

## SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS *SEDESOL*

Documento de Trabajo del Programa:

*Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)*

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias
1	Definir una estrategia de salida para las localidades que no corresponden a la población objetivo actual.	Realizar una estrategia para mejorar la focalización del programa	Diconsa	28/08/2012	Contar con un instrumento de largo plazo que permita mejorar la focalización del programa.	Documento de estrategia complementaria de mejora en la focalización del Programa de Abasto Rural.
2	Elaborar un estudio interno a fin de identificar si los cambios en la canasta básica Diconsa implican cambios en los patrones de consumo a través de las ventas.	Desarrollar un análisis de los cambios en la canasta básica Diconsa y sus posibles consecuencias en la composición de las ventas	Diconsa	14/12/2012	Contar con un estudio en el que se identifiquen los cambios en los patrones de consumo a raíz de la nueva composición de la canasta básica Diconsa	Documento del estudio de los efectos de los cambios en la canasta básica Diconsa en los patrones de consumo.
3	Analizar la composición del Catálogo de Productos que se comercializan, donde se señale la proporción de productos con alto valor nutricional y promover su consumo; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, valorar su permanencia.	Comparar las ventas de productos de alto valor nutricional con respecto de productos de altos niveles de calorías del catalogo de productos que comercializa Diconsa	Diconsa	30/11/2012	Contar con un análisis de composición del Catálogo de Productos de Venta al Público, donde se señale la proporción de productos con alto	Documento de análisis de la composición de las ventas del catalogo de productos de alto valor nutricional comparado con los productos de

*Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.*

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias
					valor nutricional y promover su consumo diario; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, y valorar su permanencia.	altos niveles de calorías que comercializa Diconsa.
4	Fortalecer la capacitación y verificación de los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo.	Capacitar y verificar a los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo	Diconsa	28/12/2012	Establecer un Programa de capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo.	Informe de la capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo
5	Fortalecer los procesos de capacitación y actualización de los miembros de la red social: encargados de tienda Diconsa, comités rurales de abasto y Consejos Comunitarios.	Capacitar y actualizar a los miembros de la red social.	Diconsa	30/11/2012	Establecer un Programa de capacitación de los miembros de la red social.	Informe de la capacitación de los miembros de la red social.
6	Diseñar estrategias tendientes a mejorar aspectos de precio, surtido y suficiencia en los productos, así como condiciones de las tiendas.	Desarrollar e implementar acciones para mejorar el surtido y las condiciones de las tiendas comunitarias  Trazar y analizar estrategias para mejorar precios de los productos	Diconsa	30/11/2012	Mejores condiciones de las tiendas comunitarias Diconsa  Mejores condiciones de precio de los productos	Reporte de avance en la estrategia de mejoras en las condiciones de las tiendas comunitarias (Pisos firme, equipamiento e imagen institucional)  Implementación de los sistemas del levantamiento de pedidos y toma de inventarios en tienda

Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias
						Estrategia de relanzamiento de productos de marca propia
7	Desarrollar nuevos productos de marca propia	Analizar la pertinencia de nuevos productos de marca propia	Diconsa	30/11/2012	Mayor oferta de productos de marca propia	Nuevos productos de marca propia

*Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.*