

# Matriz de Indicadores para Resultados 2015

## Programa de adquisición de leche nacional a cargo de LICONSA, S. A. de C. V.

**FIN**

Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación mediante el surtimiento de leche de origen nacional de calidad para el Programa de Abasto Social de Leche



**PROPÓSITO**

Parte de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche es cubierta con leche de origen nacional de calidad



**COMPONENTE 1**

Leche de origen nacional de calidad comprada para el Programa de Abasto Social de Leche



**ACTIVIDAD 1**

Registro de productores por cada centro de acopio, donde se establece el tipo de leche, volumen y frecuencia para la elaboración y firma del contrato

**ACTIVIDAD 2**

Captación de leche en centros de acopio

Resumen Narrativo	Indicadores			Medio de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia de Medición		
<b>FIN</b>					
Contribuir a fortalecer el cumplimiento efectivo de los derechos sociales que potencien las capacidades de las personas en situación de pobreza, a través de acciones que incidan positivamente en la alimentación, la salud y la educación mediante el surtimiento de leche de origen nacional de calidad para el Programa de Abasto Social de Leche	Población infantil en situación de malnutrición = {1.1 Prevalencia de desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años; 1.2 Prevalencia de anemia en niños y niñas menores de 5 años de edad; 1.3 Prevalencia de sobrepeso y obesidad en niños y niñas de 0-11 años de edad}	Variable uno: (Número de niños menores de 5 años en situación de desnutrición crónica / Total de población de menores de 5 años) * 100, Variable dos: (Número de niños menores de 5 años con anemia / Total de población de menores de 5 años) * 100, Variable tres: (Número de niños entre 0 y 11 años con sobrepeso u obesidad / Total de población entre 0 y 11 años) * 100100	Sexenal		Existe voluntad política de operar el Programa de Adquisición de Leche Nacional. Se dispone de los recursos económicos para la realización de la compra de leche fresca por parte de Liconsa.
<b>PROPÓSITO</b>					
Parte de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche es cubierta con leche de origen nacional de calidad	Porcentaje de la demanda de leche del Programa de Abasto Social de Leche satisfecha a través del Programa de Adquisición de Leche Nacional	(Total de Litros adquiridos a través del Programa de Adquisición de Leche Nacional / Litros necesarios para el suministro del Programa de Abasto Social de Leche) * 100	Trimestral	Total de litros adquiridos a través del PALN: Estados Financieros consolidados Liconsa. Dirección de Finanzas y Planeación. Reportes al Comité de Producción, Distribución y Abasto.; Litros necesarios para el suministro del PASL: Estados Financieros Consolidados y reportes al Comité de Producción, Distribución y Abasto	No ocurren eventos que pudieran afectar los precios pagados por Liconsa.



	Margen que representan los precios ofertados por los Agentes del mercado de leche fresca con respecto a los precios promedio pagados por Liconsa en las Zonas de Influencia de la Red de Acopio y Enfriamiento	(Precio promedio de mercado / Precio pagado por Liconsa)*100	Trimestral	Precio pagado por Liconsa: Informe trimestral de compra de leche nacional de Liconsa; Precio promedio de mercado: Encuesta Monitoreo de precios de mercado para leche fresca	
<b>COMPONENTES</b>					
Leche de origen nacional de calidad comprada para el Programa de Abasto Social de Leche	Volumen total adquirido de leche fresca nacional	Suma de litros captados a nivel nacional	Trimestral	Suma de litros captados a nivel nacional.: Estados Financieros Consolidados	Volumen ofertado por los productores a Liconsa, que cubre una parte mayoritaria con leche nacional para el Programa de Abasto Social.
	Total de litros adquiridos con el mayor grado de calidad	(Total de litros con mayor grado de calidad / Total de litros adquiridos)*100	Trimestral	Total de litros con mayor grado de calidad: Informe trimestral de compra de leche fresca de Liconsa; Total de litros adquiridos: Informe trimestral de compra de leche fresca nacional	
<b>ACTIVIDADES</b>					
Registro de productores por cada centro de acopio, donde se establece el tipo de leche, volumen y	Porcentaje de productores que le venden a Liconsa, con información	(Número de productores que venden leche fresca nacional a Liconsa, con información básica completa en el Registro	Trimestral	Número de productores que venden leche fresca nacional a Liconsa, con información básica completa en el Registro Nacional de Productores: Registro de productores en	Existe disposición de los productores para inscribirse en el Registro Nacional de Productores



frecuencia para la elaboración y firma del contrato	completa en el Registro Nacional de Productores de Leche	Nacional de Productores / Total de productores que le venden leche fresca nacional a Liconsa) X 100		medios magnéticos.; Total de productores que le venden leche fresca nacional a Liconsa :Registro de Productores en medio magnéticos	
Captación de leche en centros de acopio	Capacidad utilizada en centros de acopio	(Litros de leche fresca captados diariamente / Capacidad de captación de litros de leche diarios en centros acopio) X 100	Trimestral	Acopio de leche fresca diaria: Estados financieros de Liconsa. Reporte mensual de captación de leche por centros de acopio y/o plantas industriales.; Capacidad de enfriamiento diario: Estados financieros de Liconsa. Reporte mensual de captación de leche por centro de acopio y/o plantas industriales	No ocurren eventos que impiden a los productores entregar la leche en los Centros de Acopio
	Costo promedio de operación por litro en centros de acopio	Costo de operación / Litros captados	Trimestral	Costos de operación: Estados financieros de Liconsa; Litros captados :Estados financieros de Liconsa	

Fuente: Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público 2015