

SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS

Secretaría de Desarrollo Social

Documento de Avance de Trabajo del Programa:

S-053 Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V. (DICONSA)

Periodo 2011-2012

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	% de Avance de la Actividad	Nombre del Documento Probatorio	Ubicación del Documento Probatorio	Observaciones	Mes y Año	Promedio
1	Elaborar un estudio interno a fin de identificar si los cambios en la canasta básica Diconsa implican cambios en los patrones de consumo a través de las ventas.	Desarrollar un análisis de los cambios en la canasta básica Diconsa y sus posibles consecuencias en la composición de las ventas	Diconsa	14/12/2012	Contar con un estudio en el que se identifiquen los cambios en los patrones de consumo a raíz de la nueva composición de la canasta básica Diconsa	Documento del estudio de los efectos de los cambios en la canasta básica Diconsa en los patrones de consumo.	100	Documento sobre los "Efectos en los patrones de consumo de la población en el medio rural a partir de los cambios en la canasta básica Diconsa"	N/A	---	Marzo-2013	100%
2	Analizar la composición del Catálogo de Productos que se comercializan, donde se señale la proporción de productos con alto valor nutricional y promover su consumo; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, valorar su permanencia.	Comparar las ventas de productos de alto valor nutricional con respecto de productos de altos niveles de calorías del catálogo de productos que comercializa Diconsa	Diconsa	30/11/2012	Contar con un análisis de composición del Catálogo de Productos de Venta al Público, donde se señale la proporción de productos con alto valor nutricional y promover su consumo diario; respecto a productos de altos niveles de calorías que generan sobrepeso y obesidad en la población, y valorar su permanencia.	Documento de análisis de la composición de las ventas del catálogo de productos de alto valor nutricional comparado con los productos de altos niveles de calorías que comercializa Diconsa.	100	Documento de "Análisis de la composición de las ventas del catálogo de productos de alto valor nutricional comparado con los productos de altos niveles de calorías que comercializa Diconsa"	N/A	---	Marzo-2013	100%
3	Fortalecer la capacitación y verificación de los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo.	Capacitar y verificar a los Supervisores Operativos en el levantamiento de precios en campo	Diconsa	28/12/2012	Establecer un Programa de capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo.	Informe de la capacitación y verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo	100	Informe de la capacitación y Verificación de los supervisores operativos en el levantamiento de precios en campo.	N/A	---	Marzo-2013	100%

Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.

Año de elaboración: 2013

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias	% de Avance de la Actividad	Nombre del Documento Probatorio	Ubicación del Documento Aprobatorio	Observaciones	Mes y Año	Promedio
4	Fortalecer los procesos de capacitación y actualización de los miembros de la red social: encargados de tienda Diconsa, comités rurales de abasto y Consejos Comunitarios.	Capacitar y actualizar a los miembros de la red social.	Diconsa	30/11/2012	Establecer un Programa de capacitación de los miembros de la red social.	Informe de la capacitación de los miembros de la red social.	100	Informe del Programa de capacitación comunitaria 2012.	N/A	El programa de capacitación se ejecuta conforme a lo establecido	Marzo-2013	100%
5	Diseñar estrategias tendientes a mejorar aspectos de precio, surtido y suficiencia en los productos, así como condiciones de las tiendas.	Desarrollar e implementar acciones para mejorar el surtido y las condiciones de las tiendas comunitarias Trazar y analizar estrategias para mejorar precios de los productos	Diconsa	30/11/2012	Mejores condiciones de las tiendas comunitarias Diconsa Mejores condiciones de precio de los productos	Reporte de avance en la estrategia de mejoras en las condiciones de las tiendas comunitarias (Pisos firme, equipamiento e imagen institucional) Implementación de los sistemas del levantamiento de pedidos y toma de inventarios en tienda Estrategia de relanzamiento de productos de marca propia	100	Reporte de avance de mejoras en las tiendas. Sistematización y Automatización del Levantamiento de Pedido y existencias de Mercancías en Tiendas Comunitarias. Estrategia de Diconsa para la implementación de productos de marca propia	N/A	---	Marzo-2013	100%
6	Desarrollar nuevos productos de marca propia	Analizar la pertinencia de nuevos productos de marca propia	Diconsa	30/11/2012	Mayor oferta de productos de marca propia	Nuevos productos de marca propia	100	Oficio de inclusión en la canasta básica de los nuevos productos de marca propia y fotografías	N/A	---	Marzo-2013	100%

Periodo 2010-2011

No se identificaron aspectos susceptibles de mejora vigentes, es decir, aspectos cuyo avance es menor al 100%.

Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.

Año de elaboración: 2013