o muy alta marginación atendidas por el PAR)*100	Bianual	Total de personas encuestadas con acceso a la alimentación: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa; Total de personas encuestadas: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos en los Hogares ENIGH y Directorio de tiendas Diconsa
	Disponibilidad física de los productos de la canasta básica Diconsa	((Total de productos de la Canasta Básica Diconsa encontrados en las tiendas encuestadas / Total de productos de la Canasta Básica Diconsa que deberían estar en las tiendas verificadas en muestra)*100)	Anual	Total de productos de la Canasta Básica Diconsa encontrados en las tiendas encuestada: Seguimiento Físico del Programa, Verificación física en la tienda Diconsa mediante una muestra de tiendas; Total de productos de la Canasta Básica Diconsa que deberían estar en las tiendas verificadas según la muestra: Número de productos de la Canasta Básica Diconsa por el número de tiendas verificadas en muestra
COMPONENTES				

Tiendas abastecidas con productos básicos y complementarios económicos y de calidad	Porcentaje de compras de productos enriquecidos de	(Valor total de las compras de productos enriquecidos / Valor total de compras de abarrotes comestibles) x 100	Trimestral	2) Importe total de compras de abarrotes comestibles: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 1) Importe de las compras de productos enriquecidos: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa	Los habitantes de las localidades donde no hay abasto suficiente o económico solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.
	Monto de ahorro generado por la compra de los productos de la Canasta Básica Diconsa	Monto total de la venta de los productos de la Canasta Básica Diconsa x el margen de ahorro promedio de la Canasta Básica Diconsa	Semestral	Venta de los productos de la canasta básica Diconsa :Monto total de la venta de los productos de la canasta básica Diconsa de los almacenes rurales a las tiendas BI Comercial; Margen de ahorro: El precio promedio de la canasta básica en las tiendas privadas y precio promedio de la canasta básica Diconsa en tiendas comunitarias Diconsa: Consolidado de resultado de encuestas de precios de sucursales y unidades operativas	
Tiendas abastecidas y operadas de forma eficaz y oportuna	Porcentaje del surtimiento oportuno a tiendas por parte de los almacenes rurales	Porcentaje del surtimiento oportuno a tiendas por parte de los almacenes rurales	Semestral	2)Número de surtimientos realizados en un día: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa ; 1)Número de pedidos realizados por las tiendas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios SIAC de Diconsa	Los habitantes de las localidades donde no hay abasto suficiente o económico solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.
Tiendas establecidas en localidades con problemas de abasto	Número de localidades objetivo con tienda Diconsa	Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa	Trimestral	Número de localidades objetivo atendidas con al menos una tienda Diconsa: Directorio de tiendas de Diconsa, INEGI 2010 y la base de datos de Marginación 2010 de CONAPO.	Los habitantes de las localidades donde no hay abasto suficiente o económico solicitan la instalación de una tienda Diconsa y la mantiene en funcionamiento.
	Número de Localidades con tienda Diconsa	Número de localidades con tienda	Trimestral	Número de localidades con tienda Diconsa: Directorio de tiendas de Diconsa	

	Cobertura de Diconsa en los municipios de la CNCH	(Total municipios de la CNCH con al menos una tienda Diconsa / Total de municipios de la CNCH) x 100	Trimestral	Municipios de la CNCH: Listado de los municipios de la CNCH; Municipios de la CNCH con tienda Diconsa: Listado de los municipios de la CNCH y Directorio de Tiendas Diconsa	
ACTIVIDADES					
Apertura de tiendas	Porcentaje de tiendas abiertas respecto a las solicitadas en localidades objetivo	(Número de tiendas abiertas en localidades objetivo / Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo) x 100	Trimestral	1. Número de tiendas abiertas en localidades objetivo: Directorio de tiendas de Diconsa; 2. Número total de solicitudes de tiendas en localidades objetivo: Reporte de solicitudes de aperturas de tiendas	Los habitantes de las localidades con problemas de abasto se organizan y solicitan su incorporación al programa.
Adquisición de bienes para comercializar	Porcentaje de cumplimiento en las compras programadas	(Importe de las compras realizadas / Importe de las compras programadas) x 100	Trimestral	1) Total de compras realizadas: Dirección de Comercialización, notas de entrada al almacén, Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) y de maíz, entregas de proveedores; 2) El total de compras programadas: Sistema de Integración y Control Presupuestal SICOPRE de Diconsa	Se dispone de recursos suficientes para adquirir los bienes básicos y complementarios para comercializar. Asimismo, los proveedores entregan en cantidad, calidad y tiempo los bienes a comercializar.
Distribución de los productos	Promedio de costo de distribución por tienda	Gastos de distribución / Número total de tiendas	Trimestral	1) Gastos de distribución: Estados Financieros de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de acceso y de infraestructura necesaria para la distribución de bienes para comercializar.
	Porcentaje de eficacia en el surtimiento de las tiendas por el almacén rural	(Volumen total surtido por los almacenes rurales a las tiendas / Volumen total solicitado por las tiendas a los almacenes rurales) X 100	Trimestral	Volumen surtido por los almacenes rurales a las tiendas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; Volumen solicitado por las tiendas a los almacenes rurales: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa	
Venta de productos	Promedio de venta por tienda	Ventas totales a tiendas / Número de tiendas	Trimestral	2) Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa; 1) Ventas totales a tiendas: Estados Financieros de Diconsa	Los habitantes de las localidades con tienda comunitaria tienen ingresos suficientes y compran en la tienda Diconsa productos básicos y complementarios.

Supervisión de la operación de la tienda	Porcentaje de tiendas supervisadas	(Número de tiendas supervisadas / Número total de tiendas) x 100	Trimestral	1) Número de tiendas supervisadas: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de acceso a las localidades para la supervisión de las tiendas en operación.
Oferta de servicios adicionales al abasto	Porcentaje de tiendas que funcionan como Unidades de Servicio a la Comunidad	(Número de tiendas que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto / Número total de tiendas) x 100	Trimestral	1) Número total de tiendas comunitarias Diconsa que ofrecen tres o más servicios adicionales al abasto: Directorio de tiendas de Diconsa; 2) Número Total de tiendas: Directorio de tiendas de Diconsa	Existen las condiciones de infraestructura necesarias y la disponibilidad de los encargados de las tiendas comunitarias Diconsa a incorporar servicios adicionales al abasto.
Promoción de la participación comunitaria	Porcentaje de tienda a cargo de mujeres	(Número de encargados de tienda mujeres / Número total de encargados) x 100	Trimestral	2) Número total de encargados: Directorio de tiendas de Diconsa; 1) Número de encargados de tiendas mujeres: Directorio de tiendas de Diconsa	Existe las condiciones de acceso a las localidades para convocar a los habitantes para formar y mantener el comité de abasto rural.
	Porcentaje de tiendas con promoción de la participación comunitaria	(Número de tiendas donde se promovió al menos una asamblea comunitaria al trimestre/ Número total de tiendas) x 100	Trimestral	1) Número de tiendas donde se promovió al menos una asamblea comunitaria al trimestre: Sistema Integral de Almacenes Comunitarios (SIAC) de Diconsa; 2) Número total de tiendas: Directorio de Tiendas de Diconsa	
Capacitación de la Red Social	Porcentaje de cumplimiento en la capacitación de los miembros de la red social	Número de miembros de los Comités Rurales de Abasto, Consejos Comunitarios de Abasto y encargados de tienda que recibieron algún tipo de capacitación / Número total de miembros de la red social) x 100	Trimestral	1) Número total de los integrantes de la red social que obtienen capacitación: Reporte de capacitación comunitaria (red social) por sucursal y programa anual de capacitación comunitaria (red social) por sucursal.; 2) Número de miembros de la red social: Programa anual de capacitación	Existe disposición del encargado de la tienda y de los miembros de los comités de abasto en capacitarse en el manejo de la misma, los habitantes de las localidades muestran disposición a asistir a las orientaciones nutricionales.

Fuente: Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 2015