

ArviDreams

EVALUACIÓN POST TEST "Cruzada sin Hambre"

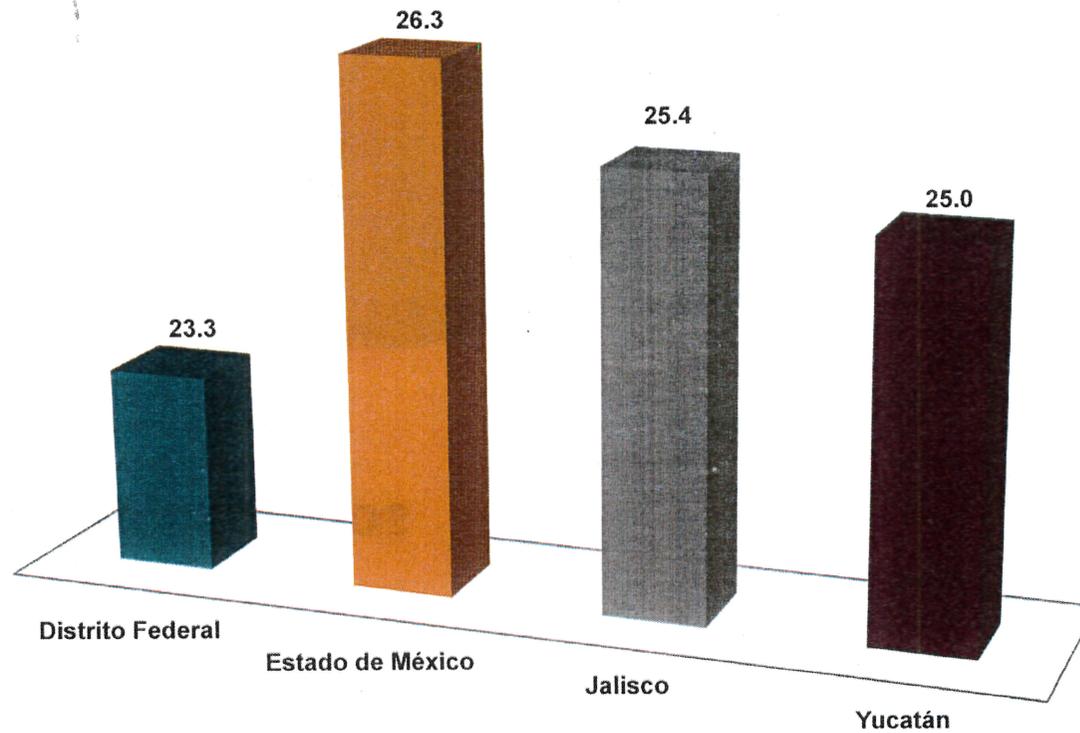
*Estudio cuantitativo para evaluar
el impacto de la Campaña
Mayo 27 de 2013
México D.F*

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



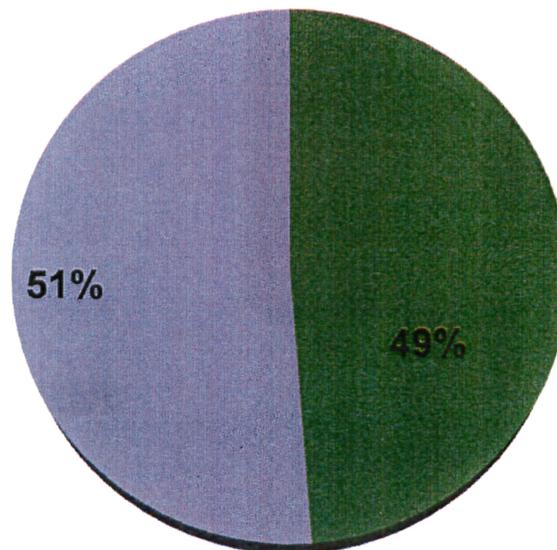
DATOS DE REFERENCIA

ESTADOS DONDE SE APLICÓ LA MUESTRA



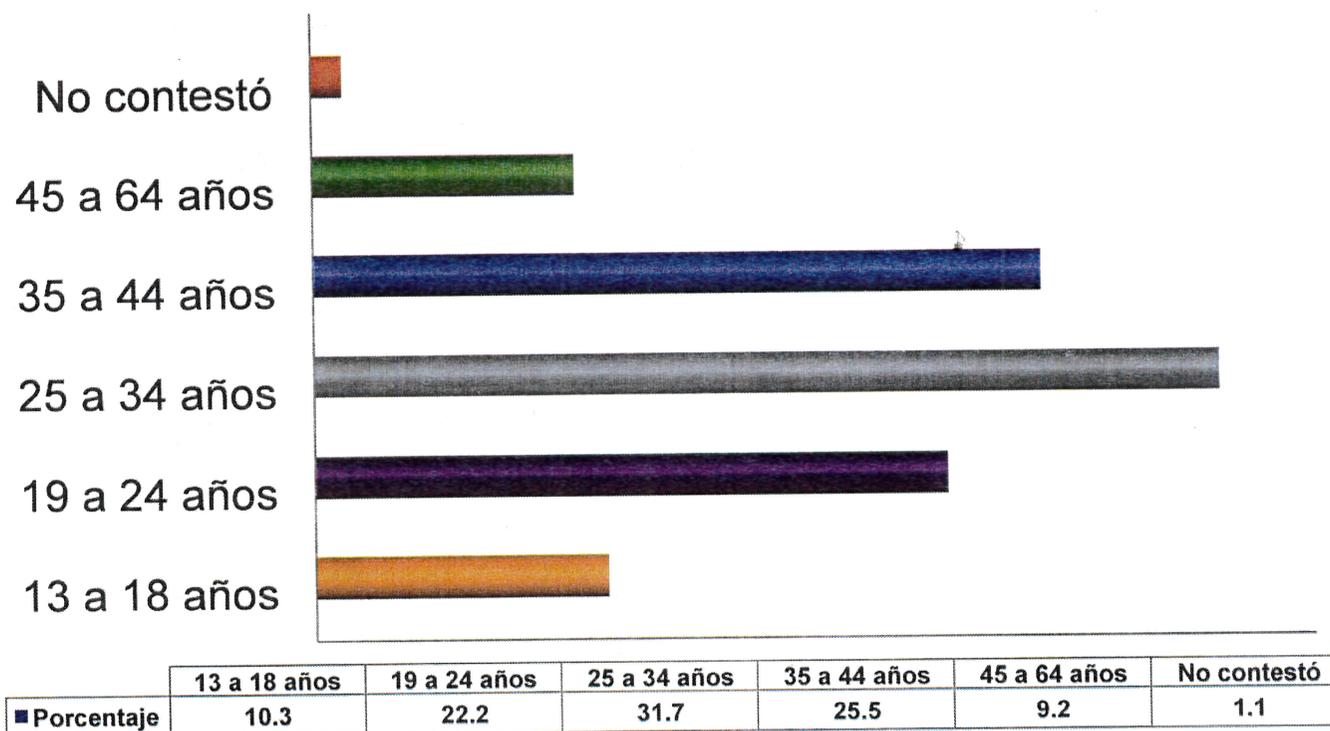
Total de encuestas
aplicadas: 1207

GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS

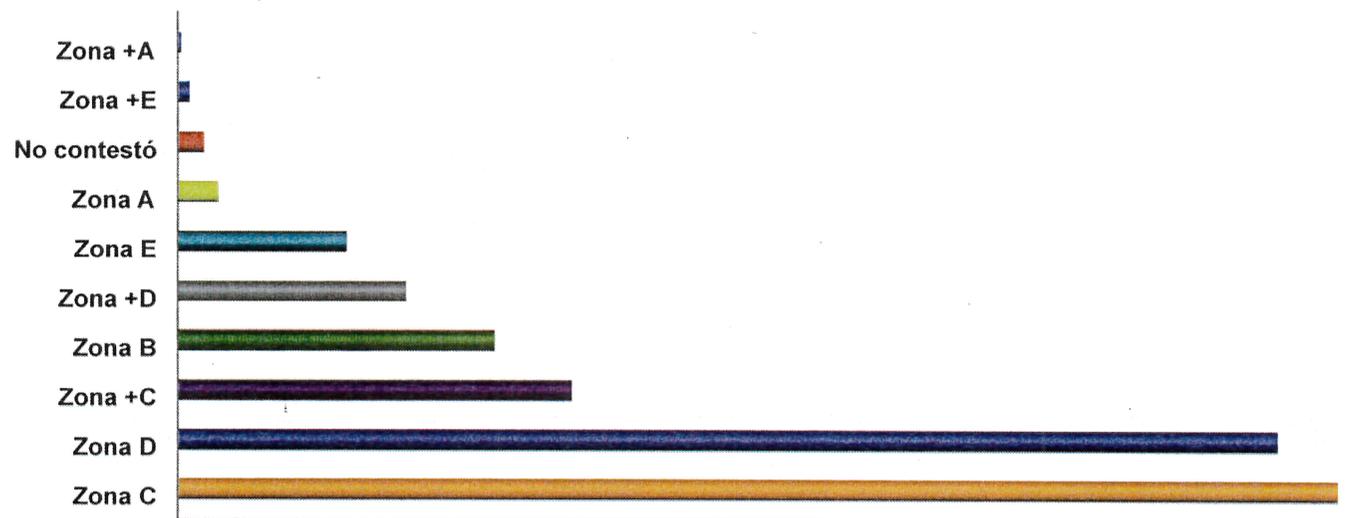


■ Hombre
■ Mujer

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

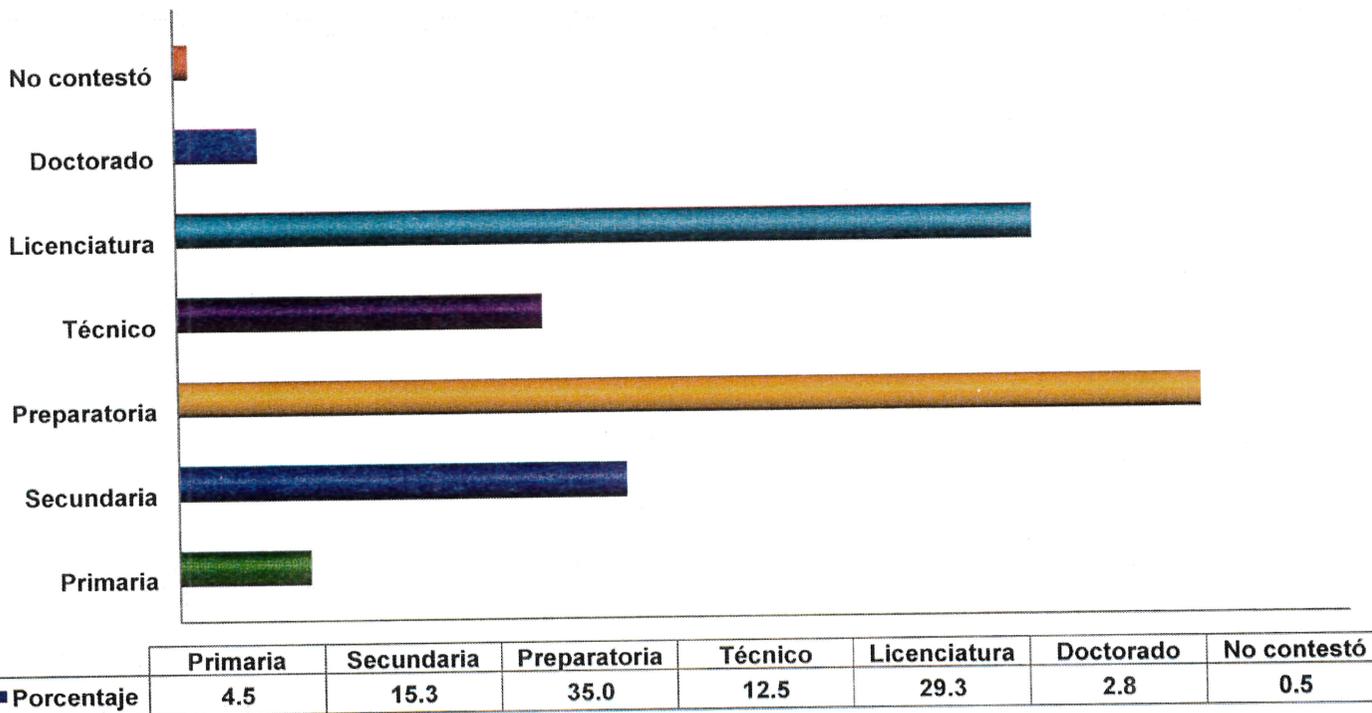


NIVEL SOCIO ECONÓMICO

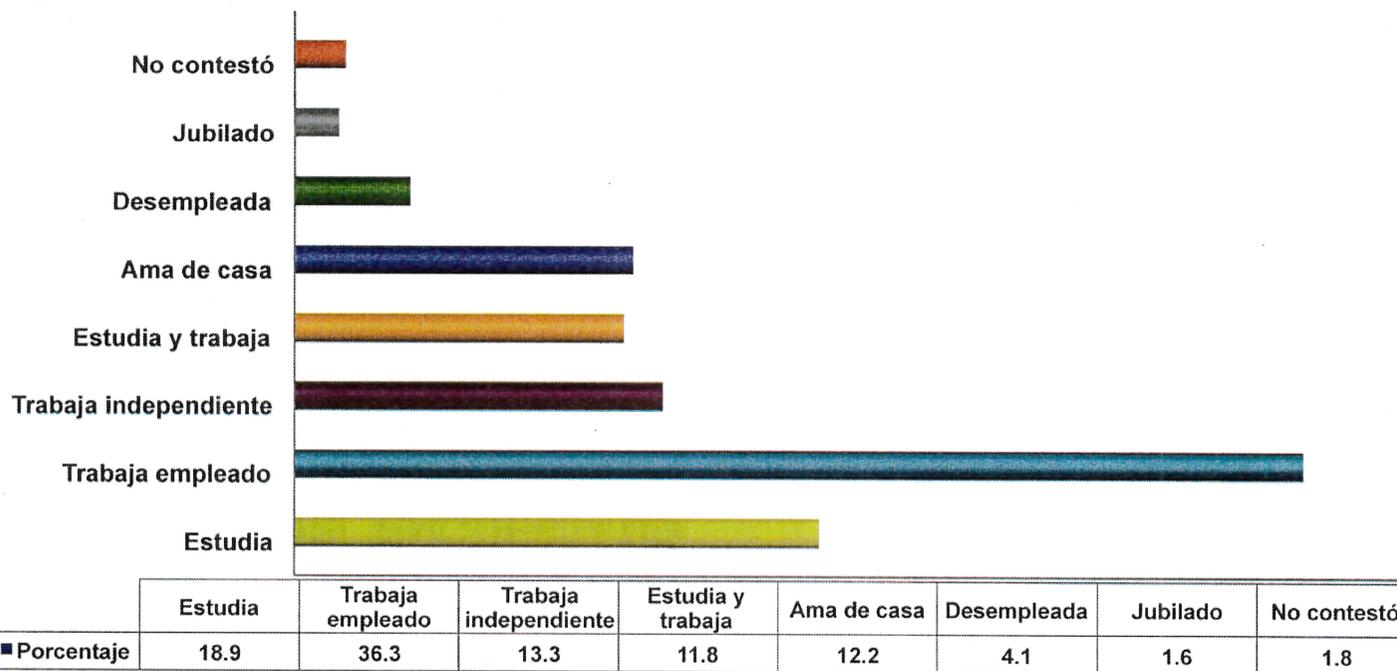


	Zona C	Zona D	Zona +C	Zona B	Zona +D	Zona E	Zona A	No contestó	Zona +E	Zona +A
■ Porcentaje	33.6	31.9	11.4	9.2	6.6	4.9	1.2	0.7	0.3	0.1

ESCOLARIDAD DEL ENCUESTADO



OCUPACIÓN DEL ENCUESTADO



ArviDreams

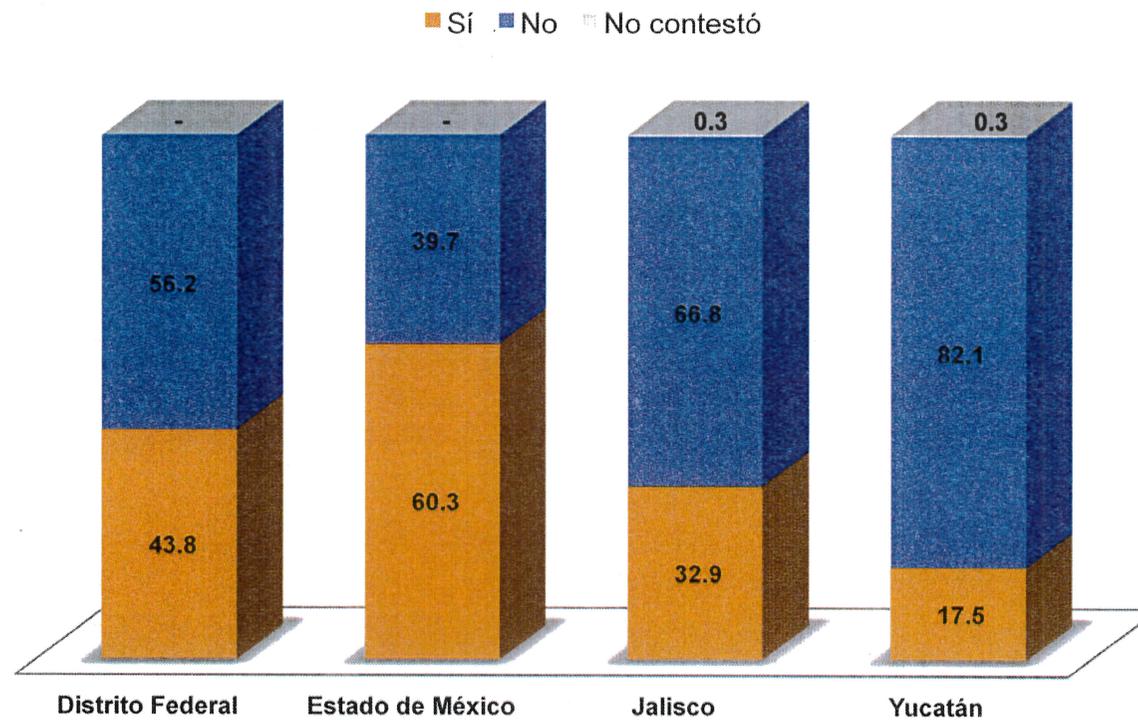
*Estudio cuantitativo para evaluar
el impacto de la Campaña CRUZADA SIN HAMBRE*

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO RURAL

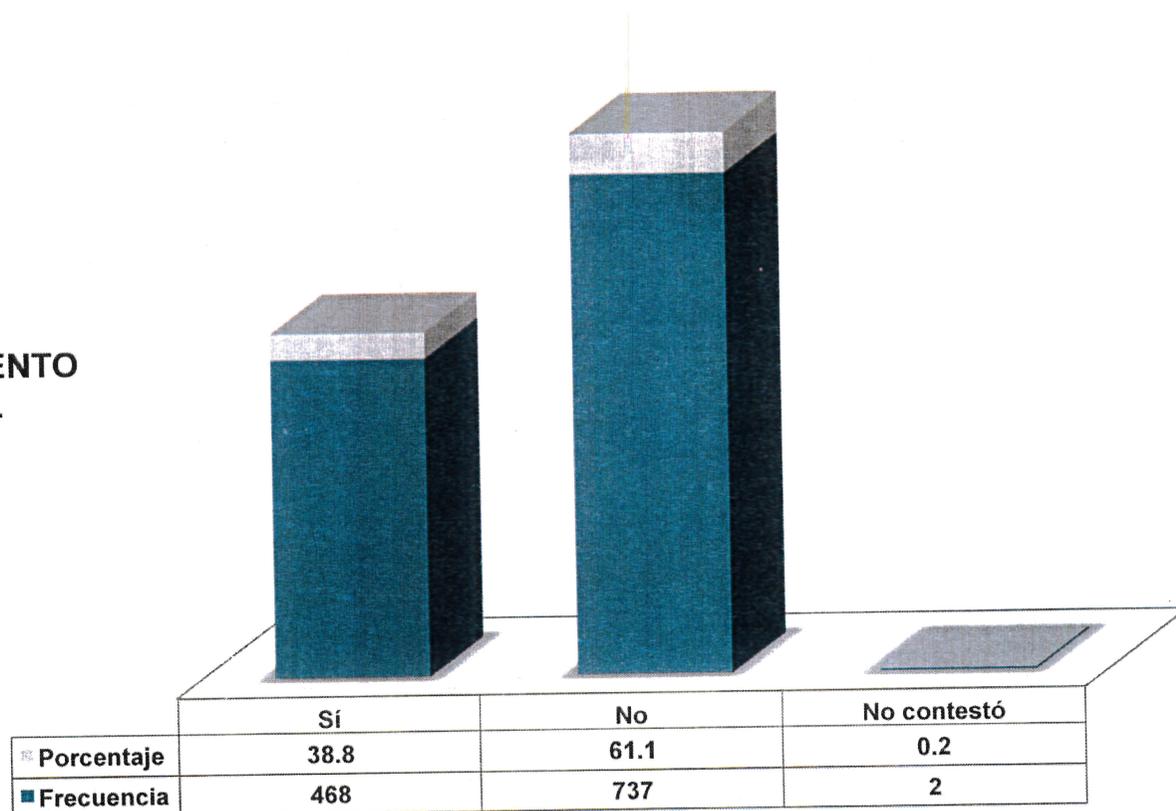


1. ¿Usted recuerda haber escuchado, visto o leído sobre el programa "CRUZADA SIN HAMBRE"?

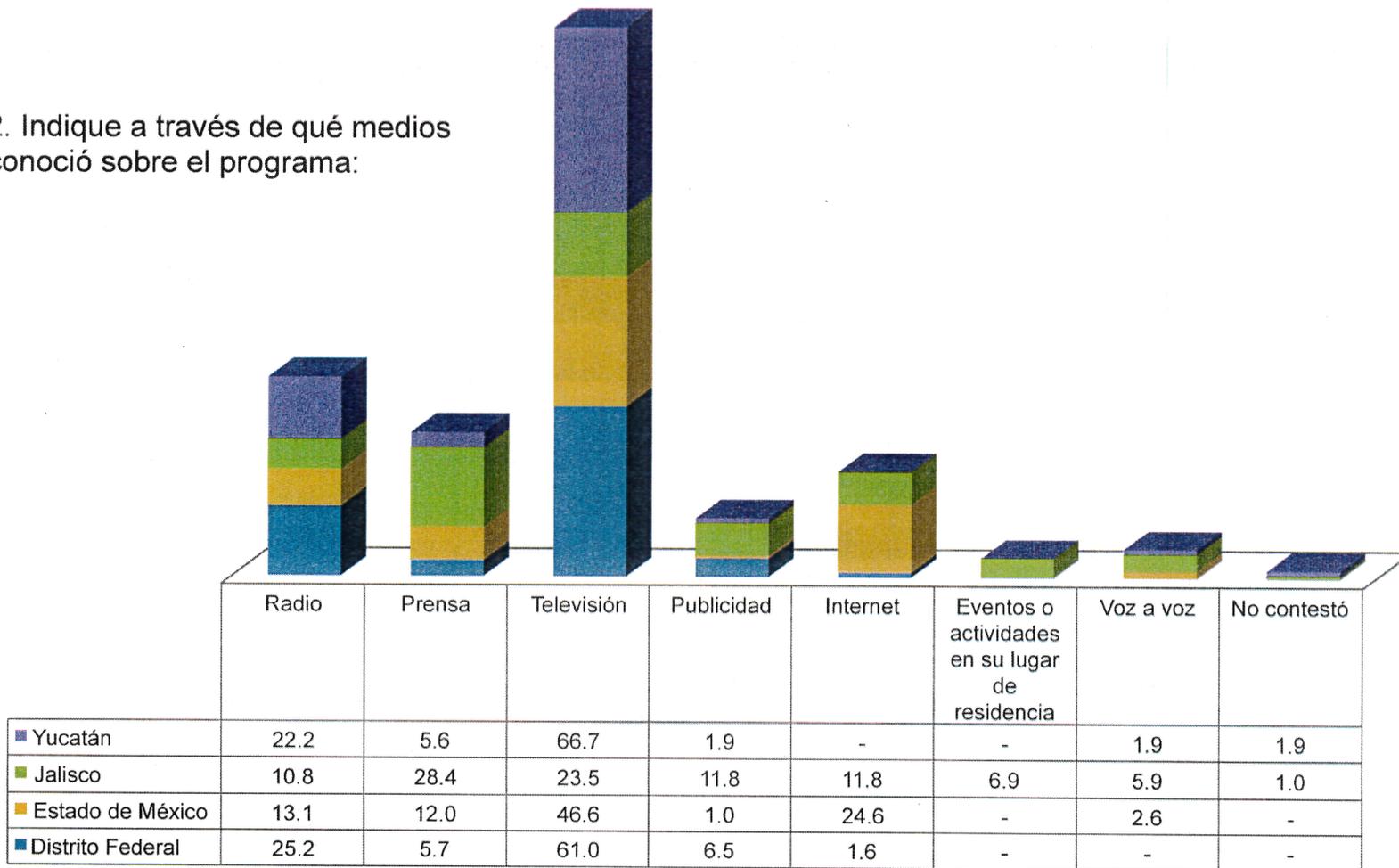


1. ¿Usted recuerda haber escuchado, visto o leído sobre el programa "CRUZADA SIN HAMBRE"?

COMPORTAMIENTO NACIONAL

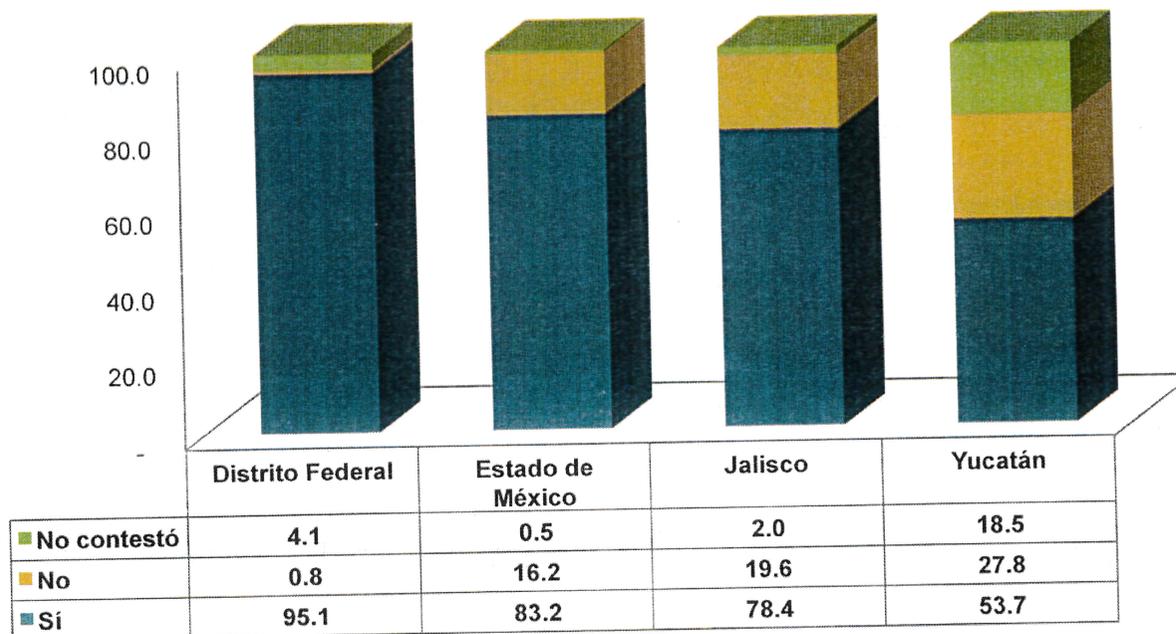


2. Indique a través de qué medios conoció sobre el programa:



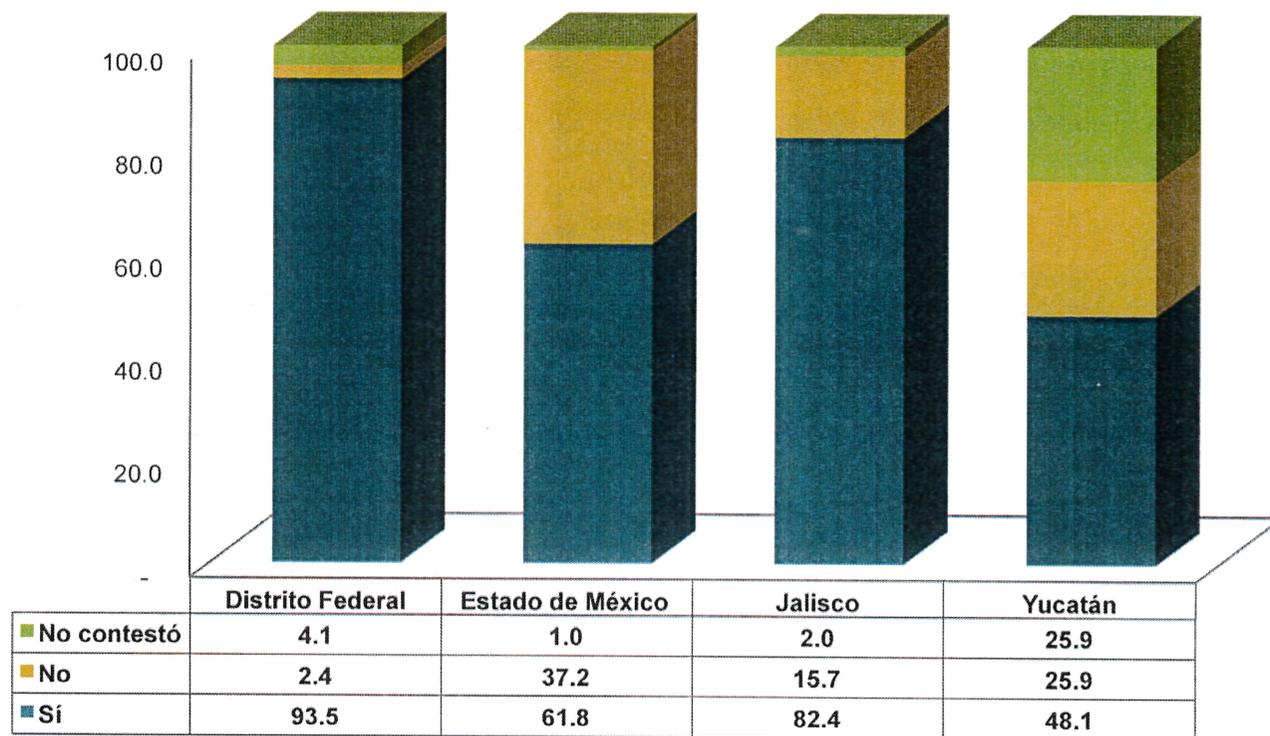
3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "CRUZADA SIN HAMBRE".

a) Promover una alimentación y nutrición adecuadas de los mexicanos en condiciones de extrema pobreza y con carencia alimentaria severa.



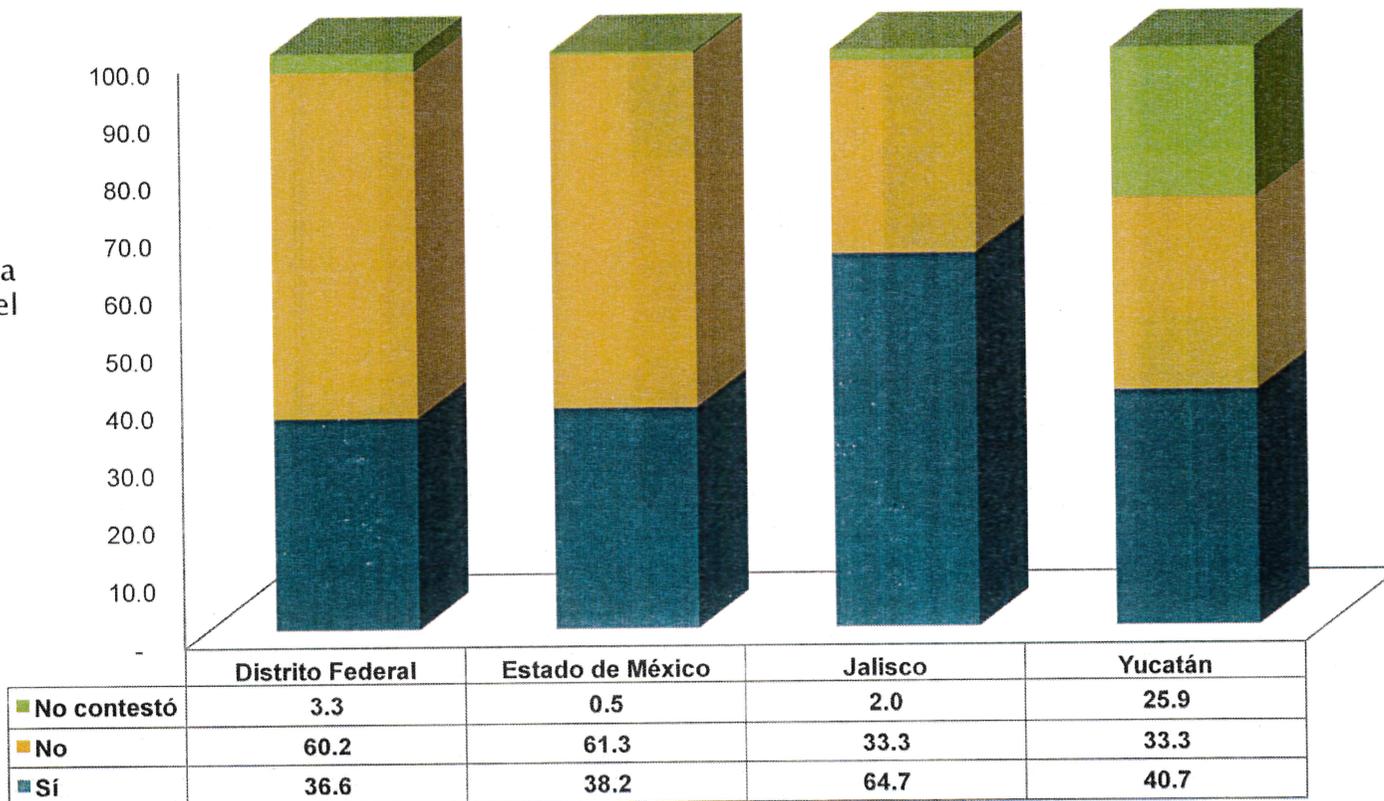
3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "CRUZADA SIN HAMBRE".

b) Eliminar la desnutrición infantil aguda y contribuir a mejorar los índices de crecimiento de niños y niñas.



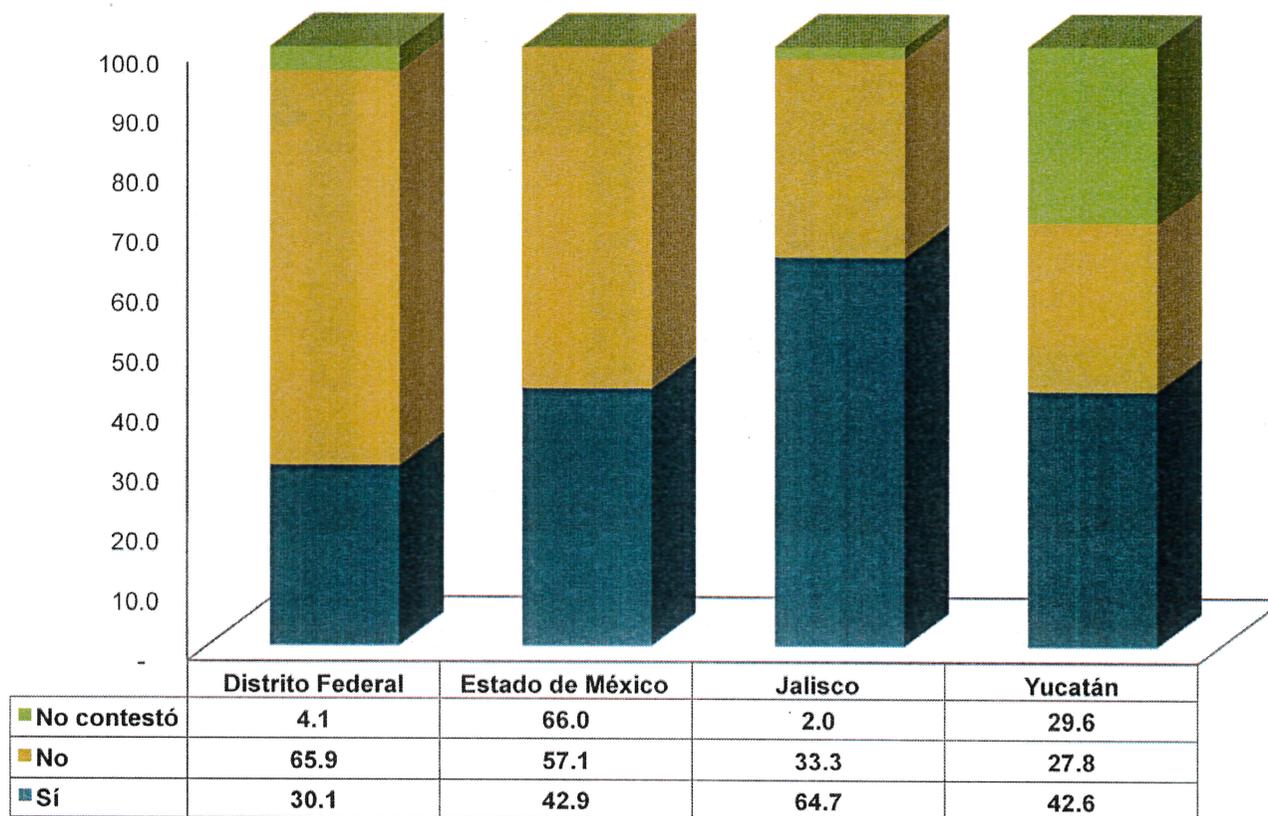
3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "CRUZADA SIN HAMBRE".

c) Aumentar la producción y el ingreso de campesinos y pequeños productores agrícolas.



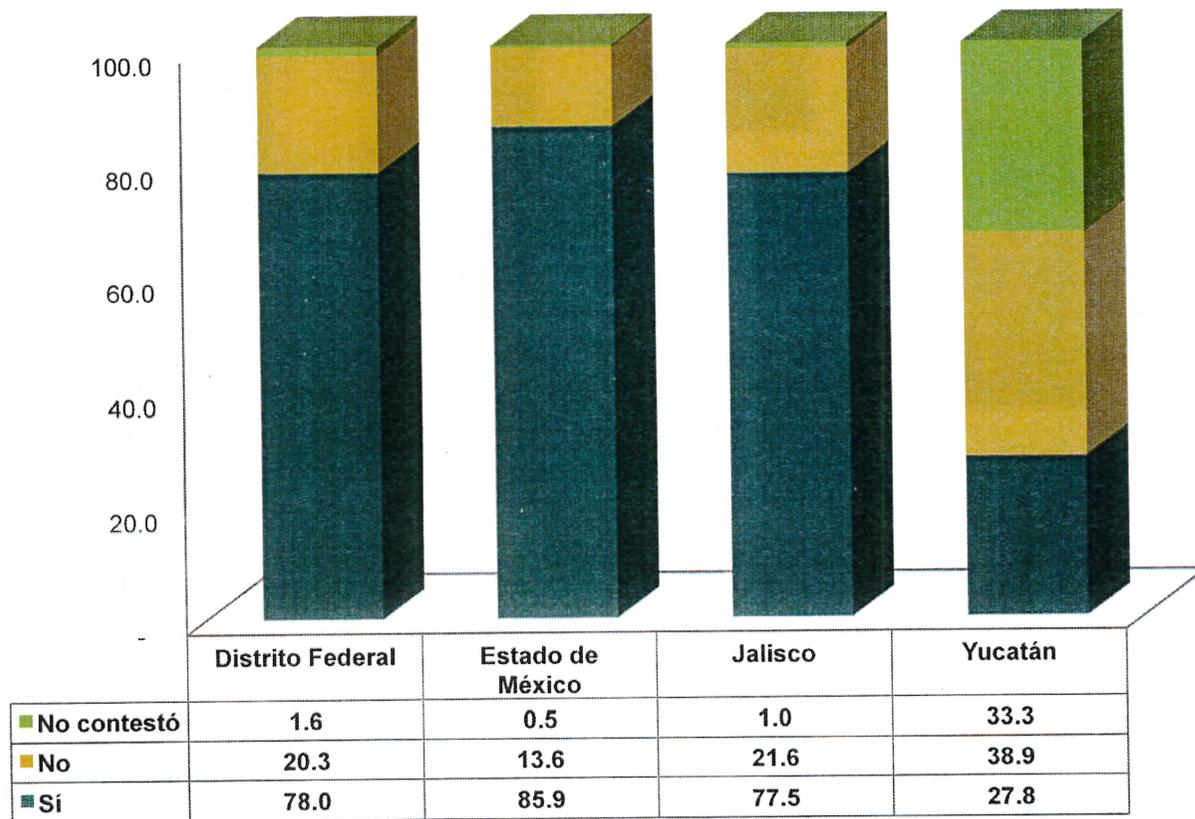
3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "CRUZADA SIN HAMBRE".

c) Lograr una mayor eficiencia en la producción y distribución de los productos

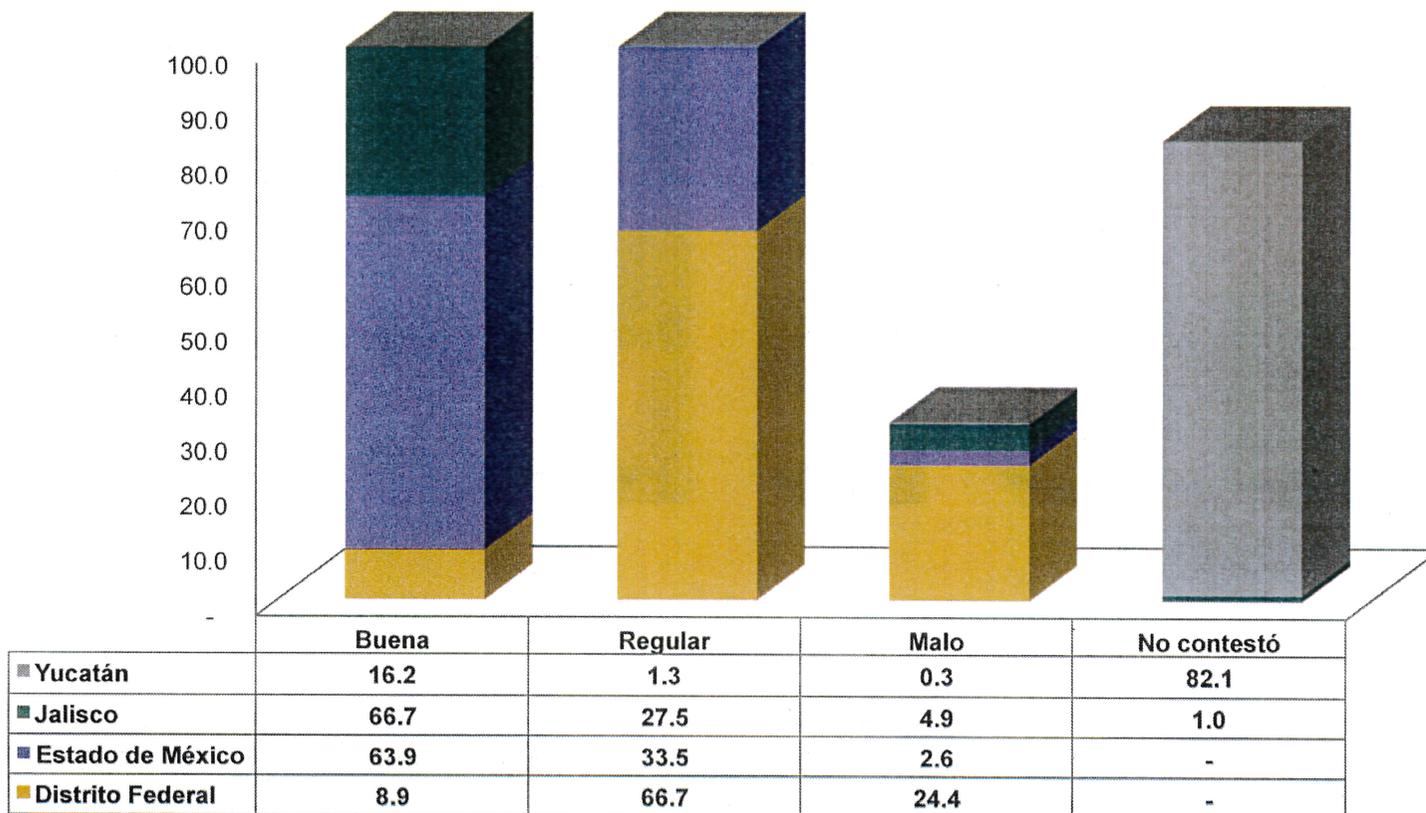


3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "CRUZADA SIN HAMBRE".

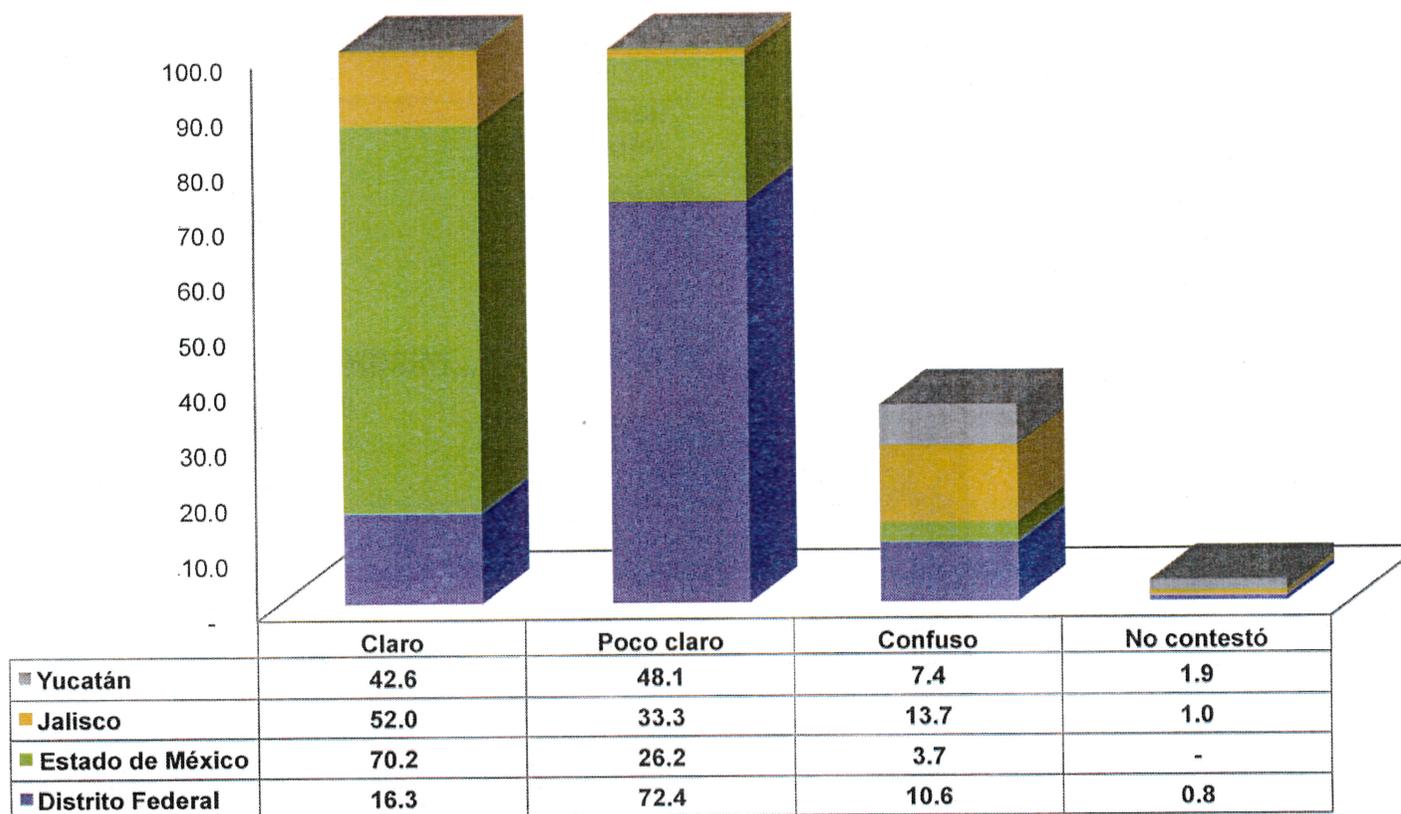
d) Promover la participación comunitaria y la movilización popular de todos los mexicanos para apoyar a la población en condiciones de pobreza.



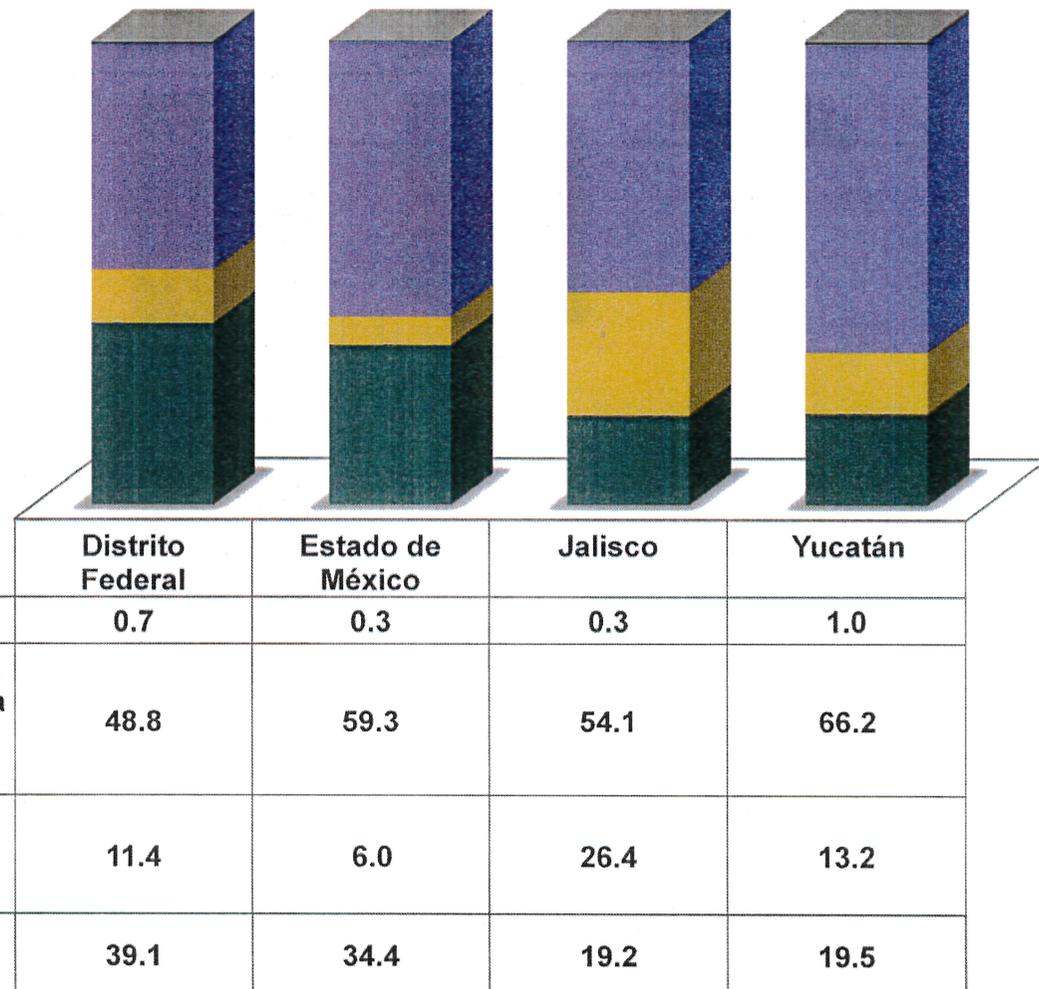
4. ¿Cómo califica usted la difusión hecha en medios masivos para promocionar este programa?



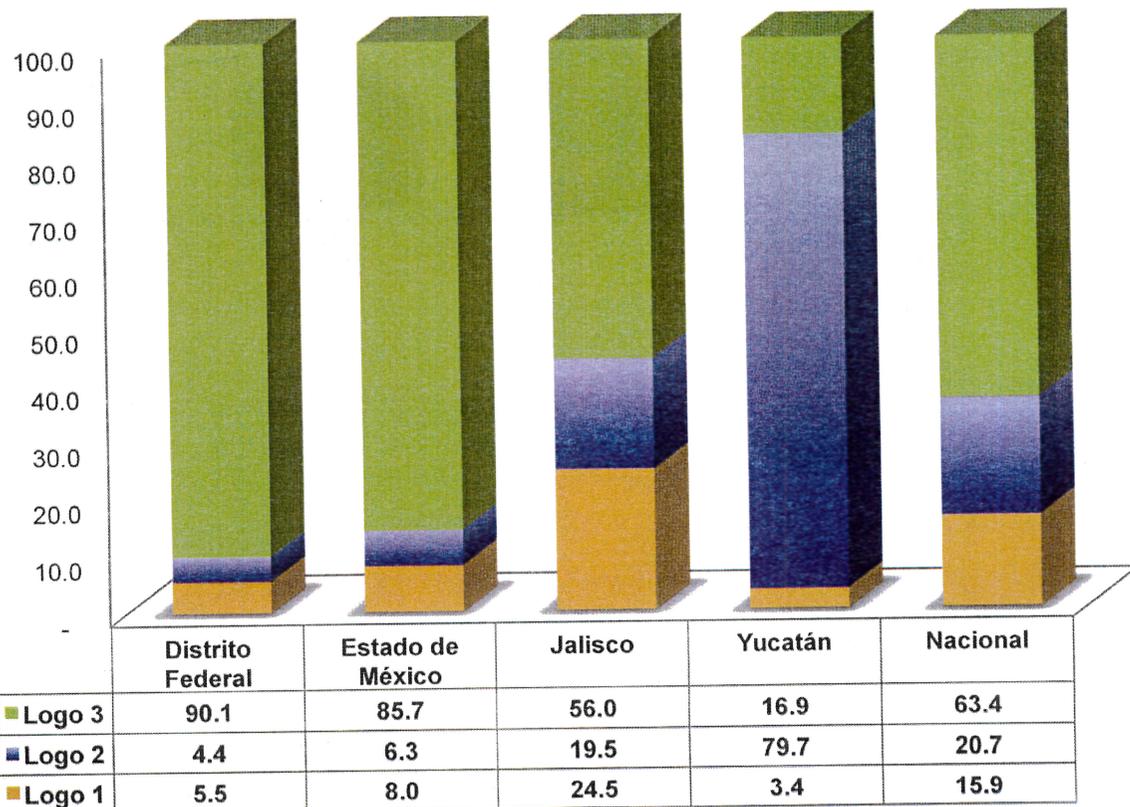
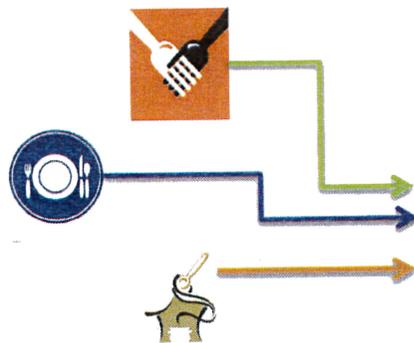
5. El mensaje transmitido para usted fue:



6. Con cuál de las siguientes afirmaciones asocia usted el programa "CRUZADA SIN HAMBRE"



7. ¿Reconoce usted el logo que identifica el programa "CRUZADA SIN HAMBRE"?



7. ¿Reconoce usted el logo que identifica el programa "CRUZADA SIN HAMBRE"?

COMPORTAMIENTO NACIONAL



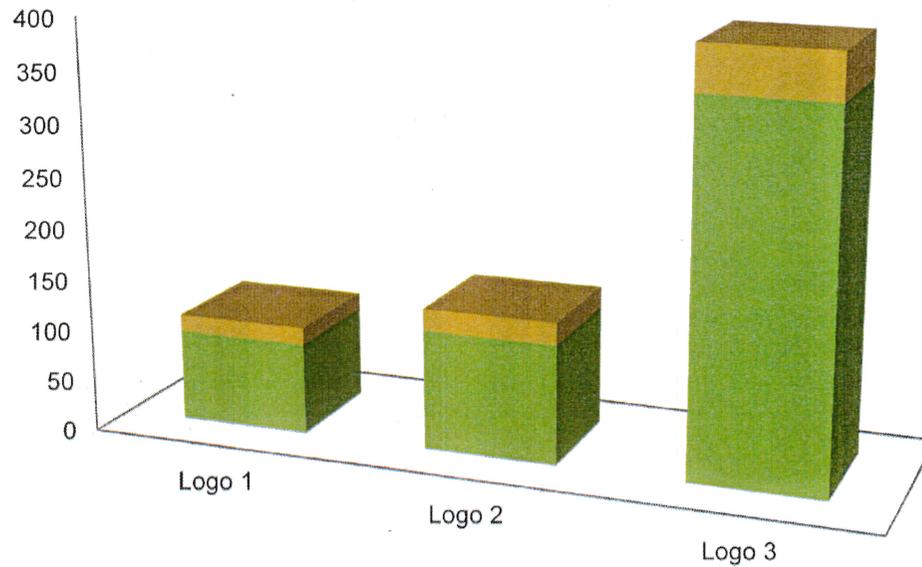
Logo 3



Logo 2

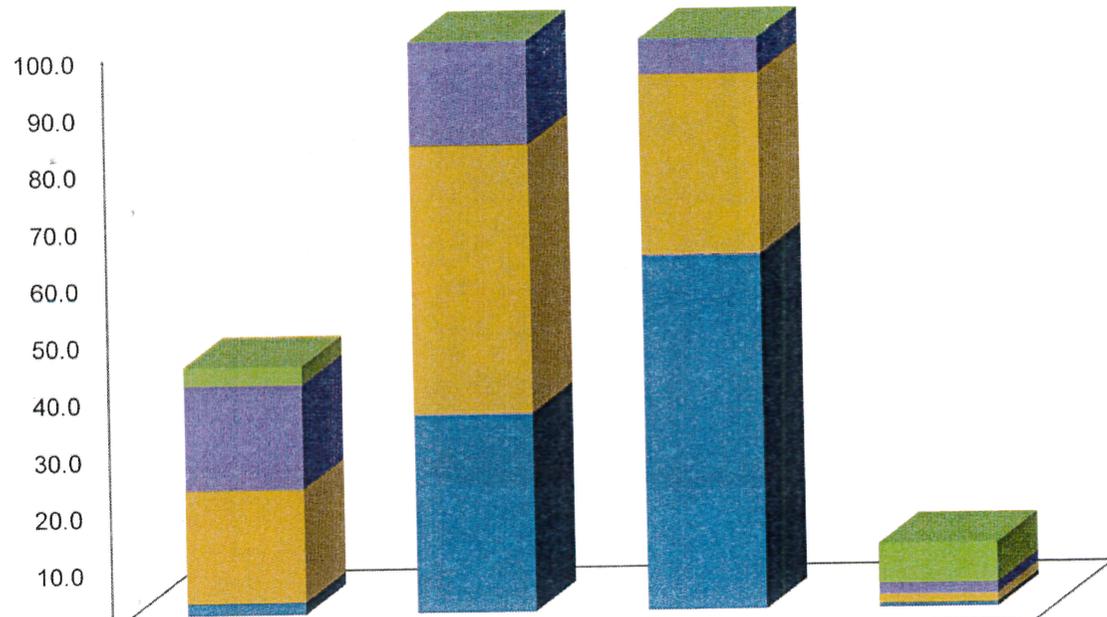


Logo 1



	Logo 1	Logo 2	Logo 3
■ Porcentaje	15.9	20.7	63.4
■ Frecuencia	89	116	355

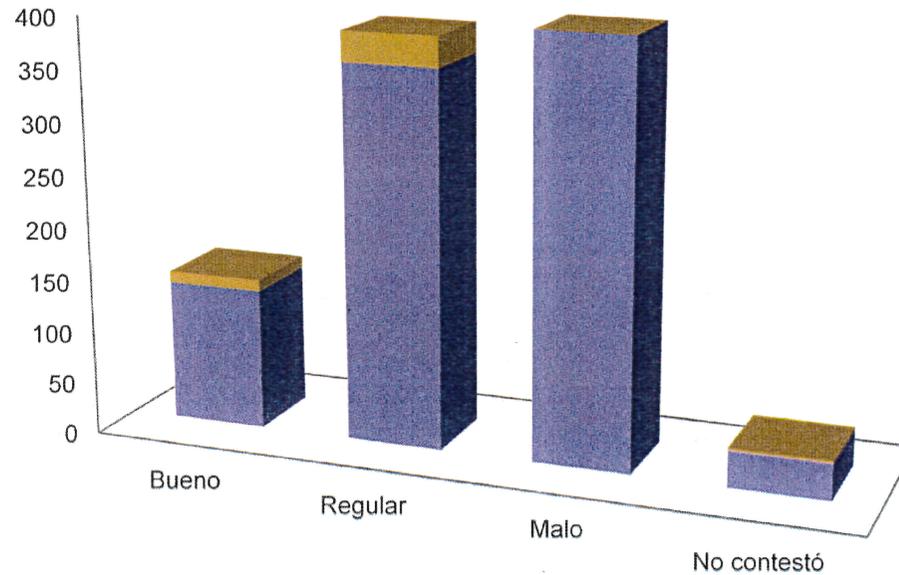
8. ¿Cómo califica usted el resultado que el programa "CRUZADA SIN HAMBRE" ha tenido en su comunidad?



	Buena	Regular	Mala	No contestó
■ Yucatán	3.3	11.6	78.1	7.0
■ Jalisco	18.2	25.1	54.7	2.0
■ Estado de México	19.9	47.0	31.5	1.6
■ Distrito Federal	2.1	34.9	62.3	0.7

8. ¿Cómo califica usted el resultado que el programa "CRUZADA SIN HAMBRE" ha tenido en su comunidad?

COMPORTAMIENTO NACIONAL



	Bueno	Regular	Malo	No contestó
■ Porcentaje	11.2	29.7	56.3	2.8
■ Frecuencia	135	359	679	34

ArviDreams

RESULTADO DE ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS
"Cruzada sin Hambre"

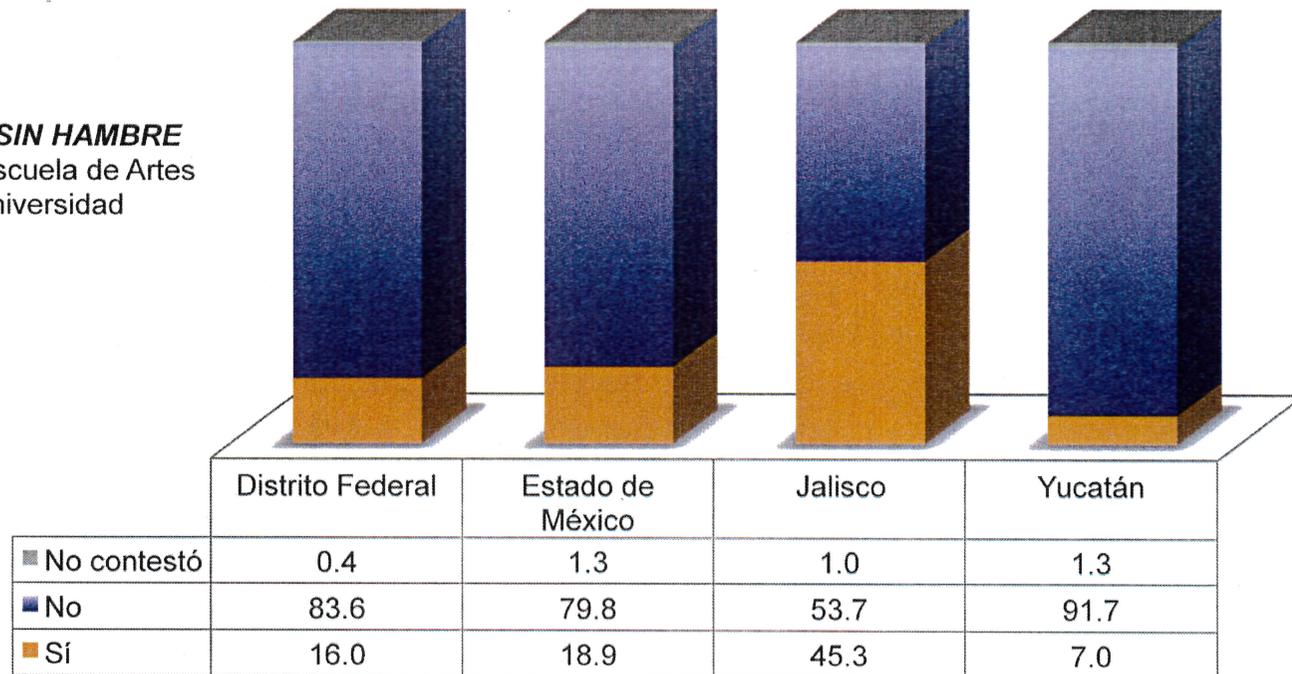
SEDESOL

SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



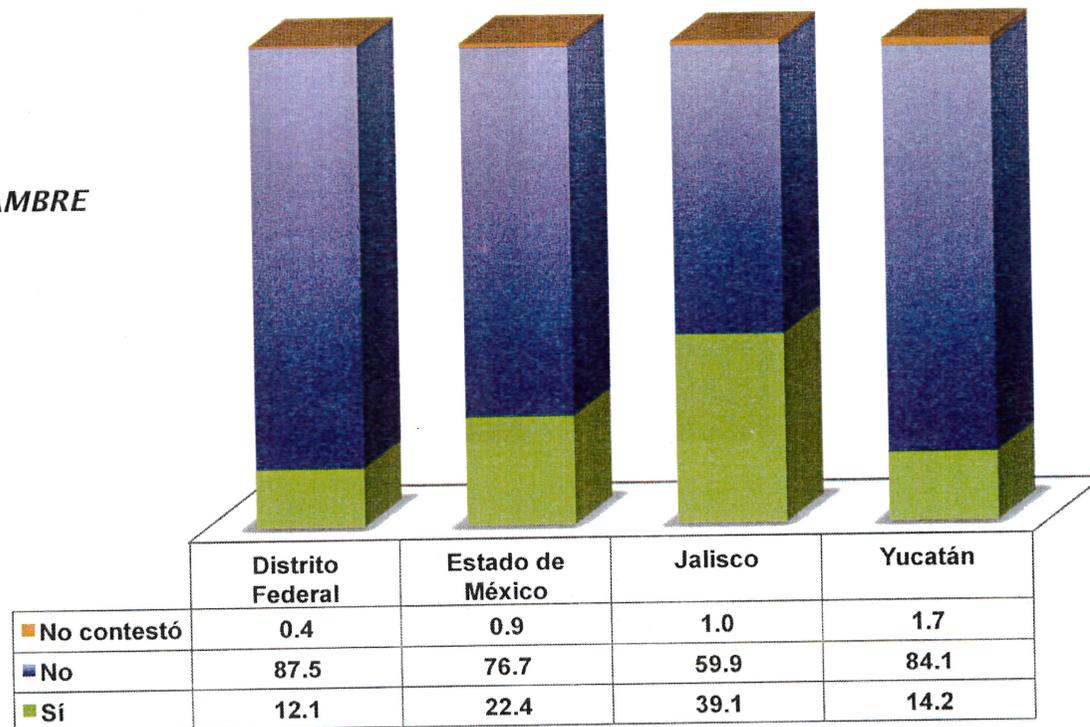
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9ª - **MURAL SIN HAMBRE**
(20 de abril Escuela de Artes Plásticas – Universidad Nacional)



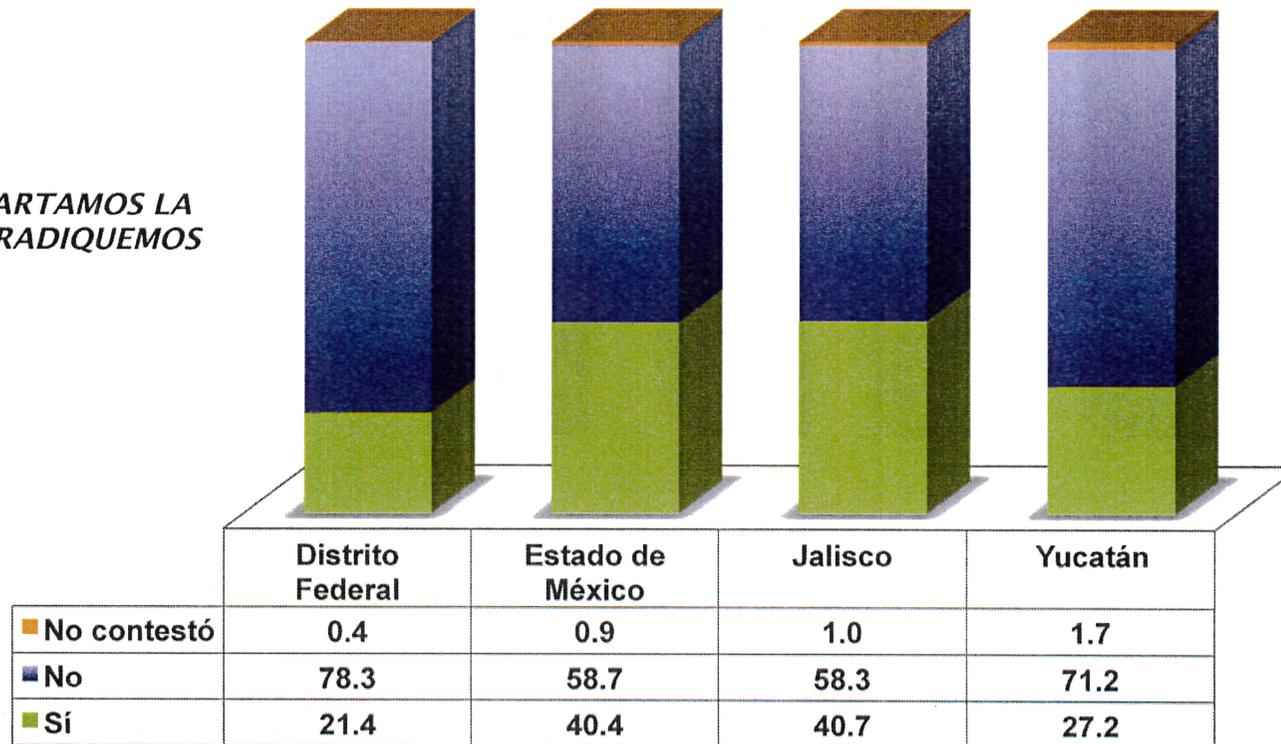
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9B - Concurso Nacional de Fotografía **MÉXICO SIN HAMBRE**



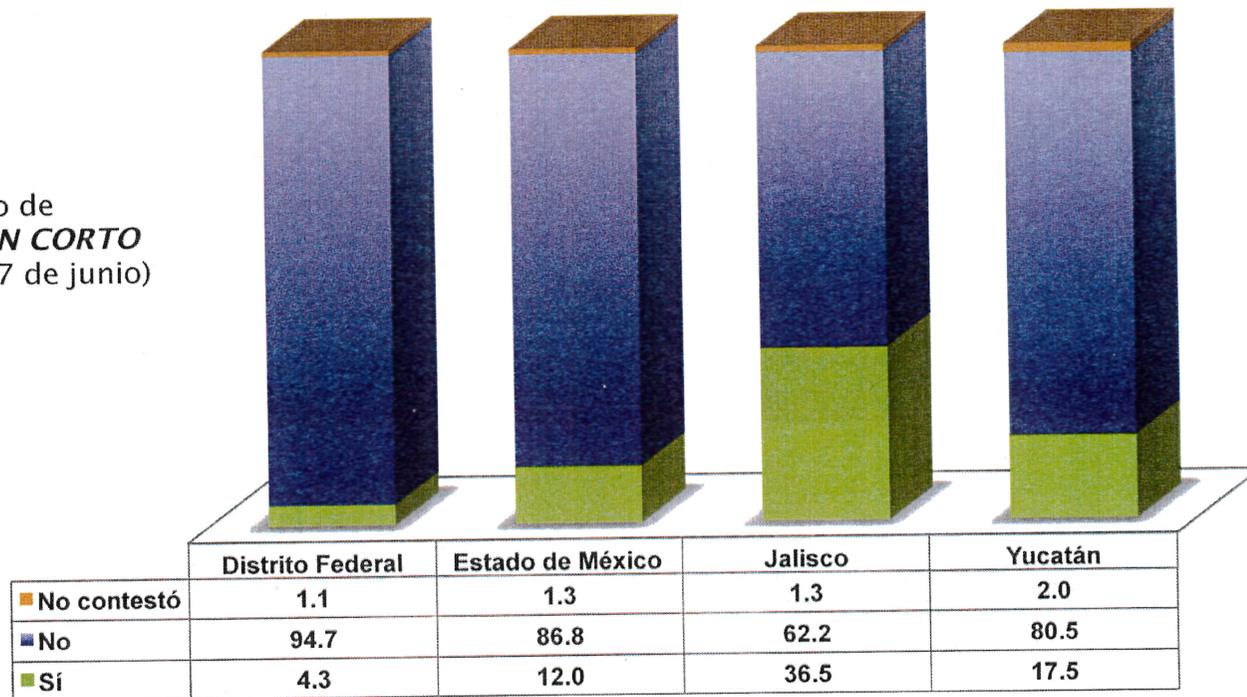
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9 C - COMPARTAMOS LA MÚSICA, ERRADIQUEMOS EL HAMBRE



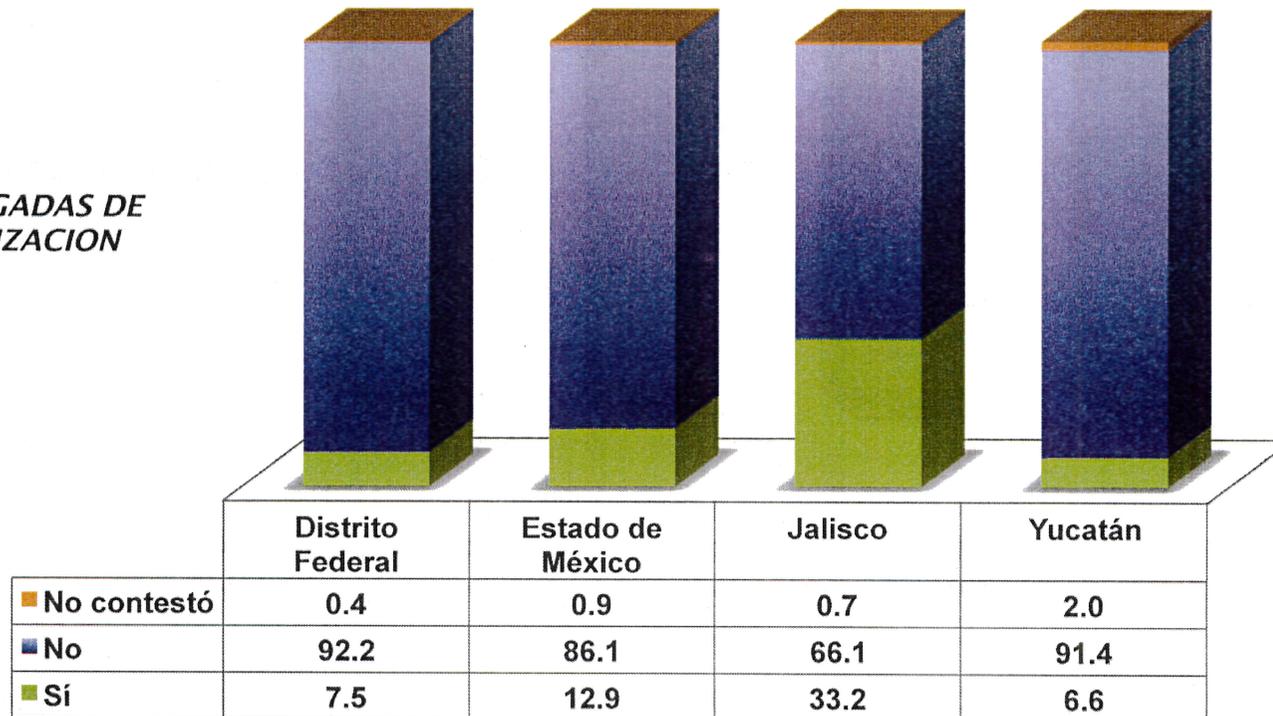
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"

9 D - Concurso de cortometraje *EN CORTO EL HAMBRE* (17 de junio)



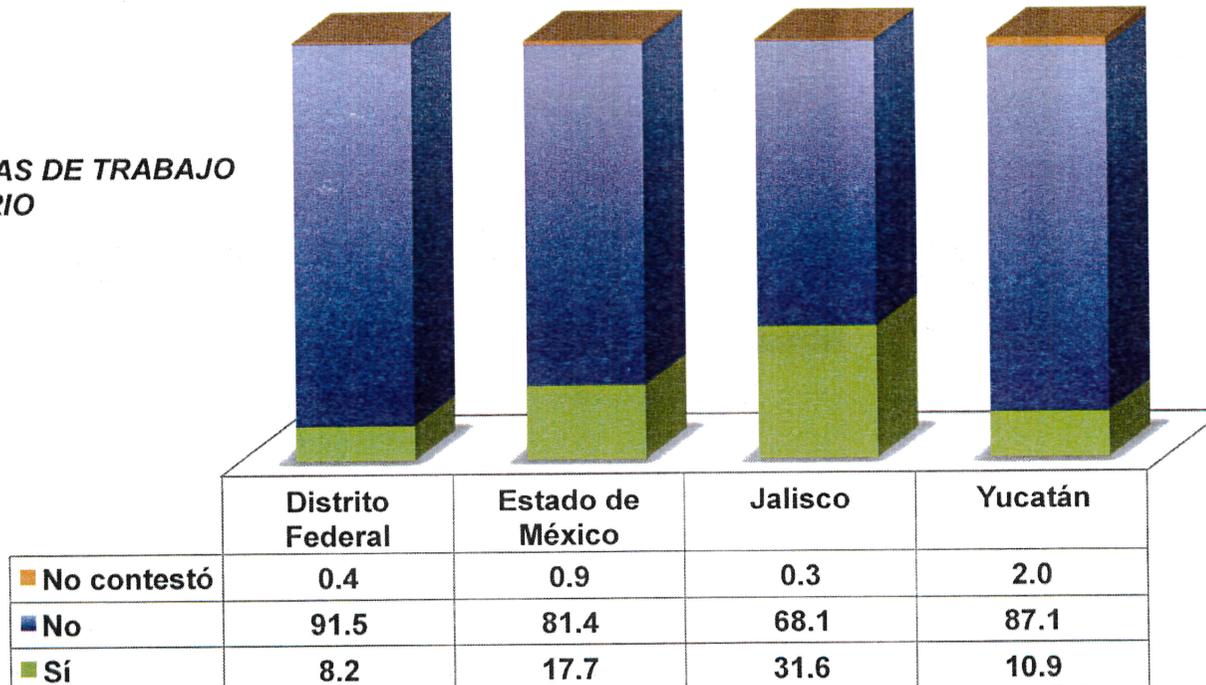
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9E - BRIGADAS DE ALFABETIZACION



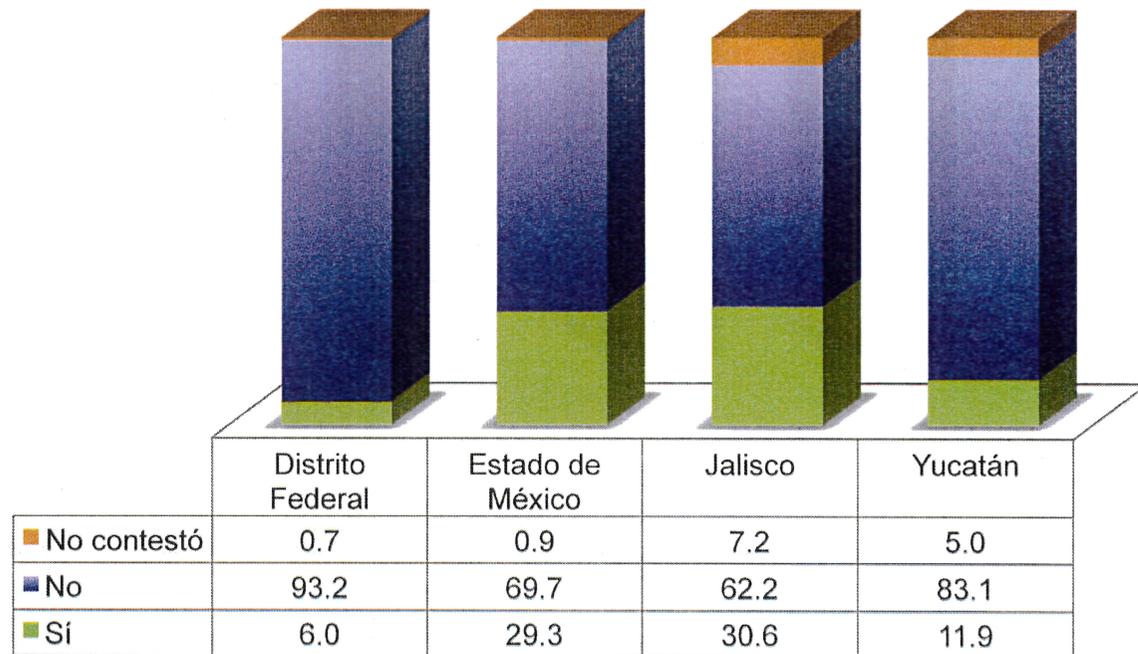
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9F BRIGADAS DE TRABAJO COMUNITARIO



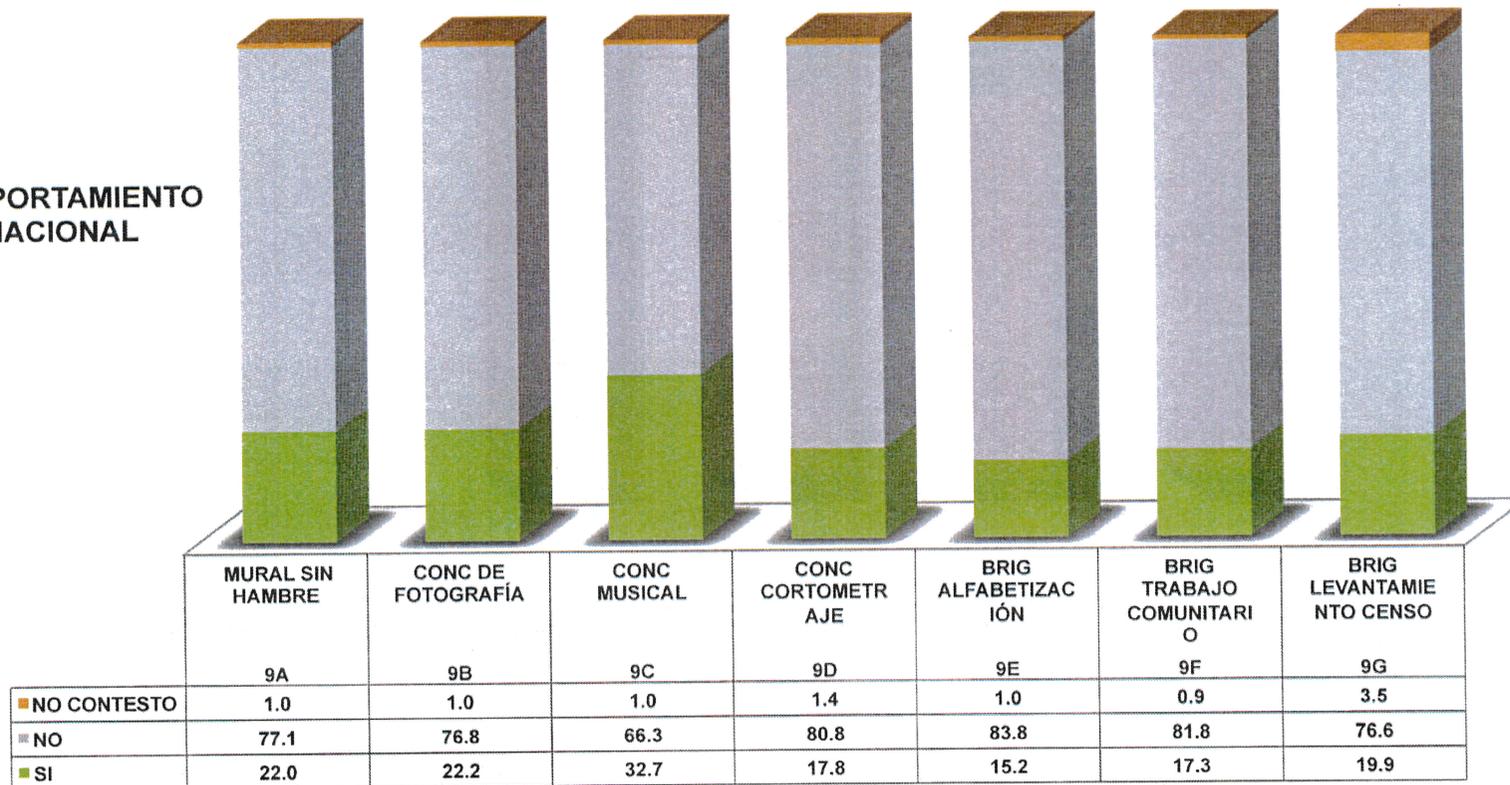
9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

9G BRIGADAS DE LEVANTAMIENTO CENSO CASA POR CASA

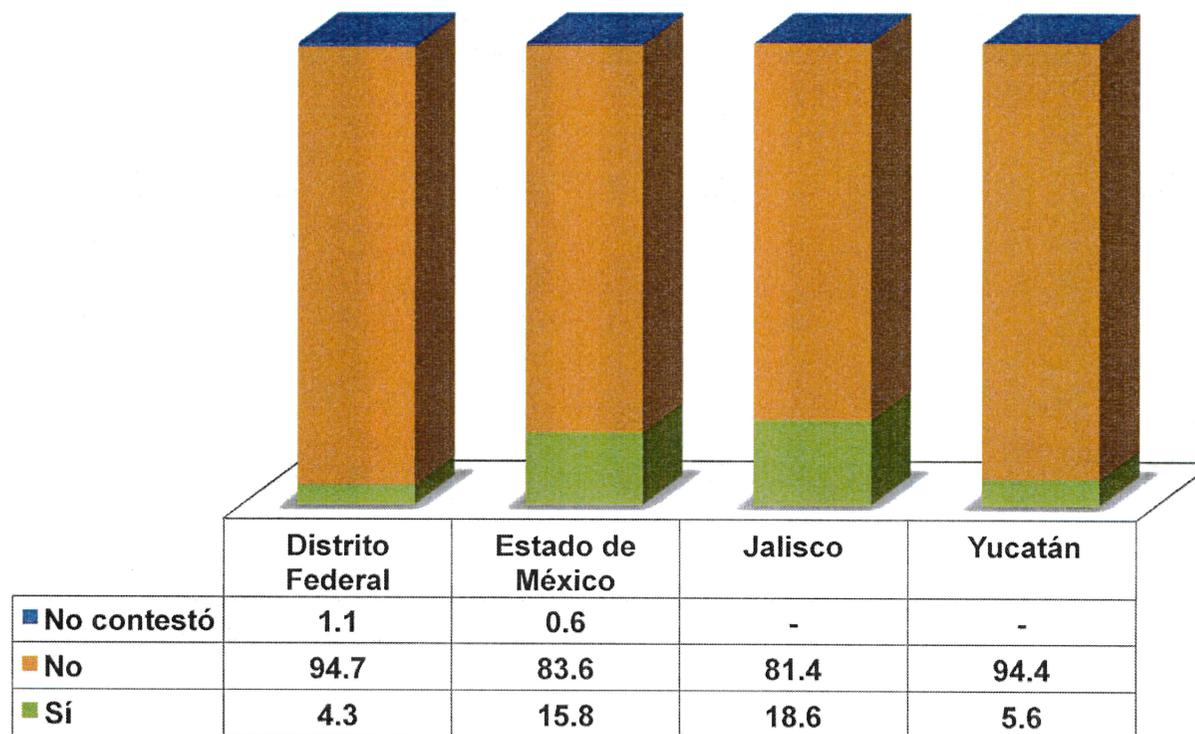


9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

COMPORTAMIENTO NACIONAL

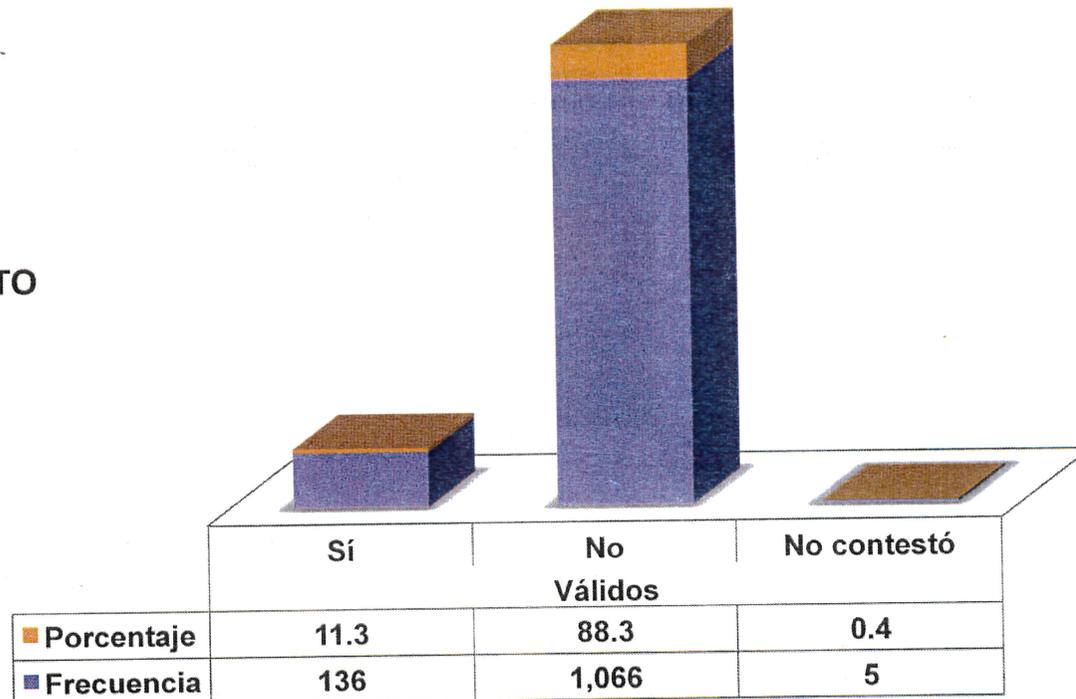


10. ¿Ha participado usted en alguna de estas actividades?

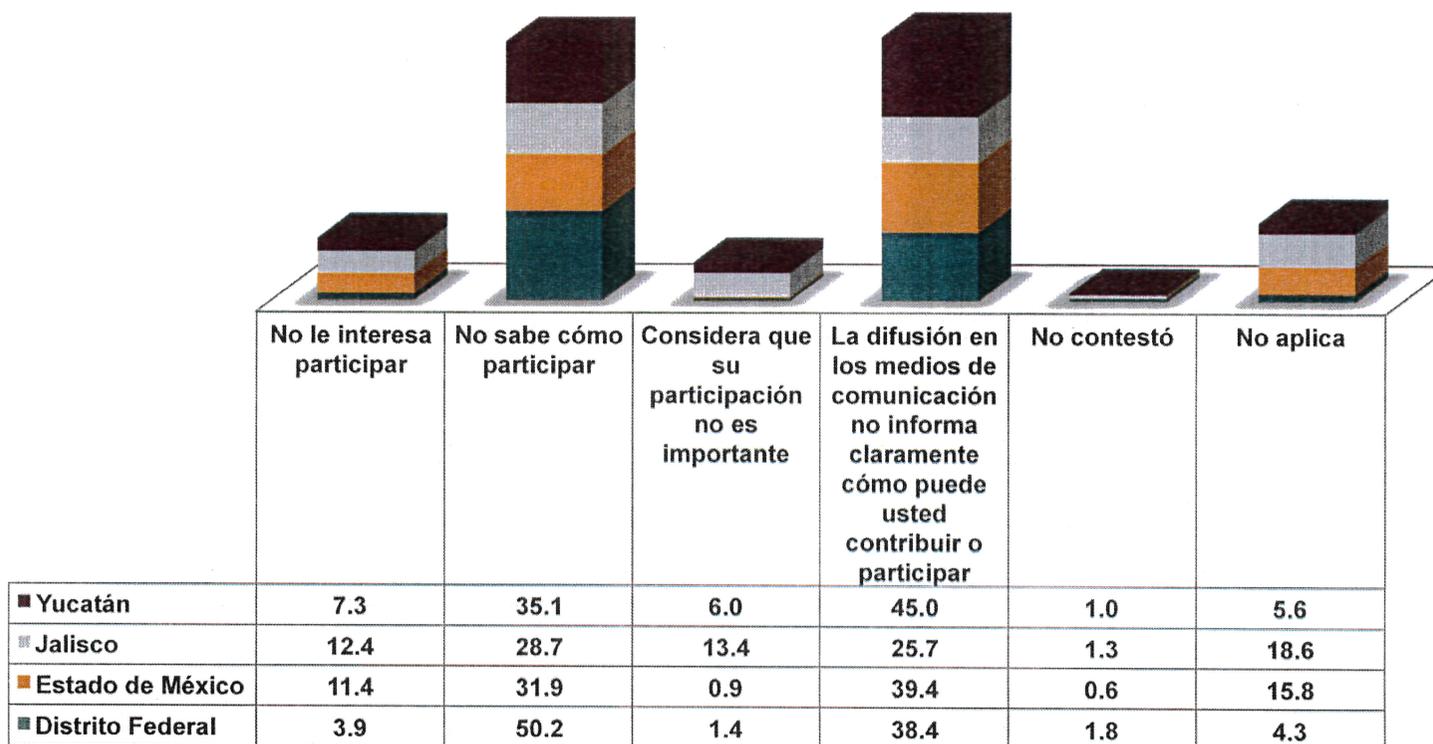


10. ¿Ha participado usted en alguna de estas actividades?

COMPORTAMIENTO NACIONAL

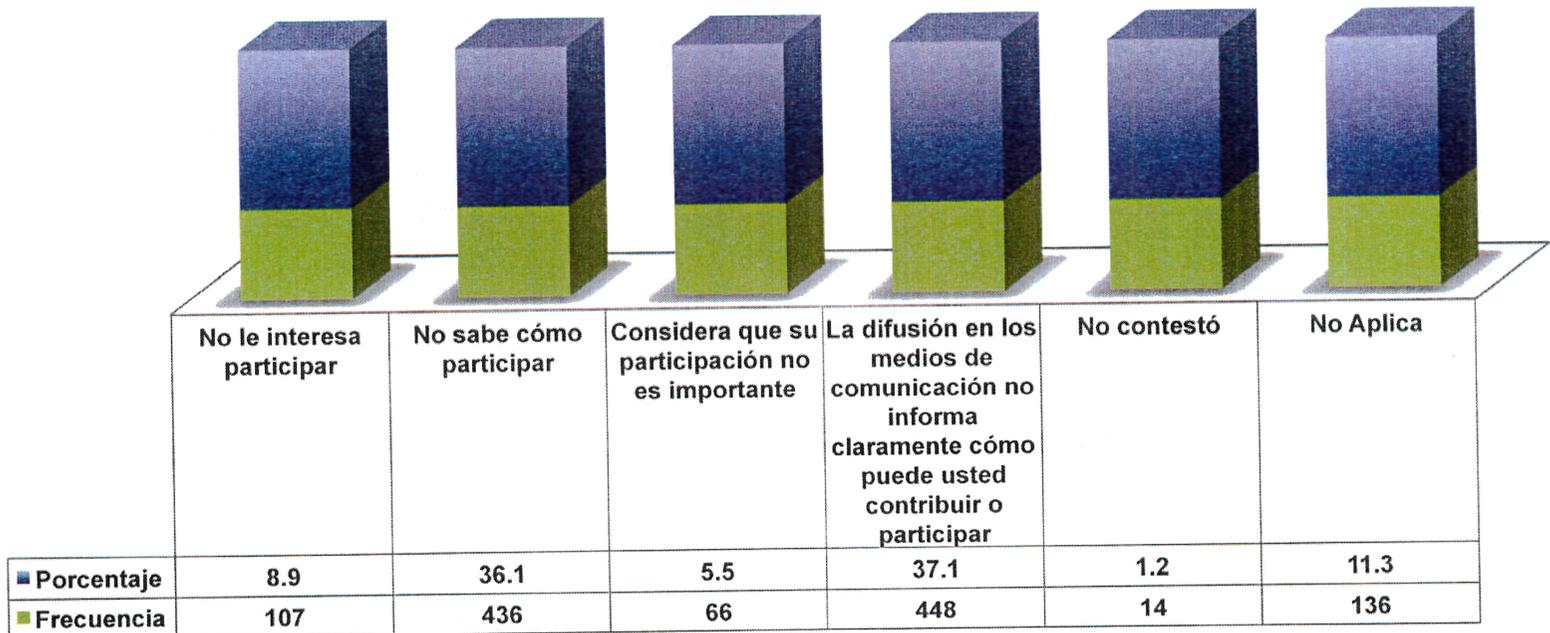


11. Si su respuesta es no, por favor indique la razón:

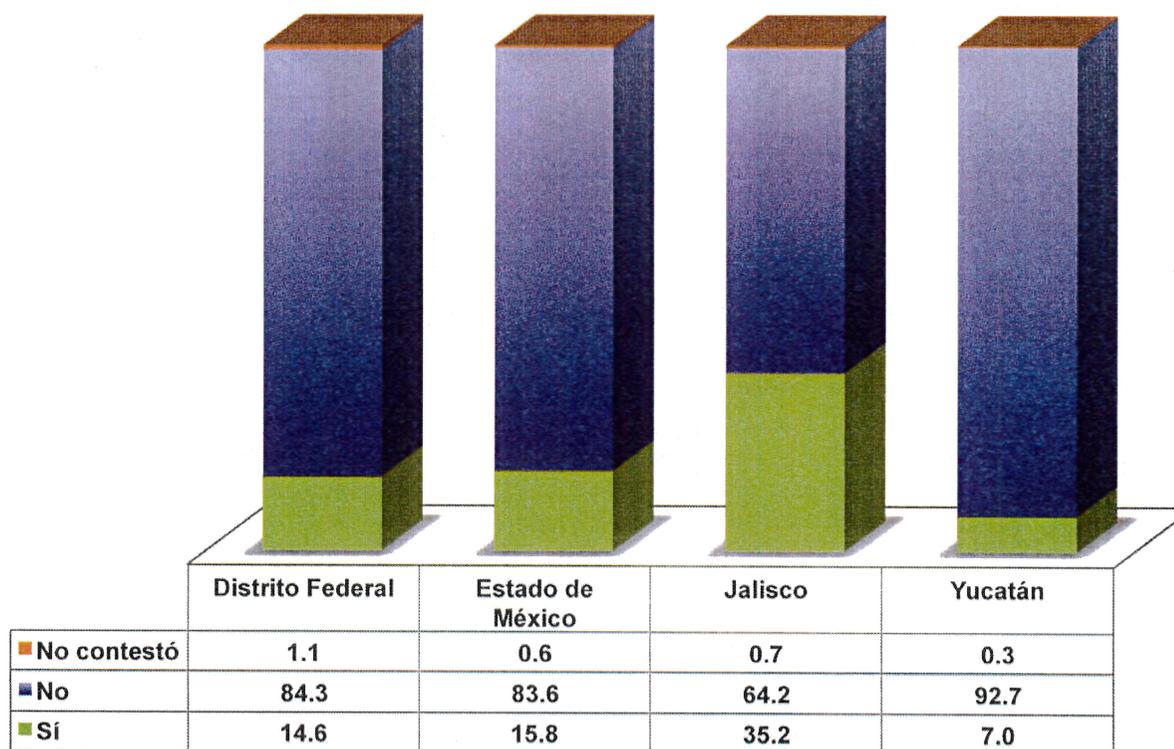


11. Si su respuesta es no, por favor indique la razón:

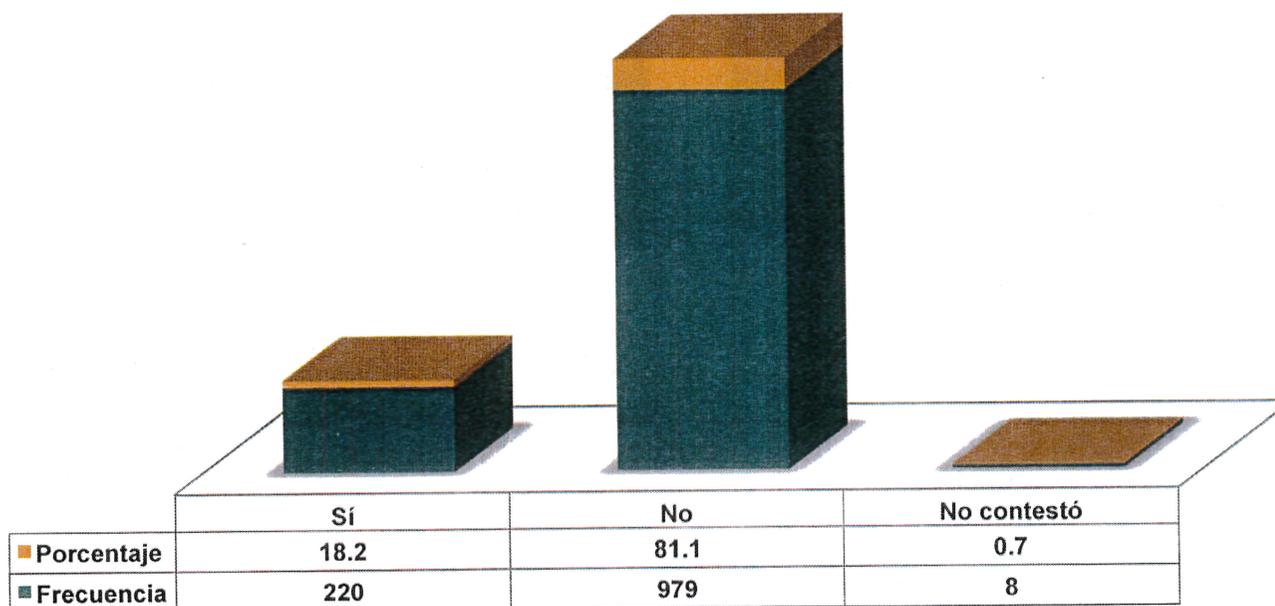
COMPORTAMIENTO NACIONAL



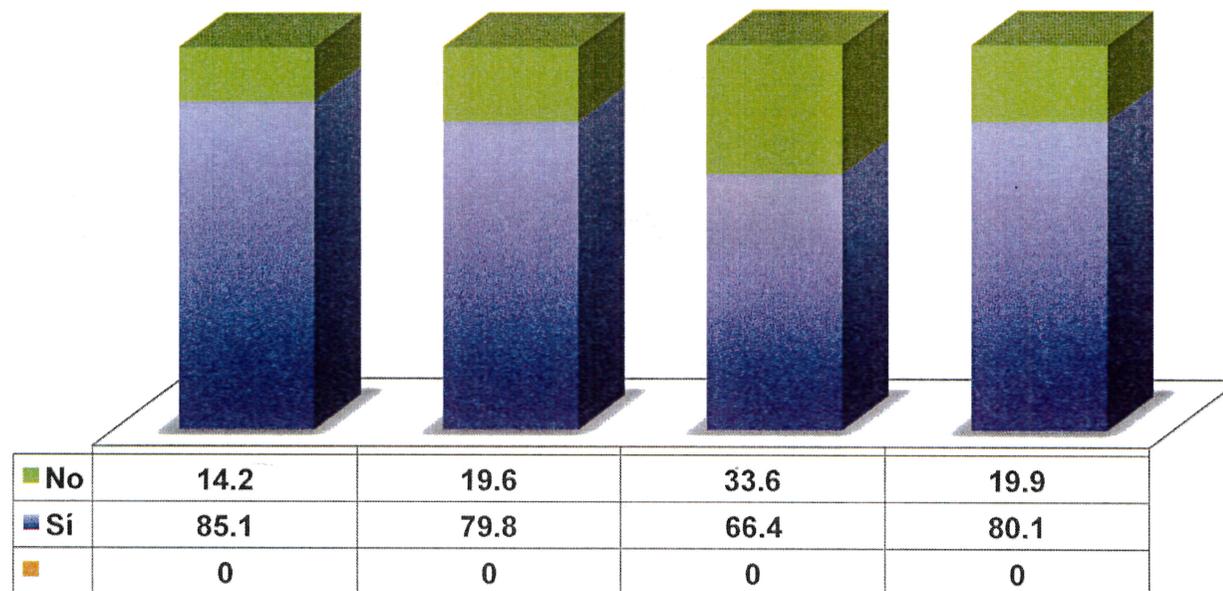
12. ¿Conoce usted a alguien que haya participado en alguna de estas actividades?



12. ¿Conoce usted a alguien que haya participado en alguna de estas actividades?

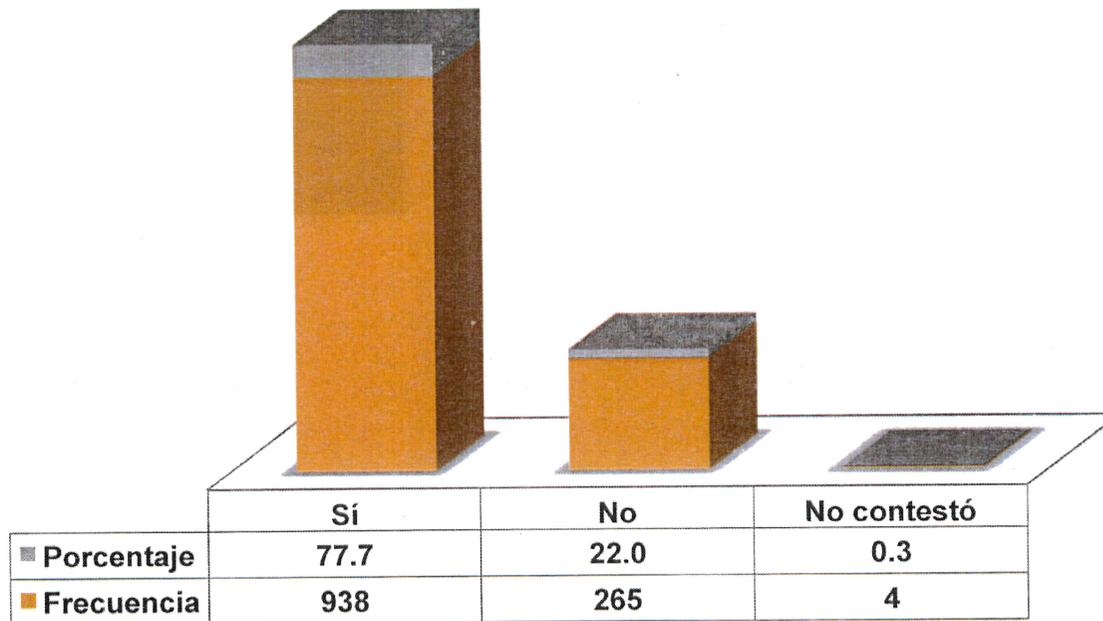


13. ¿Le interesa participar a futuro en actividades que se realicen para apoyar y promover este programa?

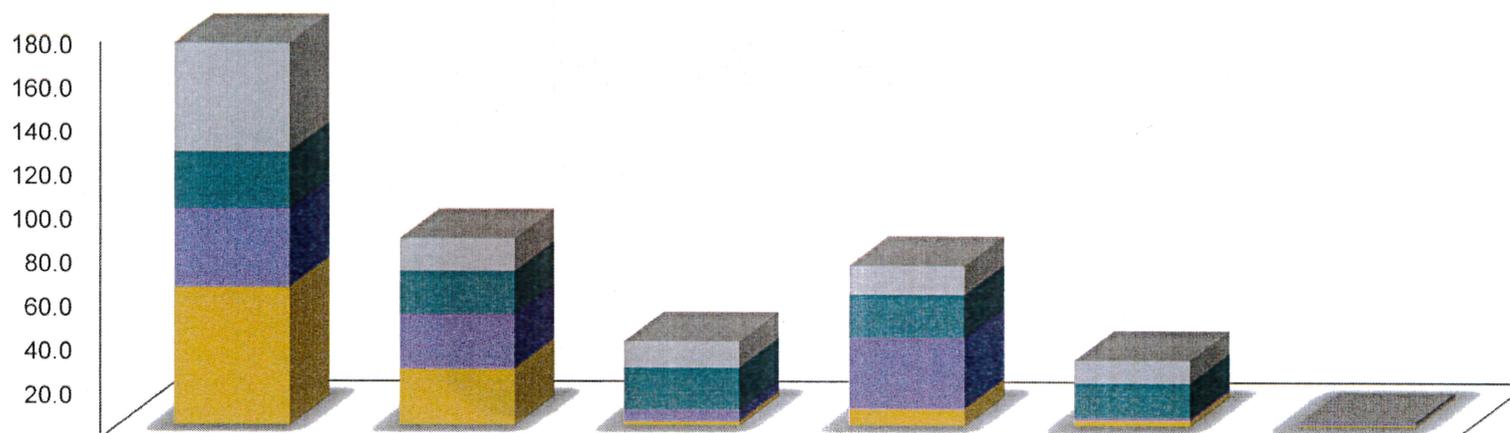


13. ¿Le interesa participar a futuro en actividades que se realicen para apoyar y promover este programa?

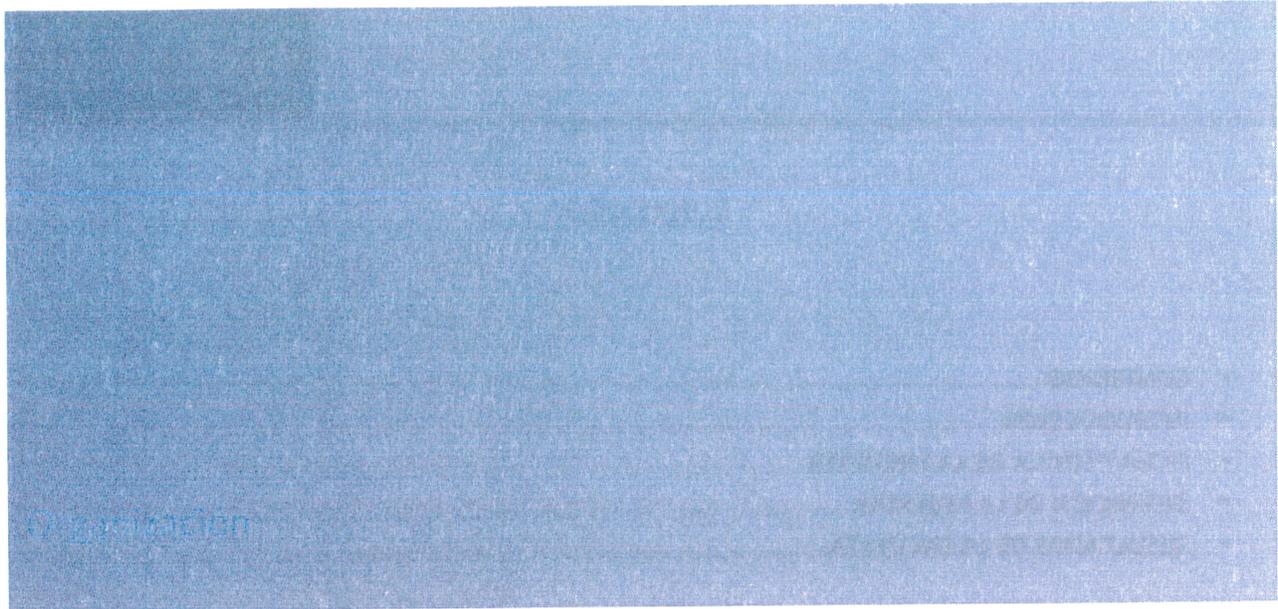
COMPORTAMIENTO NACIONAL



14. ¿ A través de que manera?



	Donación de alimentos	Concursos y eventos	Brigadas de alfabetización	Brigadas de trabajo comunitario	Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	No contestó
■ Yucatán	49.6	14.9	12.0	13.2	10.3	-
■ Jalisco	26.0	19.6	19.1	19.6	15.7	-
■ Estado de México	35.7	24.7	5.1	32.2	1.2	1.2
■ Distrito Federal	62.2	25.3	1.7	7.5	2.5	0.8



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE LA CAMPAÑA: CRUZADA SIN HAMBRE



Mayo 27 de 2013

CONTENIDO

• CONTENIDO	2
• INTRODUCCIÓN	3
• FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	4
• DEFINICIÓN DE LA MUESTRA	5
• RESULTADOS DE LA ENCUESTA	7
• DATOS DE REFERENCIA DE LA MUESTRA	8
• FECHA DE LEVANTAMIENTO DE LA MUESTRA.....	8
• SEXO DE LOS ENCUESTADOS.....	9
• NIVEL SOCIO ECONÓMICO DE LOS ENCUESTADOS	10
• ESCOLARIDAD DE LOS ENCUESTADOS.....	11
• OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS.....	12
• RESULTADOS GENERALES DE LA MUESTRA	14
• PREGUNTA 1 y 2.....	15
• PREGUNTA 3.....	17
• PREGUNTA 4 y 5.....	20
• PREGUNTA 6.....	21
• PREGUNTA 7 Y 8.....	22
• PREGUNTA 9.....	23
• PREGUNTA 10 Y 11.....	27
• PREGUNTA 12 Y 13.....	29
• PREGUNTA 14.....	30
• ANEXO 1	32

INTRODUCCIÓN

El programa "Cruzada sin Hambre" iniciativa del Gobierno Nacional que busca, a través de la unificación de esfuerzos y recursos, combatir la pobreza y la desnutrición de las personas que viven en condiciones de pobreza extrema y que presentan carencia de acceso a la alimentación, cumple sus primeros cuatro meses de implementación.

Por eso conscientes de la importancia de conocer la opinión ciudadana para determinar el nivel de impacto, aceptación y credibilidad de esta Campaña, que ha sido desarrollada en 400 municipios del país, se elaboró y aplicó una encuesta entre el público objetivo de cuatro Estados de la República Mexicana (Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara y Yucatán).

El total de la muestra aplicada fue de 1207 encuestas cuyos resultados, además de lo anterior, buscan determinar el nivel de recordación, comprensión e identificación de los mensajes transmitidos así como el canal de comunicación de mayor impacto en el desarrollo de la misma. (Ver documento anexo 1: encuesta).

Este informe presenta los principales resultados de la encuesta organizados en tres partes:

1. Diseño de la muestra.
2. Datos de referencia de los encuestados.
3. Resultados de la encuesta

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Objetivo	<p>Conocer el nivel de impacto, aceptación y credibilidad de la " Campaña Cruzada sin Hambre " entre el público objetivo</p> <p>Evaluar el nivel de recordación, comprensión e identificación de los mensajes transmitidos.</p> <p>Determinar el canal de comunicación de mayor impacto a la recordación de la campaña.</p>
Universo	<p>Hombres y mujeres de 13 a 64 años del área urbana y rural del Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Mérida.</p>
Tipo de Técnica	<p>Técnica cuantitativa con base en la encuesta aplicada, persona a persona.</p>
Reconocimiento y Análisis de la Información	<p>AUDIO-DIGITAL-PERFORMANCE Arvid Dreams</p>
Tipo Muestra	<p>El tamaño de la muestra se calculó con base en un muestreo de proporciones para poblaciones grandes con margen de error de $\pm 3.5\%$ y un nivel de confianza del 95%.</p>
Cobertura	<p>La encuesta se aplicó en 4 entidades del territorio Nacional Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Mérida.</p>
Fecha de Trabajo de Campo	<p>La recolección de la información se llevó a cabo por el equipo de trabajo en el período comprendido entre el 14 al 19 de mayo de 2007.</p>

DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

Según el documento denominado criterios metodológicos para la evaluación de campañas de comunicación, los criterios generales, tenemos los siguientes resultados:

- ✓ La definición de la muestra fueron por datos demográficos en los cuatro Estado (DF, Estado de México, Jalisco e Yucatán).
- ✓ El tipo de muestreo fue Incidental o no Probabilístico.
- ✓ El tamaño de la muestras se determino por Estudios Post-test de Campaña (cuantitativos).

Resultados

Fórmula con la que se realizo el cálculo del tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z_{1-\alpha/2}^2 \times p \times q}{e^2}$$

Donde:

N= es el tamaño de la población

z = es el valor del número de unidades de desviación estándar para una prueba de dos colas con una zona de rechazo igual alfa.

e = error estándar

n = es el tamaño de la muestra

p= % de veces que según ocurre un fenómeno

q= % de veces que no ocurre el fenómeno.

$N = 24,844,031$

$z = 1.65$

$e = \pm 5\%$

$n = 1088$

$p = .5$

$q = (1 - .05)$

Con un nivel de confianza del 95 por ciento y un margen de error en el caso de representación regional (Estados) de $\pm 5\%$

Estado	Poblacion dentro de los rangos de edad realizados en la encuestas	muestra a aplicar
Distrito Federal	6,688,006	272
México	11,319,130	272
Jalisco	5,381,132	272
Yucatán	1,455,763	272
Total	24,844,031	1,088

Fuente: INEGI, Censo de Población y Vivienda 2010

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

DATOS DE REFERENCIA DE LA ENCUESTA

FRECUENCIA

Fecha de levantamiento

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
14-may-2013	276	18	-	-	294
15-may-2013	5	55	-	-	60
16-may-2013	-	244	-	-	244
17-may-2013	-	-	154	50	204
18-may-2013	-	-	153	130	283
19-may-2013	-	-	-	122	122
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Fecha de levantamiento

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
14-may-2013	98.2	5.7	-	-	24.4
15-may-2013	1.8	17.4	-	-	5.0
16-may-2013	-	77.0	-	-	20.2
17-may-2013	-	-	50.2	16.6	16.9
18-may-2013	-	-	49.8	43.0	23.4
19-may-2013	-	-	-	40.4	10.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Sexo del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Hombre	144	166	142	137	589
Mujer	137	151	165	165	618
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Sexo del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Hombre	51.2	52.4	46.3	45.4	48.8
Mujer	48.8	47.6	53.7	54.6	51.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Edad del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
13 a 18 años	7	53	46	18	124
19 a 24 años	39	81	90	58	268
25 a 34 años	98	73	87	125	383
35 a 44 años	105	73	50	80	308
45 a 64 años	31	36	23	21	111
No contestó	1	1	11	0	13
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Edad del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
13 a 18 años	2.5	16.7	15.0	6.0	10.3
19 a 24 años	13.9	25.6	29.3	19.2	22.2
25 a 34 años	34.9	23.0	28.3	41.4	31.7
35 a 44 años	37.4	23.0	16.3	26.5	25.5
45 a 64 años	11.0	11.4	7.5	7.0	9.2
No contestó	0.4	0.3	3.6	-	1.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Nivel Socioeconómico

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Zona A	1	2	10	1	14
Zona B	27	26	58	70	111
Zona C	54	168	114	177	406
Zona D	44	57	107	11	385
Zona E	10	28	10	2	59
No contestó	0	2	5	0	9
Zona +A	0	1	0	0	1
Zona +C	93	19	0	23	138
Zona +D	49	13	0	18	80
Zona +E	3	1	3	0	4
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Nivel Socioeconómico

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Zona A	0.4	0.6	3.3	0.3	1.2
Zona B	9.6	8.2	18.9	23.2	9.2
Zona C	19.2	53.0	37.1	58.6	33.6
Zona D	15.7	18.0	34.9	3.6	31.9
Zona E	3.6	8.8	3.3	0.7	4.9
No contestó	-	0.6	1.6	-	0.7
Zona +A	-	0.3	-	-	0.1
Zona +C	33.1	6.0	-	7.6	11.4
Zona +D	17.4	4.1	-	6.0	6.6
Zona +E	1.1	0.3	1.0	-	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Escolaridad del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Primaria	12	21	11	10	54
Secundaria	40	69	21	55	185
Preparatoria	0	108	113	131	423
Técnico	71	33	69	29	151
Licenciatura	20	84	79	77	354
Doctorado	114	2	8	0	34
No contestó	24		6	0	6
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Escolaridad del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Primaria	4.3	6.6	3.6	3.3	4.5
Secundaria	14.2	21.8	6.8	18.2	15.3
Preparatoria	-	34.1	36.8	43.4	35.0
Técnico	25.3	10.4	22.5	9.6	12.5
Licenciatura	7.1	26.5	25.7	25.5	29.3
Doctorado	40.6	0.6	2.6	-	2.8
No contestó	8.5	-	2.0	-	0.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Ocupación del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Estudia	12	76	108	32	228
Trabaja empleado	134	92	56	156	438
Trabaja independiente	47	52	34	27	160
Estudia y trabaja	29	46	41	27	143
Ama de casa	26	37	35	49	147
Desempleada	14	9	22	5	50
Jubilado	6	4	5	4	19
No contestó	13	1	6	2	22
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

Ocupación del encuestado

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Estudia	4.3	24.0	35.2	10.6	18.9
Trabaja empleado	47.7	29.0	18.2	51.7	36.3
Trabaja independiente	16.7	16.4	11.1	8.9	13.3
Estudia y trabaja	10.3	14.5	13.4	8.9	11.8
Ama de casa	9.3	11.7	11.4	16.2	12.2
Desempleada	5.0	2.8	7.2	1.7	4.1
Jubilado	2.1	1.3	1.6	1.3	1.6
No contestó	4.6	0.3	2.0	0.7	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA

FRECUENCIA

1. ¿Usted recuerda haber escuchado, visto o leído sobre el programa "Cruzada sin hambre"?

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	123	191	101	53	468
No	158	126	205	248	737
No contestó	0	0	1	1	2
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	43.8	60.3	32.9	17.5	38.8
No	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
No contestó	-	-	0.3	0.3	0.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

2. Indique a través de qué medios conoció sobre el programa

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Radio	31	25	11	12	79
Prensa	7	23	29	3	62
Televisión	75	89	24	36	224
Publicidad	8	2	12	1	23
Internet	2	47	12	0	61
Eventos o actividades en su lugar de residencia	0		7	0	7
Voz a voz	0	5	6	1	12
No contestó	0		1	1	2
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	62	181	100	52	395
Radio	0	1	1	0	2
Prensa	12	1	0	1	14
Televisión	16	4	0	0	20
Publicidad	14	2	0	0	16
Internet	17	1	0	0	18
Eventos o actividades en su lugar de residencia	0	1	0	0	1
Voz a voz	2	0	0	0	2
No contestó	0	0	1	1	2
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

2. Indique a través de qué medios conoció sobre el programa

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Radio	11.0	7.9	3.6	4.0	6.5
Prensa	2.5	7.3	9.4	1.0	5.1
Televisión	26.7	28.1	7.8	11.9	18.6
Publicidad	2.8	0.6	3.9	0.3	1.9
Internet	0.7	14.8	3.9	-	5.1
Eventos o actividades en su lugar de residencia	-	-	2.3	-	0.6
Voz a voz	-	1.6	2.0	0.3	1.0
No contestó	-	-	0.3	0.3	0.2
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. Indique a través de qué medios conoció sobre el programa

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	22.1	57.1	32.6	17.2	32.7
Radio	-	0.3	0.3	-	0.2
Prensa	4.3	0.3	-	0.3	1.2
Televisión	5.7	1.3	-	-	1.7
Publicidad	5.0	0.6	-	-	1.3
Internet	6.0	0.3	-	-	1.5
Eventos o actividades en su lugar de residencia	-	0.3	-	-	0.1
Voz a voz	0.7	-	-	-	0.2
No contestó	-	-	0.3	0.3	0.2
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa "cruzada sin hambre"

3. a) Promover una alimentación y nutrición adecuadas de los mexicanos en condiciones de extrema pobreza y con carencia alimentaria severa.

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	117	159	80	29	385
No	1	31	20	15	67
No contestó	5	1	2	10	18
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	41.6	50.2	26.1	9.6	31.9
No	0.4	9.8	6.5	5.0	5.6
No contestó	1.8	0.3	0.7	3.3	1.5
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

b) Eliminar la desnutrición infantil aguda y contribuir a mejorar los índices de crecimiento de niños y niñas.

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	115	118	84	26	343
No	3	71	16	14	104
No contestó	5	2	2	14	23
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	40.9	37.2	27.4	8.6	28.4
No	1.1	22.4	5.2	4.6	8.6
No contestó	1.8	0.6	0.7	4.6	1.9
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

c) Aumentar la producción y el ingreso de campesinos y pequeños productores agrícolas.

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	45	73	66	22	206
No	74	117	34	18	243
No contestó	4	1	2	14	21
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	16.0	23.0	21.5	7.3	17.1
No	26.3	36.9	11.1	6.0	20.1
No contestó	1.4	0.3	0.7	4.6	1.7
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

c) Lograr una mayor eficiencia en la producción y distribución de los productos

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	37	82	66	23	208
No	81	109	34	15	239
No contestó	5	126	2	16	23
No aplica	158	0	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	13.2	25.9	21.5	7.6	17.2
No	28.8	34.4	11.1	5.0	19.8
No contestó	1.8	39.7	0.7	5.3	1.9
No aplica	56.2	-	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

d) Promover la participación comunitaria y la movilización popular de todos los mexicanos para apoyar a la población en condiciones de pobreza.

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	96	164	79	15	354
No	25	26	22	21	94
No contestó	2	1	1	18	22
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	34.2	51.7	25.7	5.0	29.3
No	8.9	8.2	7.2	7.0	7.8
No contestó	0.7	0.3	0.3	6.0	1.8
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

4. ¿Cómo califica usted la difusión hecha en medios masivos para promocionar este programa?:

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Excelente	1	10	12	21	23
Buena	10	112	56	28	199
Regular	82	64	28	4	202
Deficiente	30	5	5	1	44
No contestó	0	0	1	248	2
No aplica	158	126	205		737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Excelente	0.4	3.2	3.9	7.0	1.9
Buena	3.6	35.3	18.2	9.3	16.5
Regular	29.2	20.2	9.1	1.3	16.7
Deficiente	10.7	1.6	1.6	0.3	3.6
No contestó	-	-	0.3	82.1	0.2
No aplica	56.2	39.7	66.8	-	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

5. El mensaje transmitido fue para usted:

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Claro	20	134	53	23	230
Poco claro	89	50	34	26	199
Confuso	13	7	14	4	38
No contestó	1		1	1	3
No aplica	158	126	205	248	737
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Claro	7.1	42.3	17.3	7.6	19.1
Poco claro	31.7	15.8	11.1	8.6	16.5
Confuso	4.6	2.2	4.6	1.3	3.1
No contestó	0.4	-	0.3	0.3	0.2
No aplica	56.2	39.7	66.8	82.1	61.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

6. Con cuál de las siguientes afirmaciones asocia usted el programa "Cruzada sin Hambre"

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Un programa que se dedica a "recolectar y donar" alimentos	110	109	59	59	337
Un programa dirigido únicamente a que los niños y niñas no sufran de desnutrición	32	19	81	40	172
Un programa de gobierno dedicado a garantizar una alimentación adecuada de los	137	188	166	200	691
No contestó	2	1	1	3	7
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Un programa que se dedica a "recolectar y donar" alimentos	39.1	34.4	19.2	19.5	27.9
Un programa dirigido únicamente a que los niños y niñas no sufran de desnutrición	11.4	6.0	26.4	13.2	14.3
Un programa de gobierno dedicado a garantizar una alimentación adecuada de los	48.8	59.3	54.1	66.2	57.2
No contestó	0.7	0.3	0.3	1.0	0.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

7. Reconoce usted el logo que identifica el programa "Cruzada sin Hambre".

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Logo 1	5	9	73	2	89
Logo 2	4	7	58	47	116
Logo 3	82	96	167	10	355
No contestó	190	205	9	243	647
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Logo 1	1.8	2.8	23.8	0.7	7.4
Logo 2	1.4	2.2	18.9	15.6	9.6
Logo 3	29.2	30.3	54.4	3.3	29.4
No contestó	67.6	64.7	2.9	80.5	53.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

8. ¿Cómo califica usted el impacto que el programa "Cruzada sin Hambre" tuvo en su comunidad?

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Efectivo	1	4	9	1	15
Bueno	5	59	47	9	120
Regular	98	149	77	35	359
Deficiente	175	100	168	236	679
No contestó	2	5	6	21	34
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Efectivo	0.4	1.3	2.9	0.3	1.2
Bueno	1.8	18.6	15.3	3.0	9.9
Regular	34.9	47.0	25.1	11.6	29.7
Deficiente	62.3	31.5	54.7	78.1	56.3
No contestó	0.7	1.6	2.0	7.0	2.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

¿Recuerda haber visto, escuchado o leído información sobre los siguientes eventos o actividades realizados(as) para promover la participación ciudadana en la "CRUZADA SIN HAMBRE"?

FRECUENCIA

9A. MURAL SIN HAMBRE (20 de abril Escuela de Artes Plásticas – Universidad Nacional)

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	45	60	139	21	265
No	235	253	165	277	930
No contestó	1	4	3	4	12
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	16.0	18.9	45.3	7.0	22.0
No	83.6	79.8	53.7	91.7	77.1
No contestó	0.4	1.3	1.0	1.3	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9B. Concurso Nacional de Fotografía MÉXICO SIN HAMBRE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	34	71	120	43	268
No	246	243	184	254	927
No contestó	1	3	3	5	12
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	12.1	22.4	39.1	14.2	22.2
No	87.5	76.7	59.9	84.1	76.8
No contestó	0.4	0.9	1.0	1.7	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9C. COMPARTAMOS LA MÚSICA, ERRADIQUEMOS EL HAMBRE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	60	128	125	82	395
No	220	186	179	215	800
No contestó	1	3	3	5	12
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	21.4	40.4	40.7	27.2	32.7
No	78.3	58.7	58.3	71.2	66.3
No contestó	0.4	0.9	1.0	1.7	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9D. Concurso de cortometraje "EN CORTO EL HAMBRE" (17 de junio)

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	12	38	112	53	215
No	266	275	191	243	975
No contestó	3	4	4	6	17
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	4.3	12.0	36.5	17.5	17.8
No	94.7	86.8	62.2	80.5	80.8
No contestó	1.1	1.3	1.3	2.0	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9E. Brigadas de alfabetización

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	21	41	102	20	184
No	259	273	203	276	1,011
No contestó	1	3	2	6	12
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	7.5	12.9	33.2	6.6	15.2
No	92.2	86.1	66.1	91.4	83.8
No contestó	0.4	0.9	0.7	2.0	1.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9F. Brigadas de Trabajo Comunitario

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	23	56	97	33	209
No	257	258	209	263	987
No contestó	1	3	1	6	11
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	8.2	17.7	31.6	10.9	17.3
No	91.5	81.4	68.1	87.1	81.8
No contestó	0.4	0.9	0.3	2.0	0.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

9G. Brigadas de levantamiento de censo casa por casa

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	17	93	94	36	240
No	262	221	191	251	925
No contestó	2	3	22	15	42
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	6.0	29.3	30.6	11.9	19.9
No	93.2	69.7	62.2	83.1	76.6
No contestó	0.7	0.9	7.2	5.0	3.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

10. ¿Ha participado usted en alguna de estas actividades?

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	12	50	57	17	136
No	266	265	250	285	1,066
No contestó	3	2	0	0	5
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	4.3	15.8	18.6	5.6	11.3
No	94.7	83.6	81.4	94.4	88.3
No contestó	1.1	0.6	-	-	0.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

11. Si su respuesta es no, por favor indique la razón:

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
No le interesa participar	11	36	38	22	107
No sabe cómo participar	141	101	88	106	436
Considera que su participación no es importante	4	3	41	18	66
La difusión en los medios de comunicación no informa claramente cómo puede usted contribuir o participar	108	125	79	136	448
No contestó	5	2	4	3	14
No aplica	12	50	57	17	136
Total	281	317	307	302	1,207

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	246	265	246	282	1,039
La difusión en los medios de comunicación no informa claramente cómo puede usted contribuir o participar	18				18
No contestó	5	2	4	3	14
No aplica	12	50	57	17	136
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
No le interesa participar	3.9	11.4	12.4	7.3	8.9
No sabe cómo participar	50.2	31.9	28.7	35.1	36.1
Considera que su participación no es importante	1.4	0.9	13.4	6.0	5.5
La difusión en los medios de comunicación no informa claramente cómo puede usted contribuir o participar	38.4	39.4	25.7	45.0	37.1
No contestó	1.8	0.6	1.3	1.0	1.2
No aplica	4.3	15.8	18.6	5.6	11.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	87.5	83.6	80.1	93.4	86.1
La difusión en los medios de comunicación no informa claramente cómo puede usted contribuir o participar	6.4	-	-	-	1.5
No contestó	1.8	0.6	1.3	1.0	1.2
No aplica	4.3	15.8	18.6	5.6	11.3
Total	100	100	100	100	1,207

FRECUENCIA

12. ¿Conoce usted a alguien que haya participado en alguna de estas actividades?

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	41	50	108	21	220
No	237	265	197	280	979
No contestó	3	2	2	1	8
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	14.6	15.8	35.2	7.0	18.2
No	84.3	83.6	64.2	92.7	81.1
No contestó	1.1	0.6	0.7	0.3	0.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

13. ¿Le interesa participar a futuro en actividades que se realicen para apoyar y promover este programa?

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	239	253	204	242	938
No	40	62	103	60	265
No contestó	2	2	0	0	4
Total	281	317	307	302	1,207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sí	85.1	79.8	66.4	80.1	77.7
No	14.2	19.6	33.6	19.9	22.0
No contestó	0.7	0.6	-	-	0.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

FRECUENCIA

14. Si la respuesta es SI, pregunte al entrevistado: ¿ A través de que manera

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Donación de alimentos	150	91	53	120	414
Concursos y eventos	61	63	40	36	200
Brigadas de alfabetización	4	13	39	29	85
Brigadas de trabajo comunitario	18	82	40	32	172
Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	6	3	32	25	66
No contestó	2	3	0	0	5
No aplica	40	62	103	60	265
Total	281	317	307	302	1,207

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	186	250	202	241	879
Donación de alimentos	0	0	0	1	1
Concursos y eventos	39	1	0	0	40
Brigadas de alfabetización	12	1	0	0	12
Brigadas de trabajo comunitario	1	0	2	0	4
Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	1	0	0	0	1
No contestó	2	3	0	0	5
No aplica	40	62	103	60	265
Total	281	317	307	302	1207

PORCENTAJE

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Donación de alimentos	53.4	28.7	17.3	39.7	34.3
Concursos y eventos	21.7	19.9	13.0	11.9	16.6
Brigadas de alfabetización	1.4	4.1	12.7	9.6	7.0
Brigadas de trabajo comunitario	6.4	25.9	13.0	10.6	14.3
Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	2.1	0.9	10.4	8.3	5.5
No contestó	0.7	0.9	-	-	0.4
No aplica	14.2	19.6	33.6	19.9	22.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

14. Si la respuesta es SI, pregunte al entrevistado: ¿ A través de que manera

	Distrito Federal	Estado de México	Jalisco	Yucatán	Nacional
Sin segunda opción	66.2	78.9	65.8	79.8	72.8
Donación de alimentos	-	-	-	0.3	0.1
Concursos y eventos	13.9	0.3	-	-	3.3
Brigadas de alfabetización	4.3	0.3	-	-	1.0
Brigadas de trabajo comunitario	0.4	-	0.7	-	0.3
Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	0.4	-	-	-	0.1
No contestó	0.7	0.9	-	-	0.4
No aplica	14.2	19.6	33.6	19.9	22.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

NOTA ACLARATORIA

- En las preguntas No 2-11 y 14, se muestran cuadros adicionales tanto en frecuencia como en porcentaje, por cuanto algunos encuestados señalaron más de una opción.
- Aun cuando el formato de Encuesta aplicado no incluye dentro de las opciones la respuesta **No Aplica**, esta aparece reflejada en la tabulación, pues para términos de captura se hace necesario tenerla en cuenta en aquellas preguntas que implican saltos de condicionalidad. Pregunta No 1-11

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA – HOJA 1

ENCUESTA SOBRE IMPACTO Y RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA "CRUZADA SIN HAMBRE"

Buenos días estamos realizando una encuesta para conocer la opinión de la población mexicana sobre la campaña *"Cruzada sin Hambre"*, que lidera el Gobierno Nacional.

Queremos pedirle que colabore con nosotros dedicando unos minutos de su tiempo contestando unas preguntas. La naturaleza de sus respuestas es de carácter confidencial y para su tranquilidad no vamos a solicitar información de carácter personal.

Estado : _____ Municipio: _____
 Colonia: _____ Fecha: _____

GÉNERO

HOMBRE	01
MUJER	02

EDAD

13 a 18	01
19 a 24	02
25 a 34	03
35 a 44	04
45 a 64	05

NSE

A	01
B	02
C	03
D	04
E	05

ESCOLARIDAD

Primaria	01
Secundaria	02
Preparatoria	03
Técnico	04
Licenciatura	05
Doctorado	06

OCUPACIÓN

Estudia	01
Trabaja Empleado	02
Trabaja Independiente	03
Estudia y trabaja	04
Ama de casa	05
Desempleado	06
Jubilado	07

1. ¿Usted recuerda haber escuchado, visto o leído sobre el programa *"Cruzada sin Hambre"*?

SI	01
NO	02

Si la respuesta es no, pase por favor a la pregunta No 6.

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA – HOJA 2

2. Si la respuesta es si, solicite al entrevistado que indique a través de qué medios conoció sobre este programa: **SOLO MARQUE UNA RESPUESTA**

Radio	01
Prensa	02
Televisión	03
Publicidad (vallas, plegables, flyers)	04
Internet (Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Instagram)	05
Eventos o actividades en su lugar de residencia	06
Voz a voz	07

3. Indique de acuerdo con su percepción del mensaje recibido, cuál o cuáles son los objetivos que persigue el programa **"Cruzada sin Hambre"**.

- a) Promover una alimentación y nutrición adecuadas de los mexicanos en condiciones de extrema pobreza y con carencia alimentaria severa.

SI	01
NO	02

- b) Eliminar la desnutrición infantil aguda y contribuir a mejorar los índices de crecimiento de niños y niñas.

SI	01
NO	02

- c) Aumentar la producción y el ingreso de campesinos y pequeños productores agrícolas.

SI	01
NO	02

- c) Lograr una mayor eficiencia en la producción y distribución de los productos alimenticios y agrícolas.

SI	01
NO	02

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA – HOJA 3

d) Promover la participación comunitaria y la movilización popular de todos los mexicanos para apoyar a la población en condiciones de pobreza.

SI	01
NO	02

g) No sabe / No responde

99	
----	--

4. ¿Cómo califica usted la difusión hecha en medios masivos para promocionar este programa?:

Excelente	01
Buena	02
Regular	03
Deficiente	04

5. El mensaje transmitido fue para usted:

Claro	01
Poco claro	02
Confuso	03

6. Con cuál de las siguientes afirmaciones asocia usted el programa "Cruzada sin Hambre"

Un programa que se dedica a "recolectar y donar" alimentos.	01
Un programa dirigido únicamente a que los niños y niñas no sufran de desnutrición.	02
Un programa de gobierno dedicado a garantizar una alimentación adecuada de los mexicanos en situación de pobreza, a trabajar contra la desnutrición infantil, aumentar la producción y el ingreso de los campesinos y a lograr una mayor eficiencia en la producción y distribución de los productos alimenticios y agrícolas.	03

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA – HOJA 4

7. Reconoce usted el logo que identifica el programa "Cruzada sin Hambre".

	01		02		03	NS-NR	99
---	----	---	----	---	----	-------	----

8. ¿Cómo califica usted el impacto que el programa "Cruzada sin Hambre" tuvo en su comunidad?

Efectivo	01
Bueno	02
Regular	03
Deficiente	04

9. ¿Recuerda haber visto, escuchado o leído información sobre los siguientes eventos o actividades realizados (as) para promover la participación ciudadana en la "Cruzada sin Hambre"?

9A	MURAL SIN HAMBRE (20 de abril Escuela de Artes Plásticas - Universidad Nacional)	SI	01
		NO	02
9B	Concurso Nacional de Fotografía MÉXICO SIN HAMBRE	SI	01
		NO	02
9C	"COMPARTAMOS LA MÚSICA, ERRADIQUEMOS EL HAMBRE" (30 de abril)	SI	01
		NO	02
9D	Concurso de cortometraje "EN CORTO EL HAMBRE" (17 de junio)	SI	01
		NO	02
9E	Brigadas de alfabetización	SI	01
		NO	02
9F	Brigadas de Trabajo Comunitario	SI	01
		NO	02

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA – HOJA 5

9G

Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	SI	01
	NO	02

10. ¿Ha participado usted en alguna de estas actividades?

SI	01
NO	02

11. Si su respuesta es no, por favor indique la razón:

No le interesa participar	01
No sabe cómo participar	02
Considera que su participación no es importante	03
La difusión en los medios de comunicación no informa claramente cómo puede usted contribuir o participar	04

12. ¿Conoce usted a alguien que haya participado en alguna de estas actividades?

SI	01
NO	02

13. ¿Le interesa participar a futuro en actividades que se realicen para apoyar y promover este programa?

SI	01
NO	02

14. Si la respuesta es SI, pregunte al entrevistado: ¿ A través de que manera prefiere hacerlo? **SOLO MARQUE UNA RESPUESTA**

Donación de alimentos	01
Concursos y eventos	02
Brigadas de alfabetización	03
Brigadas de trabajo comunitario	04
Brigadas de levantamiento de censo casa por casa	05

Termine amablemente