



MONITOREO DE MEDIOS
PROPUESTA GENERAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

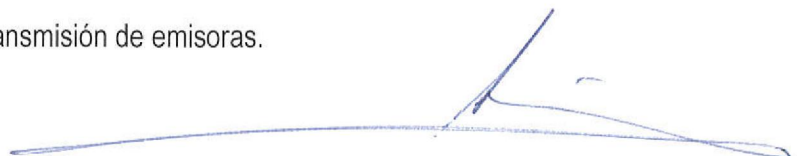
OBJETIVO DE LA PROPUESTA

- Ofrecer a la Secretaría un Sistema de Monitoreo de las campañas transmitidas en estaciones de radio y televisión y proyectadas en salas cinematográficas.
- La propuesta considera los servicios siguientes:
 - Página web con el monitoreo de spots transmitidos en 551 estaciones de radio y televisión ubicadas en 25 ciudades del país.
 - Monitoreo de Salas Cinematográficas de la empresa CINEMEX.

MONITOREO DE CAMPAÑAS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS

Servicio personalizado que tiene como objeto mantenerlo informado sobre el comportamiento de las campañas institucionales (transmisión de spots).

- Monitoreo simultaneo y en "tiempo real" de estaciones de radio y televisión abierta disponibles en cada plaza.
- Reconocimiento de emisiones en 3 segundos.
- "Testigo" auditivo de la transmisión original (3 segundos previos y posteriores al spot auditado)
- Generación de información, reportes y gráficos "en línea".
- Detección de inconsistencias en pautas contratadas.
- Consulta por ciudad, hora, empresa, versión y grupo emisor.
- Auditoría de transmisiones 24 x 7 x 365.
- Posibilidad de realizar "búsquedas históricas" de información.
- Grabación en audio -24 horas- de transmisión de emisoras.



COBERTURA:

CIUDAD	AM	FM	TV	TOTAL
MEXICO	30	25	11	66
CABLE	0	0	35	35
TOLUCA	2	9	6	17
HERMOSILLO	0	15	7	22
MONTERREY	5	19	8	32
GUADALAJARA	8	22	10	40
PACHUCA	0	6	4	10
PUEBLA	7	12	6	25
QUERETARO	0	16	5	21
VERACRUZ	0	16	3	19
MERIDA	0	18	6	24
TIJUANA	8	19	8	35
VILLAHERMOSA	0	18	6	24
MORELIA	0	12	4	16
ACAPULCO	0	18	3	21
CUERNAVACA	1	19	3	23
LEON	2	20	8	30
SAN LUIS POTOSI	0	16	3	19
OAXACA	0	12	3	15
CHIHUAHUA	0	8	0	8
CANCUN	0	8	5	13
ENSENADA	0	8	0	8
MEXICALI	0	8	0	8
NOGALES	0	5	0	5
PUERTO VALLARTA	0	7	0	7
TAMPICO	0	8	0	8
TOTAL	63	344	144	551

Auditoría de 396 mil 720 horas de transmisión mensual.