

**SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO
ESPECÍFICOS, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS**

**Secretaría de Desarrollo Social
Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V.**

Anexo C. Avance al documento de trabajo

ASPECTOS ESPECÍFICOS 2007-2008 (Mecanismo 2008)

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto y/o evidencia	Porcentaje de avance y justificación	Identificación del documento probatorio (Nombre del archivo y extensión)	Observaciones
1	Diseñar un plan de largo plazo que establezca el fin y el propósito del Programa.	Elaborar planes de apertura de tiendas con las Sucursales.	Dirección de Desarrollo.	30/06/2009	Plan estratégico de largo plazo.	Plan de Apertura de Tiendas 2007-2012	Avance %: 100% Justificación: La recomendación fue identificada previamente, por lo que a finales de 2007 se comenzó a elaborar el plan de aperturas de tiendas 2007-2012 Fecha de conclusión: Mayo 2008 Replanteamiento: sí/no Justificación:	Plan de Aperturas y pertinencia de tiendas 2007-2012.	
2	Diseñar un instrumento de planeación acorde con el fin y el propósito del Programa.	Adaptar la planeación estratégica de Diconsa al Propósito y al Fin definidos en la Matriz del Marco Lógico.	Dirección de Desarrollo.	31/03/2009	Contar con un plan estratégico consistente con la MML.	Programa Institucional 2007-2012.	Avance %: 100% Justificación: Fecha de conclusión: Marzo de 2009 Replanteamiento: sí/no Justificación:	Programa Institucional 2007-2012.	
3	Mejorar la cobertura y focalización del programa.	Elaborar planes de apertura de tiendas con las	Dirección de Operaciones y Dirección de	30/06/2009	Mejorar la cobertura y focalización del programa.	Reporte de aperturas anuales con base en el directorio de tiendas	Avance %: 100% Justificación: Fecha de conclusión:	Reporte de aperturas anuales 2008-2011, pantallas de los	

		Sucursales e implementar mecanismos para asegurar que la apertura de nuevas tiendas se realizará sólo en localidades objetivo (candados informáticos)	Desarrollo.				Replanteamiento: sí/no Justificación:	candados informáticos	
4	Desarrollar procesos de colaboración efectiva que permita potenciar el impacto del Programa.	Celebrar convenios con otras instancias.	Dirección de Operaciones	31/12/2008	Crear sinergias que complementen las acciones realizadas por el programa.	Nuevos convenios firmados a partir de enero de 2008.	Avance %: 100% Justificación: Fecha de conclusión: Diciembre 2008 Replanteamiento: sí/no Justificación:	Convenios firmados a partir de enero de 2008.	
5	Desarrollar instrumentos para analizar la satisfacción de beneficiarios.	Realizar un estudio externo utilizando una metodología de ecuaciones estructurales.	Dirección de Desarrollo.	31/12/2008	Metodología clara y replicable para la determinación de la satisfacción de beneficiarios.	Informe final de la evaluación.	Avance %: 100% Justificación: Fecha de conclusión: 2008 Replanteamiento: sí/no Justificación:	Informe final del Estudio de Medición de la Percepción de los Beneficiarios de la Modalidad de Abasto Rural del programa de Apoyo Alimentario y Abasto Rural a cargo de Diconsa, S.A. de C.V.	
6	Analizar la pertinencia del programa a través de una evaluación rigurosa.	Analizar los resultados de la evaluación mencionada.	Dirección de Desarrollo.	30/06/2009	Aspectos susceptibles de mejora del programa.	Documento de análisis de la Evaluación.	Avance %: 100% Justificación: Fecha de conclusión: Junio 2009 Replanteamiento: sí/no Justificación:	Documento de análisis de la Evaluación.	

ASPECTOS ESPECÍFICOS 2008-2009 (Mecanismo 2010)

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto y/o evidencia	Porcentaje de avance y justificación ¹	Identificación del documento probatorio (Nombre del archivo y extensión)	Observaciones
1	Mantener un abasto oportuno, principalmente en las comunidades más alejadas y marginadas.	Desarrollar sistemas que permitan mejorar la efectividad de surtimiento de los almacenes rurales a las tiendas.	Dirección de comercialización y Dirección de Operaciones	20/06/2011	<p>1. Contar con información en tiempo real de las transacciones que se generan en el proceso de adquisición y distribución de maíz.</p> <p>2. Reducción de tiempos y riesgos en capturas innecesarias en todos los niveles del proceso.</p> <p>3. Reducción en tiempo de revisión de documental para los trámites de pago de grano, comprobación de embarques, pago servicios y conciliaciones con cada Sucursal y Unidad Operativa.</p> <p>4. Complementar por medio de interfaces los sistemas ya existentes, a efecto de contar con un sistema integral sistematizado.</p> <p>5. Reducir el tiempo y Margen de error en las actividades que se realizan.</p>	Sistema de comercialización y distribución del maíz y Sistema para la automatización del levantamiento de inventarios en tiendas.	<p>Avance: Dirección de Comercialización: 100%</p> <p>Avance: Dirección de Operaciones: 100%</p>	<p>Sistema de comercialización y distribución del maíz.</p> <p>Sistema para la automatización del levantamiento de inventarios en tiendas.</p>	
2	Asegurar el cumplimiento de los	Supervisar a las tiendas	Dirección de Operaciones	31/01/2011	Cumplimiento de los encargados de tienda con los horarios de	Informe de supervisión operativa de las	Avance: 100%	Informe de supervisión operativa de las	

	horarios de atención de las tiendas.	comunitarias con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los horarios de atención a los beneficiarios acordados por la comunidad.			Atención establecidos por acuerdo de la comunidad.	tiendas comunitarias relativo a los horarios de atención a los beneficiarios.		tiendas comunitarias relativo a los horarios de atención a los beneficiarios.	
3	Fortalecer el grado de satisfacción en los estados del Sur del país.	Revisar el Estudio de la Percepción de los beneficiarios para identificar los factores que expliquen esta situación y con base en ello establecer acciones para equilibrar la situación.	Dirección de Desarrollo.	30/09/2010	Explicaciones de las diferencias los grados de satisfacción en los estados del norte y sur del País.	Análisis del estudio de satisfacción de beneficiarios que muestre por qué el grado de satisfacción en los estados del norte es mayor que en los del sur.	Avance: 100%	Análisis de la satisfacción de los beneficiarios por regiones del país. Estrategia 2011.	
4	Fortalecer el grado de satisfacción de los encargados de las tiendas.	Analizar la información recopilada con los encargados de tiendas en 2009 para identificar los factores determinantes de la satisfacción de los encargados, y en su caso, instrumentar las acciones	Dirección de Desarrollo.	30/12/2010	Conocer los factores que inciden en la satisfacción de los encargados de tienda con el fin de que den un mejor servicio a los beneficiarios.	Análisis de los factores determinantes de la satisfacción de los encargados de tiendas.	Avance: 100%	Análisis de los factores determinantes de la satisfacción de los encargados de tiendas. Estrategia 2011.	

		específicas para incrementar el grado de satisfacción de los encargados.							
5	Actualización del padrón de tiendas.	Realizar actividades de verificación en campo de la información contenida en el padrón de tiendas. Actualizar y depurar el padrón de tiendas en operación.	Dirección de Operaciones y Desarrollo.	30/12/2010	Contar con un padrón de tiendas depurado y actualizado.	Informe sobre la actualización y depuración del Padrón de tiendas en Operación.	Avance: 100%	Informe sobre la actualización del Padrón de tiendas en operación.	
6	Desarrollar procesos para asegurar una alta calidad nutrimental en los productos que se venden.	Analizar la factibilidad económica y viabilidad operativa para introducir nuevos productos enriquecidos de marca propia.	Dirección de Comercialización.	30/09/2010	Aumentar la cantidad de productos enriquecidos de marca propia introducidos en el mercado.	Nuevos productos enriquecidos de marca propia introducidos en el mercado.	Avance: 100%	Informe sobre el análisis para introducir nuevos productos enriquecidos de marca propia Verificación del contenido nutrimental de acuerdo a las fórmulas respectivamente especificadas para la harina de maíz "mi masa" y la pasta para sopa "mi sopa", a través del análisis químico de muestras que se comercializan en las distintas sucursales y/o unidades operativas de Diconsa	

ASPECTOS ESPECÍFICOS 2009-2010 (Mecanismo 2011)

No.	Aspecto Susceptible de Mejora	Actividades	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Producto y/o evidencia	Porcentaje de avance y justificación	Identificación del documento probatorio (Nombre del archivo y extensión)	Observaciones
1	Fortalecer la Planeación Estratégica mediante la elaboración de un Plan de largo Plazo.	Desarrollar un Plan Estratégico de Largo Plazo.	Dirección de Desarrollo.	30/07/2011	Contar con un documento de planeación estratégica de largo plazo que facilite la toma de decisiones.	Plan Estratégico de largo plazo 2011-2018.	Avance: 100%	Programa Estratégico de largo plazo 2011-2012.	
2	Analizar la problemática asociada tanto a la apertura como al cierre de tiendas.	Realizar un diagnóstico específico sobre la problemática asociada tanto en la apertura como al cierre de tiendas.	Dirección de Desarrollo.	30/07/2011	Contar con un documento que permita conocer la problemática de la apertura y cierre de tiendas para la toma de decisiones.	Diagnostico de la problemática de la apertura y cierre de tiendas.	Avance: 100%	Diagnostico de la problemática de la apertura y cierre de tiendas. PDF	
3	Fortalecer los factores para incrementar el grado de satisfacción de los beneficiarios.	1) Desarrollar un sistema para eficientar el levantamiento de pedidos de tienda.	Dirección de Operaciones	1) 29/06/2012	Incrementar la satisfacción de los beneficiarios derivado de un surtimiento eficiente de tiendas.	1) Sistema para eficientar el levantamiento de pedidos en tiendas.	Avance: 100%	Sistema para eficientar el levantamiento de pedidos en tiendas.	
		2) Realizar un Estudio de Seguimiento de Satisfacción de Beneficiarios.	Dirección de Desarrollo.	2) 31/12/2011		3) Estudio de Seguimiento de satisfacción de beneficiarios.	Avance: 100%	Estudio de Seguimiento de Satisfacción de beneficiarios.	